



# Estudio del mercado laboral de Paraguay

Diciembre 2023



Proyecto  
**ALCANZA**

Este documento es posible gracias al generoso apoyo del pueblo estadounidense a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido del Estudio del mercado laboral en Paraguay es responsabilidad del Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD) y no refleja necesariamente las opiniones de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos.

## Tabla de contenido

Lista de cuadros .....	iv
Lista de gráficos.....	vi
Acrónimos .....	viii
Introducción.....	1
I. Análisis socioeconómico de Paraguay .....	3
1.1 Principales tendencias demográficas.....	3
1.2 Contexto social.....	8
1.3 Contexto macroeconómico.....	29
1.4 Contexto del mercado laboral .....	35
1.5 Políticas públicas .....	59
II. Brechas de talento .....	72
2.1 Alineación de la oferta formativa y demanda del mercado laboral por zona geográfica	77
2.2 Habilidades demandadas .....	81
2.3 Valoración de la formación técnica.....	81
III. Percepciones de los jóvenes entrevistados .....	84
3.1 Percepción de los estudiantes de la formación actual y el empleo. Casos estudiados por departamentos y ciudades.....	87
IV. Análisis y selección de sectores competitivos .....	91
4.1 Mapeo de actores .....	91
4.2 Selección de sectores.....	101
4.3 Matriz de valoración de sectores.....	105
V. Principales conclusiones y recomendaciones.....	120
5.1 Consideraciones generales .....	120
5.2 Oportunidades de empleo y trayectorias profesionales .....	122
5.3 Valorización de los sectores a ser considerados.....	123
5.4 Principales recomendaciones .....	124

## Referencias

ANEXO A - Glosario de términos

ANEXO B - Estudio de campo muestra teórica de actores y sectores: Entrevistas realizadas

ANEXO C - Lista de identificación de casos

## Lista de cuadros

Cuadro 1. <i>Datos de la población de los departamentos de Concepción, Canindeyú, San Pedro, Amambay y principales ciudades</i> .....	4
Cuadro 2. <i>Datos de la población de Asunción, principales ciudades del departamento Central, Encarnación y Ciudad del Este</i> .....	5
Cuadro 3. <i>Población de 15 a 29 años de edad distribuido por departamento o localidad</i> .....	6
Cuadro 4. <i>Distribución de la población por franja de edades y sexo. Año 2023</i> .....	7
Cuadro 5. <i>Población juvenil de 15 a 29 años de edad, según sexo y años de estudio (%)</i> . Año 2021.....	8
Cuadro 6. <i>Promedio de los años de estudio de la población de 15 y más años de edad por año de la encuesta, según el departamento. Periodo 2015 – 2021</i> .....	9
Cuadro 7. <i>Cursos habilitados por Familias Profesionales</i> .....	15
Cuadro 8. <i>Incidencia de la pobreza por departamento. Datos globales</i> .....	23
Cuadro 9. <i>Incidencia absoluta y relativa de la pobreza, según área de residencia. Año 2022</i> .....	23
Cuadro 10. <i>Indicadores de pobreza por departamento (%)</i> . Periodo 2018 – 2022.....	23
Cuadro 11. <i>Comparativo de la variación de la pobreza entre los años 2012 y 2022</i> .....	24
Cuadro 12. <i>Población según departamento y principales indicadores de pobreza. Periodo 2021</i> .....	25
Cuadro 13. <i>Componentes del IPM según departamento. Año 2021</i> .....	27
Cuadro 14. <i>Empresas que invierten en innovación, que declararon factores externos que obstaculizaron la innovación, por nivel de importancia. Periodo 2013-2015</i> .....	32
Cuadro 15. <i>Crecimiento sectorial del PIB</i> .....	32
Cuadro 16. <i>PIB a precios de comprador. PIB por habitante (en USD)</i> .....	33
Cuadro 17. <i>Total de unidades económicas por sector económico, según departamento geográfico</i> ..	36
Cuadro 18. <i>Total de personal ocupado por sector económico, según departamento geográfico</i> .....	39
Cuadro 19. <i>Población de 15 y más años de edad ocupada por año, según departamento y categoría ocupacional (%) 2019. Promedio anual</i> .....	43
Cuadro 20. <i>Características por departamento y región productiva</i> .....	44
Cuadro 21. <i>Evolución de la fuerza de trabajo de jóvenes de 18 a 29 años diferenciado por sexo. Años 2018/2021</i> .....	48

Cuadro 22. <i>Evolución del desempleo de jóvenes de 18 a 29 años diferenciado por sexo. Años 2018/2021</i> .....	49
Cuadro 23. <i>Evolución de la tasa de subocupación visible o por insuficiencia de tiempo de trabajo de jóvenes de 18 a 29 años diferenciados por sexo</i> .....	52
Cuadro 24. <i>Indicadores de capacidades económicas y productivas por departamento</i> .....	53
Cuadro 25. <i>Indicadores del mercado laboral por departamento. Datos globales</i> .....	53
Cuadro 26. <i>Actividades verdes identificadas por sector</i> .....	56
Cuadro 27. <i>Estimación del número de empleos verdes por departamento considerando actividades verdes identificadas por sectores</i> .....	57
Cuadro 28. <i>Estrategia de reducción de la pobreza y desarrollo social del Plan Nacional de Desarrollo 2030</i> .....	61
Cuadro 29. <i>Estrategia de crecimiento económico inclusivo del Plan Nacional de Desarrollo 2030</i> .....	62
Cuadro 30. <i>Estrategia de inserción de Paraguay en el mundo del Plan Nacional de Desarrollo 2030</i> .63	
Cuadro 31. <i>Cursos ofertados por el SNPP en los departamentos de San Pedro, Concepción, Canindeyú y Amambay. Año 2023</i> .....	67
Cuadro 32. <i>Datos de demanda de perfil profesional, ofertas formativas y brechas por zona de análisis</i> .....	77
Cuadro 33. <i>Datos de percepción de estudiantes</i> .....	87
Cuadro 34. <i>Datos de ofertas formativas identificadas por tipo de gestión</i> .....	93
Cuadro 35. <i>Cruzamiento de sectores mencionados en el trabajo de campo con los Clasificadores de actividades económicas (CNAEP) y de ocupaciones (CPO)</i> .....	103
Cuadro 36. <i>Matriz de valoración de sectores</i> .....	107

## Lista de gráficos

Gráfico 1. <i>Departamentos geográficos priorizados</i> .....	5
Gráfico 2. <i>Pirámide poblacional diferenciada por edades y sexo. Año 2023</i> .....	6
Gráfico 3. <i>Promedio de años de estudio de la población de 15 y más años de edad por año de la encuesta, según el departamento. Periodo 2021</i> .....	10
Gráfico 4. <i>Estructura del sistema educativo paraguayo</i> .....	11
Gráfico 5. <i>Instituciones activas por departamento y la capital</i> .....	14
Gráfico 6. <i>Cursos ofertados por departamentos focalizados y por familia profesional</i> .....	17
Gráfico 7. <i>Distribución de egresados por Familias Profesionales</i> .....	18
Gráfico 8. <i>Desagregado de los egresados por familia profesional diferenciados por sexo</i> .....	19
Gráfico 9. <i>Distribución de egresados de carreras de grado – 2022</i> .....	21
Gráfico 10. <i>Distribución de la pobreza total por departamento. Años 2018 al 2022</i> .....	26
Gráfico 11. <i>Distribución de la pobreza extrema por departamento. Años 2018 al 2022</i> .....	26
Gráfico 12. <i>Evolución del Producto Interno Bruto. Variación porcentual</i> .....	30
Gráfico 13. <i>Evolución de la participación en el mercado mundial, por principales sectores económicos, 1995 – 2021</i> .....	34
Gráfico 14. <i>Dinámica de las exportaciones de baja a moderada complejidad de productos</i> .....	35
Gráfico 15. <i>Total de unidades económicas por sector económico, según departamento geográfico</i> ..	37
Gráfico 16. <i>Total de unidades económicas por sector económico, según departamento geográfico</i> ..	38
Gráfico 17. <i>Total de personal ocupado por sector económico, según departamento geográfico</i> .....	40
Gráfico 18. <i>Unidades económicas y personal ocupado por sector económico - Encarnación</i> .....	41
Gráfico 19. <i>Unidades económicas y personal ocupado por sector económico – Ciudad del Este</i> .....	41
Gráfico 20. <i>Tamaño de las unidades económicas por departamento geográfico</i> .....	42
Gráfico 21. <i>Población de 15 y más años de edad ocupada por año, según departamento y categoría ocupacional (%) 2019. Promedio anual.</i> .....	44
Gráfico 22. <i>Mapa de regiones productivas</i> .....	46
Gráfico 23. <i>Promedio y distribución del ingreso mensual per cápita de la población por departamento – 2021. Montos en guaraníes</i> .....	47

Gráfico 24. <i>Evolución de la fuerza de trabajo de jóvenes de 18 a 29 años diferenciado por sexo. Años 2018/2021</i> .....	48
Gráfico 25. <i>Evolución de la Tasa de Desempleo Abierto. Años 2016/2023</i> .....	49
Gráfico 26. <i>Evolución del desempleo de jóvenes de 18 a 29 años diferenciado por sexo. Años 2018/2021</i> .....	50
Gráfico 27. <i>Evolución de la tasa de subocupación visible o por insuficiencia de tiempo de trabajo</i> ....	51
Gráfico 28. <i>Evolución de la tasa de subocupación visible o por insuficiencia de tiempo de trabajo de jóvenes de 18 a 29 años diferenciados por sexo</i> .....	52
Gráfico 29. <i>Contribución del Presupuesto General de Gastos (PGN) de la Nación destinados al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Año 2020</i> .....	70
Gráfico 30. <i>Valoración del sector industrias manufactureras – Estrategia del semáforo.</i> .....	108
Gráfico 31. <i>Valoración del sector alojamiento y servicios de comidas – Estrategia del semáforo</i> .....	110
Gráfico 32. <i>Valoración del sector comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas – Estrategia del semáforo</i> .....	111
Gráfico 33. <i>Valoración del sector agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca – Estrategia del semáforo</i> .....	112
Gráfico 34. <i>Valoración del sector información y comunicación – Estrategia del semáforo</i> .....	114
Gráfico 35. <i>Valoración del sector arte, entretenimiento y recreación – Estrategia del semáforo</i> .....	115
Gráfico 36. <i>Valoración del sector actividades financieras y de seguros – Estrategia del semáforo</i> ...	117
Gráfico 37. <i>Valoración del sector construcción – Estrategia del semáforo</i> .....	118
Gráfico 38. <i>Tabla ponderada de valoración de sectores</i> .....	119

## **Acrónimos**

<b>A</b>	Intensidad de pobreza
<b>BCP</b>	Banco Central del Paraguay
<b>CADEP</b>	Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya
<b>CAF</b>	Banco de Desarrollo de América Latina
<b>CINE</b>	Clasificador Internacional Normalizada de la Educación
<b>CNAEP</b>	Clasificador Nacional de Actividades Económicas del Paraguay
<b>CNIF</b>	Comité Nacional de Inclusión Financiera
<b>CONACYT</b>	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
<b>CPO</b>	Clasificador Paraguayo de Ocupaciones
<b>DGEEC</b>	Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos
<b>EEB</b>	Educación Escolar Básica
<b>EFTP</b>	Educación y Formación Técnica y Profesional
<b>ENI</b>	Estrategia Nacional de Innovación
<b>EPHC</b>	Encuesta Permanente de Hogares Continua
<b>FT</b>	Fuerza de trabajo
<b>GEI</b>	Gases de Efecto Invernadero
<b>H</b>	Incidencia de la pobreza o tasa de recuento
<b>INCOOP</b>	Instituto Nacional de Cooperativismo
<b>INE</b>	Instituto Nacional de Estadística
<b>IPM</b>	Índice de pobreza multidimensional
<b>ITS</b>	Institutos Técnicos Superiores
<b>LGBTQI+</b>	lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, homosexuales e intersexuales
<b>MEC</b>	Ministerio de Educación y Ciencias
<b>MH</b>	Ministerio de Hacienda
<b>MIC</b>	Ministerio de Industria y Comercio
<b>MITIC</b>	Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación

<b>MTESS</b>	Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
<b>MIE</b>	Microempresa
<b>MIPYMES</b>	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
<b>NDC</b>	Contribuciones Nacionalmente Determinadas
<b>ODS</b>	Objetivos de Desarrollo Sostenible
<b>OIT</b>	Organización Internacional del Trabajo
<b>PE</b>	Pequeña empresa
<b>PGN</b>	Presupuesto General de Gastos
<b>PIF</b>	Política de Inclusión Financiera
<b>SINAFOCAL</b>	Sistema Nacional y Formación y Capacitación Laboral
<b>SNEPE</b>	Sistema Nacional de Evaluación Educativa
<b>USAID/REACH</b>	Realizing Equitable Access, Retention and Completion in Higher Education
<b>PIB</b>	Producto Interno Bruto
<b>PLC</b>	Controlador Lógico Programable
<b>PND</b>	Plan Nacional de Desarrollo
<b>PNRP</b>	Plan Nacional de Reducción de la Pobreza
<b>SNPP</b>	Servicio Nacional de Promoción Profesional
<b>STP</b>	Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social
<b>TIC</b>	Tecnologías de Información y Comunicación
<b>UGPR</b>	Unidad de Gestión de Presidencia
<b>UNESCO</b>	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
<b>USD</b>	Dólares Americanos

## Introducción

En el dinámico escenario económico de Paraguay, la comprensión profunda del mercado laboral es esencial para impulsar el desarrollo sostenible y la equidad en el acceso a oportunidades. Este Informe Final del Estudio de Mercado Laboral, enmarcado en el proyecto ALCANZA Realizing Equitable Access, Retention and Completion in Higher Education – USAID/REACH) se erige como una herramienta de apoyo para desentrañar las complejidades del panorama laboral del país.

Paraguay, con su rica diversidad económica y social, enfrenta la necesidad apremiante de adecuar sus políticas y programas educativos a las demandas cambiantes del mercado laboral. Este estudio busca comprender las dinámicas laborales, identificar oportunidades y desafíos específicos de distintos sectores económicos y formular recomendaciones que fortalezcan la empleabilidad y el crecimiento empresarial.

La realización del Estudio del Mercado Laboral (EML) busca proporcionar un diagnóstico detallado para mejorar el empleo y la calidad de vida en Paraguay. Su conexión con el proyecto ALCANZA subraya el compromiso con la formación técnica superior, abarcando itinerarios educativos diversos para ampliar el acceso, fortalecer el apoyo financiero y asegurar trayectorias educativas y profesionales más equitativas y sostenibles para los jóvenes marginados.

El objetivo del Estudio de Evaluación del Mercado Laboral en Paraguay, implementado por la Fundación CIRD es analizar detalladamente los departamentos de Amambay, Canindeyú, Concepción y San Pedro, así como los centros urbanos clave: Gran Asunción, Ciudad del Este y Encarnación. Este enfoque geográfico permite comprender las dinámicas laborales específicas, identificar oportunidades y desafíos laborales, y generar información crucial para diseñar políticas y programas destinados a impulsar el crecimiento económico y la inclusión laboral en el país.

A partir del análisis que se hizo a estas zonas geográficas, se encontraron como principales hallazgos la situación de pobreza, alta informalidad del mercado laboral, alta densidad poblacional en el área focalizada y requerimientos de formación. Estos indicadores justifican la intervención atendiendo las condiciones de vida de sus habitantes, especialmente de los cuatro referidos departamentos.

Hemos implementado una metodología integral que fusiona enfoques cuantitativos y cualitativos. Realizamos entrevistas con referentes regionales clave, basadas en la comparación de datos de fuentes secundarias, integradas en el Informe Panorama Paraguay, grupos focales y entrevistas con empresas y referentes educativos. Los resultados ofrecen una síntesis de las dinámicas de oferta y demanda, la exploración de la formación vinculada, la identificación de recursos y limitaciones, y el

mapeo de iniciativas y políticas, proporcionando un panorama completo y detallado de las brechas y oportunidades laborales y de formación técnica superior.

Estos resultados no solo orientarán las estrategias de becas para formación técnica superior, sino que también servirán para construir puentes entre la educación y las necesidades del mercado, alineándose con los objetivos del proyecto ALCANZA. Buscamos catalizar un impacto significativo en el acceso equitativo a oportunidades educativas y laborales para la población juvenil paraguaya.

El informe explora la realidad socioeconómica de Paraguay, desde las tendencias demográficas hasta una caracterización del mercado laboral. Con un enfoque en las brechas de talento, exploramos la alineación de la oferta formativa con las demandas del mercado laboral, identificamos habilidades demandadas y valoramos la formación técnica. A lo largo de este informe, presentamos las percepciones de los jóvenes, realizamos un análisis y selección de sectores competitivos, delineamos conclusiones y ofrecemos recomendaciones estratégicas.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que contribuyeron para alcanzar los objetivos del Estudio de Mercado Laboral (EML) en Paraguay.

Agradecemos a FHI360 por su colaboración constante y apoyo estratégico, a la Fundación Paraguaya por su compromiso y participación, a los Institutos Técnicos Superiores, directores, docentes y estudiantes, y a los empresarios y microempresarios que dedicaron tiempo a las entrevistas. Agradecemos a los actores locales, representantes del gobierno y organizaciones de la sociedad civil por sus valiosos aportes y perspectivas, esenciales para capturar la complejidad del ecosistema laboral en Paraguay.

## **I. Análisis socioeconómico de Paraguay**

### **1.1 Principales tendencias demográficas**

Conforme a los datos preliminares del Censo Nacional de Población y Viviendas del Instituto Nacional de Estadística de Paraguay (INE), el número de habitantes alcanza, en el año 2022, a 6.109.644 habitantes, de los cuales 3.078.994 son varones y 3.030.650, mujeres<sup>1</sup>.

La población total de jóvenes comprendidos entre los 15 y 29 años de edad<sup>2</sup> alcanza un total de 1.981.117, de los cuales 1.006.457 son varones y 974.660 son mujeres.

Si consideramos la población menor a 30 años de edad, esta alcanza a 4.090.556 representando al 67% de la población total del país.

Se resalta como una fortaleza y también como un desafío, el porcentaje de población joven del país, considerando la capacidad productiva que puede ser impulsada apuntando a la formación pertinente de esta población mencionada.

#### **1.1.1 Áreas geográficas priorizadas.**

El Paraguay se subdivide en dos regiones, Occidental y Oriental, y éstas, a su vez, en departamentos. El presente estudio del mercado laboral se limita a los departamentos de Concepción, San Pedro, Amambay y Canindeyú, todas situadas en la Región Oriental.

Así también se analizan las ciudades de Asunción y su zona de influencia en el departamento Central, así como la ciudad de Encarnación, capital del departamento de Itapúa y Ciudad del Este, capital del departamento de Alto Paraná, todas situadas en la Región Oriental.

---

<sup>1</sup> Fuente: Datos del Instituto Nacional de Estadística - INE. Paraguay. Resultados preliminares del Censo Nacional de Población y Viviendas 2022

<sup>2</sup> Fuente: Datos del Instituto Nacional de Estadística - INE. Paraguay. Datos de Proyección de la Población Nacional, Áreas Urbana y Rural por Sexo y Edad, 2000- 2025. Revisión 2015. STP/DGEEC

**Cuadro 1. Datos de población de los departamentos de Concepción, Canindeyú, San Pedro, Amambay y principales ciudades**

Departamento	Distrito	Varones	Mujeres	Total
San Pedro		234.751	216.051	<b>450.802</b>
	San Pedro	18.500	17.442	35.942
	San Estanislao	30.268	28.824	59.092
	Liberación	13.441	12.615	26.056
	Santa Rosa del Aguaray	25.888	23.421	49.309
Concepción		134.974	127.386	<b>262.360</b>
	Concepción	45.493	44.419	89.912
	Horqueta	33.423	31.184	64.607
	Yby Ya'u	18.245	17.922	36.167
Canindeyú		129.668	118.484	<b>248.152</b>
	Curuguaty	32.330	29.003	61.333
	Ygatimí	9.987	8.738	18.725
	Salto del Guairá	24.018	23.007	47.025
Amambay		89.723	90.050	<b>179.773</b>
	Pedro Juan Caballero	62.933	63.951	126.884
	Bella Vista	9.684	9.476	19.160
	Capitán Bado	9.445	9.698	19.143

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística - INE. Paraguay. Población nacional estimada y proyectada, según sexo, departamento, y distrito, 2000-2025.

De acuerdo con los datos del INE<sup>3</sup>, entre los cuatro departamentos priorizados por este estudio, San Pedro es el que presenta mayor densidad poblacional, con 450.802; en tanto que Concepción presenta 262.360; Canindeyú, 248.152; y Amambay, 179.773 habitantes.

A diferencia del departamento de Amambay, en los demás departamentos hay una leve mayoría de población masculina.

<sup>3</sup> Fuente: Datos del Instituto Nacional de Estadística - INE. Paraguay. Población nacional estimada y proyectada, según sexo, departamento, y distrito, departamento de San Pedro 2000-2025

**Cuadro 2. Datos de la población de Asunción, principales ciudades del departamento Central, Encarnación y Ciudad del Este.**

Departamento	Distrito	Varones	Mujeres	Total
Capital	Asunción	246.858	274.233	521.091
Central	Luque	144.145	150.315	294.460
	San Lorenzo	128.124	134.142	262.266
	Capiatá	126.002	126.944	252.946
	Lambaré	93.011	98.016	191.027
	Fernando de la Mora	91.721	97.950	189.671
Itapúa	Encarnación	70.868	72.413	143.281
Alto Paraná	Ciudad del Este	157.250	153.966	311.216

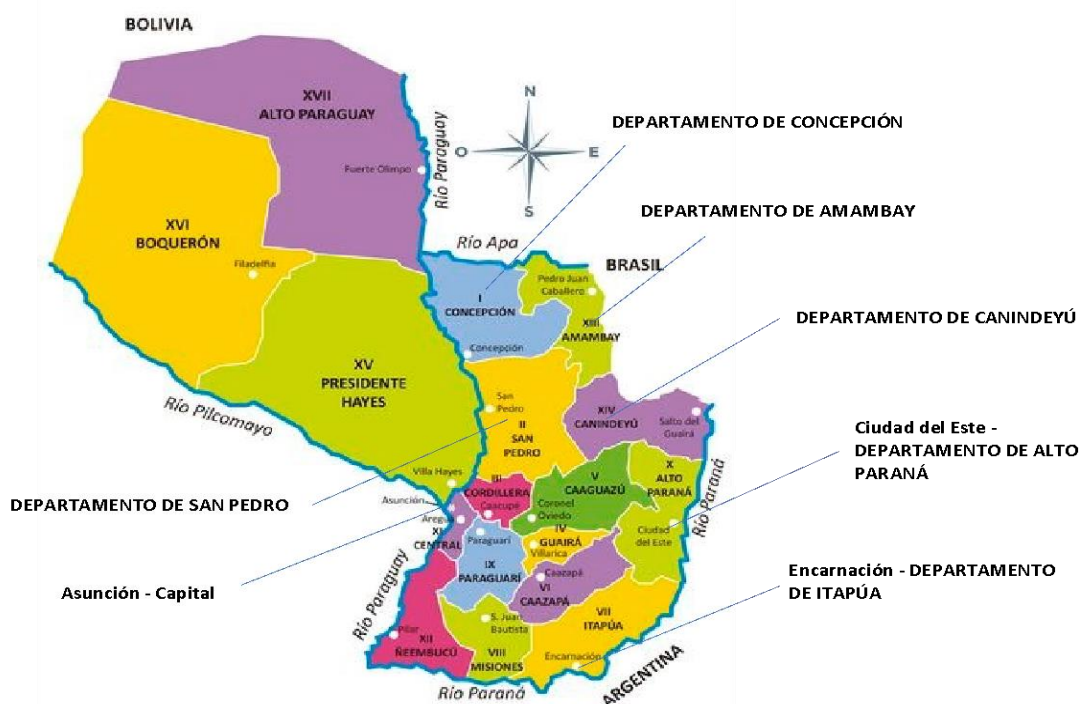
Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística - INE. Paraguay. Población nacional estimada y proyectada, según sexo, departamento, y distrito, 2000-2025

Analizando las ciudades de intervención del presente diagnóstico, tenemos que para la ciudad de Asunción y las ciudades del departamento Central (Luque, San Lorenzo, Capiatá, Lambaré y Fernando de la Mora), que conforman el área metropolitana de la capital del país, concentran un total de 1.711.461 habitantes.

Encarnación y Ciudad del Este son ciudades que presentan elevadas densidades poblacionales en comparación con otras capitales departamentales del país.

En cuanto a la distribución por sexo, Asunción, las ciudades de Central e Itapúa, dan muestra de una leve mayoría de mujeres; en tanto que Ciudad del Este, presenta lo contrario.

**Gráfico 1. Departamentos geográficos priorizados**

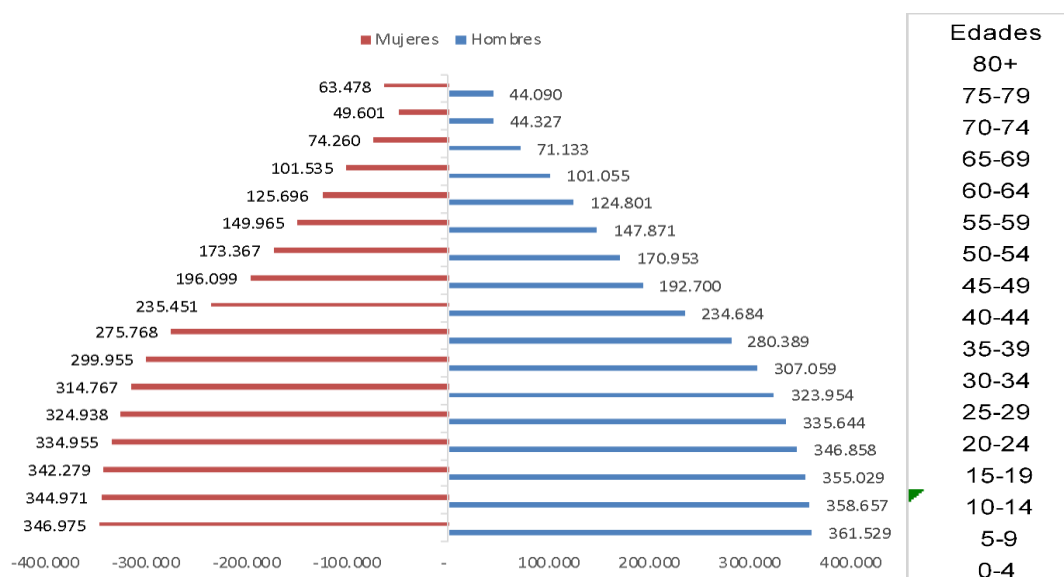


Fuente: Elaboración propia

### 1.1.2 La población joven, principales desafíos

A nivel nacional, considerando al grupo etario de 15 a 29 años, como una opción de población beneficiaria, esta franja etaria alcanza a 1.981.117, de los cuales 1.006.457 son varones y 974.660, mujeres, quienes son los potenciales jóvenes en edad de cursar una oferta formativa de Técnico Superior.

**Gráfico 2. Pirámide poblacional diferenciados por edades y sexo. Año 2023**



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de Proyección de la Población Nacional, Áreas Urbana y Rural por Sexo y Edad, 2000- 2025. Revisión 2015. STP/DGEEC.

Se puede observar, conforme a la pirámide poblacional para el 2023, la incidencia de la población joven en el Paraguay, considerando el bono demográfico que se encuentra en plena vigencia, por lo que resulta de gran importancia dar respuestas de formación a la franja etaria mencionada, a fin de garantizar inserción laboral efectiva.

**Cuadro 3. Población de 15 a 29 años de edad distribuido por departamento o localidad**

Departamento/Localidad	Cantidad
Amambay	48.055
Asunción	125.112
Canindeyú	68.147
Ciudad del Este	84.700
Concepción	73.686
Encarnación	39.142
San Pedro	120.912
<b>Total general</b>	<b>559.754</b>

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de Proyección de la Población Nacional, Áreas Urbana y Rural por Sexo y Edad, 2000- 2025. Revisión 2015. STP/DGEEC.

En cuanto a esta misma franja, el departamento de Concepción alcanza a 73.686 jóvenes; en el departamento de San Pedro, 120.912 jóvenes; en Canindeyú, 68.147 jóvenes; en Amambay, 48.055 jóvenes; en la ciudad de Asunción alcanza a 125.112 jóvenes; en Encarnación, a 39.142; y en Ciudad del Este alcanza a 84.700.

Sumados estos grupos se alcanzan 559.754 jóvenes en total.

**Cuadro 4. Distribución de la población por franja de edades y sexo. Año 2023**

<b>Edades</b>	<b>Varones</b>	<b>Mujeres</b>
0-4	361.529	346.975
5-9	358.657	344.971
10-14	355.029	342.279
15-19	346.858	334.955
20-24	335.644	324.938
25-29	323.954	314.767
30-34	307.059	299.955
35-39	280.389	275.768
40-44	234.684	235.451
45-49	192.700	196.099
50-54	170.953	173.367
55-59	147.871	149.965
60-64	124.801	125.696
65-69	101.055	101.535
70-74	71.133	74.260
75-79	44.327	49.601
80+	44.090	63.478
<b>Totales por sexo</b>	<b>3.800.735</b>	<b>3.754.061</b>
<b>Total general</b>	<b>7.554.796</b>	

*Fuente: Elaboración propia con base en los datos de Proyección de la Población Nacional, Áreas Urbana y Rural por Sexo y Edad, 2000- 2025. Revisión 2015. STP/DGEEC.*

## 1.2 Contexto social

### 1.2.1 Educación

#### Datos estadísticos de la educación en Paraguay

Conforme a los datos recabados en el Instituto Nacional de Estadística, para el año 2021 el promedio de años de estudio a nivel nacional para la población mayor de 15 años es de 9,6 años (que apenas incluye parcialmente al primer año de escolaridad del Nivel Medio).

Analizando la población juvenil de 15 a 29 años de edad a nivel nacional, se registra que el 26,1% de estos jóvenes tienen entre 13 a 18 años de escolaridad.

Es decir, se encuentran en este grupo los jóvenes que, en el mejor de los casos, terminaron una carrera de grado o, en su defecto, ya pudieron haber desertado al primer año de una oferta de nivel terciario. Esta situación incluye, en el caso de las mujeres, a 29,9% y para los varones se registra el 22,5%.

Cabe resaltar que la demanda potencial para un proyecto de culminación de la educación terciaria se encuentra en este segmento mencionado.

**Cuadro 5. Población juvenil de 15 a 29 años de edad, según sexo y años de estudio (%). Año 2021**

Años de estudio	Total país <sup>1/</sup>	Varones	Mujeres
Sin instrucción <sup>2/</sup>	(0,5)	(0,7)	(0,4)
1 a 6 años	10,2	11,8	8,5
7 a 12 años	63,1	65,0	61,2
13 a 18 años	26,1	22,5	29,9

Fuente: Elaboración propia con base en datos del INE. Encuesta Permanente de Hogares 2016, Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017-2021. Cuarto trimestre. Serie comparable.

1/ No incluye los departamentos de Boquerón y Alto Paraguay.

2/ Incluye Pre Primaria

Nota: ( ) cifra basada en menos de 30 casos muestrales, que puede ser considerada como insuficiencia muestral.

**Cuadro 6. Promedio de años de estudio de la población de 15 y más años de edad por año de la encuesta, según departamento. Periodo 2015 – 2021**

Departamento	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Alto Paraguay	1/	1/	1/	1/	1/	1/	1/
Alto Paraná	9,3	9,1	9,1	9,3	9,5	9,7	9,6
Amambay	8,7	8,8	9	1/	1/	1/	1/
Asunción	11,7	11,5	11,5	11,6	12	11,5	11,5
Boquerón	1/	1/	1/	1/	1/	1/	1/
Caaguazú	8,1	8	8,1	8,2	8,6	8,8	9,1
Caazapá	7,7	7,1	7,2	7,7	8,2	8,1	8
Canindeyú	7,7	7,9	7,8	1/	1/	1/	1/
Central	10,2	10,1	10,3	10,4	10,4	10,4	10,7
Concepción	8	8,1	8,1	1/	1/	1/	1/
Cordillera	8,9	8,3	8,5	1/	1/	1/	1/
Guairá	8,8	8	7,9	1/	1/	1/	1/
Itapúa	7,8	7,9	8,1	8,4	8,8	8,8	8,7
Misiones	8,9	8,7	9	1/	1/	1/	1/
Ñeembucú	8,7	8,6	8,8	1/	1/	1/	1/
Paraguarí	8,4	8,1	7,8	1/	1/	1/	1/
Pdte. Hayes	9,1	8,6	8,9	1/	1/	1/	1/
San Pedro	7,5	7,8	7,6	7,6	8	8,3	8,2

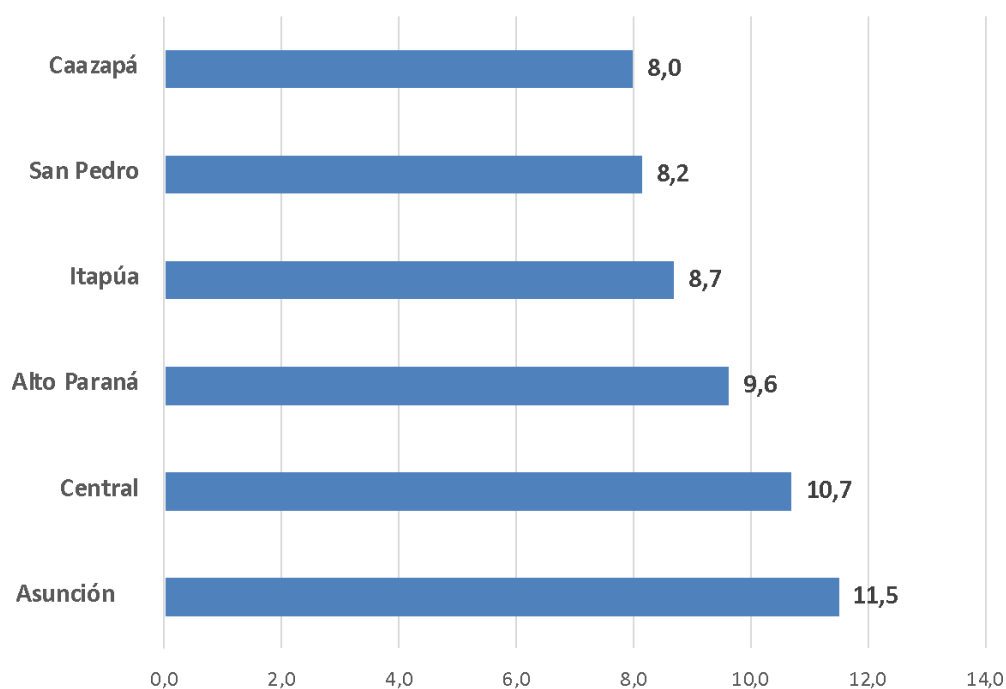
Fuente: Fuente: INE. Encuesta Permanente de Hogares 2015 - 2016, Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017 – 2021.

1/ Datos no disponibles

Entre los años 2015 y 2017, la media de años de formación llegaba a 8,5 en el país, evidenciando un incremento a 9,4 años en el 2021 a nivel nacional.

En los departamentos de San Pedro, Amambay y Canindeyú, de acuerdo con los datos disponibles, se verifica que la población mayor a 15 años de edad, en promedio, llegan a tener 8 años de escolarización.

**Gráfico 3. Promedio de años de estudio de la población de 15 y más años de edad por año de la encuesta, según departamento. Periodo 2021**



*Fuente: INE. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2021. Cuarto trimestre. Datos no disponibles para Concepción, Amambay y Canindeyú*

Al analizar los datos de los años de escolaridad por departamento geográfico, se verifica que Asunción y el departamento Central son los que llegan a tener mayores niveles educativos, expresados en promedio de años destinados a la educación formal.

La enseñanza en guaraní, como lengua materna, es un tema que no puede soslayarse en la educación paraguaya, sin dejar de lado que es pluricultural y multilingüe y existen otras lenguas y culturas que deben ser respetadas. A pesar de los esfuerzos, la mayoría de los niños guaraní-hablantes debe enfrentar el proceso de alfabetización en español. Esto genera una situación de inequidad desde el inicio de su vida escolar y dificultades en su escolarización, hecho que se traduce en bajos rendimientos académicos<sup>4</sup>.

### **Estructura del sistema educativo paraguayo**

La estructura del sistema educativo paraguayo se organiza en tres niveles: la Educación Escolar Básica (EEB), el Nivel Medio y, posteriormente, el Nivel Superior.

<sup>4</sup> Organización Juntos por la Educación. Observatorio Educativo Ciudadano. Sitio de internet: <https://observatorio.org.py/especial/48>

Contempla además ofertas de Educación y Formación Técnica y Profesional (EFTP), organizados en los diferentes niveles como la EEB, Media y Superior.

La UNESCO define a la EFTP (UNESCO, 2023), como aquella educación encargada de impartir conocimientos, destrezas o capacidades para el mundo del trabajo desde la educación secundaria y a lo largo de la vida.

**Gráfico 4. Estructura del sistema educativo paraguayo**

	Niveles Educativos	Instituciones oferentes	Servicio Educativo de la EFTP	CINE
<b>3er. NIVEL</b>	EDUCACIÓN SUPERIOR	<input type="checkbox"/> Universidades	Formación de grado	CINE 6 Grados Universitarios
		<input type="checkbox"/> Institutos Superiores	Formación de grado	
		<input type="checkbox"/> Institutos Técnicos Superiores	Formación Profesional de Técnicos Superiores	CINE 5 Terciaria de ciclo corto
		<input type="checkbox"/> Institutos de Formación Docente	Formación Docente	
<b>2do. NIVEL</b>	TERCER CICLO DE LA EDUCACIÓN ESCOLAR BÁSICA Y LA EDUCACIÓN MEDIA	<input type="checkbox"/> Colegios de Educación Media	---	CINE 3 Educación Secundaria Alta
		<input type="checkbox"/> Colegios Técnicos	<input type="checkbox"/> Bachillerato Técnico	
		<input type="checkbox"/> Centros Regionales de Educación	<input type="checkbox"/> Formación Profesional Media	
		<input type="checkbox"/> Centros Regionales de Educación	<input type="checkbox"/> Bachillerato Técnico	
		<input type="checkbox"/> Centro de Entrenamiento Vocacional	<input type="checkbox"/> Formación Profesional Vocacional	CINE 2 Educación Secundaria Baja
		<input type="checkbox"/> Centros de Educación Media para personas jóvenes y adultas		
		<input type="checkbox"/> Centros de Formación Profesional para Personas Jóvenes y Adultas	<input type="checkbox"/> Formación Profesional de Técnicos	
		<input type="checkbox"/> Centros de Formación Profesional para Personas Jóvenes y Adultas	<input type="checkbox"/> Formación Profesional de Auxiliares	
<b>1er. NIVEL</b>	PRIMER Y SEGUNDO CICLO DE LA EDUCACIÓN ESCOLAR BÁSICA	<input type="checkbox"/> Centros de Educación Básica Bilingüe		CINE 1 Educación Primaria
		EDUCACIÓN INICIAL	Espacios de Desarrollo Infantil	

*Fuente: Juntos por la Educación-CAF. Fortalecimiento del vínculo entre la educación y el empleo a través de la educación técnico profesional – 2020.*

El Primer Nivel de educación está integrada por los 6 primeros años de educación escolar básica, además de la inicial que abarca los primeros años de vida del niño.

En este nivel, se encuentran instalados los servicios alternativos de educación para jóvenes y adultos como mecanismo para retornar al sistema y, al mismo tiempo, se ofertan cursos de Formación Profesional Básica.

La Educación Escolar Básica (EEB) abarca desde el primero al noveno grado, equivalentes al CINE 1 (educación primaria) y CINE 2 (educación secundaria baja) del Clasificador Internacional Normalizada de la Educación.

El Segundo Nivel plantea 6 años de escolarización completando, de esta manera, 12 años de educación. En lo que respecta a la EFTP, en este nivel, se desarrolla el Bachillerato Técnico y la Formación Profesional Media para jóvenes y adultos.

El Nivel Medio abarca del primero al tercer curso, equivalentes al CINE 3 (educación secundaria alta), totalizando 12 años de escolaridad antes de acceder a una opción de educación superior.

El Tercer Nivel corresponde a aquellas ofertas impartidas postítulo de Bachiller. En el ámbito de la EFTP se configuran los cursos de Técnico Superior para este nivel.

El nivel CINE 5, donde se enmarcan los Institutos Técnicos Superiores y la formación docente, que corresponden a la formación terciaria no universitaria, comprende o capta el nivel más bajo de la educación terciaria, el contenido de los programas es más complejo que el de los programas de educación secundaria (nivel CINE 3) o postsecundaria no terciaria (nivel CINE 4). Están destinados principalmente a preparar para el empleo, tienen una duración mínima de dos años y suele tener (aunque no siempre) una duración inferior a tres años.

En cuanto a la Educación Superior, la Ley N.º 4995/2013 de Educación Superior, la define como aquella “que se desarrolla en el tercer nivel del sistema educativo nacional, con posterioridad a la educación media. Tiene por objeto la formación personal, académica y profesional de los estudiantes, así como la producción de conocimientos, el desarrollo del saber y del pensamiento en las diversas disciplinas y la extensión de la cultura y los servicios a la sociedad. La educación superior es un bien público y, por ende, es un factor fundamental para el desarrollo del país, en democracia y con equidad.”

La Educación Superior se imparte a través de las universidades, institutos superiores y/o instituciones de formación profesional del tercer nivel, de acuerdo con lo dispuesto por la Ley N.º 1264 General de Educación, que define a cada una de estas instituciones de la siguiente manera:

- Universidades: “abarcan una multiplicidad de áreas específicas del saber en el cumplimiento de su misión de investigación, enseñanza, formación y capacitación profesional y servicio a la comunidad.”

- Institutos superiores: “se desempeñan en un campo específico del saber en cumplimiento de su misión de investigación, formación profesional y servicio a la comunidad.”
- Instituciones de formación profesional del tercer nivel: “institutos técnicos que brindan formación profesional y reconversión permanente en las diferentes áreas del saber técnico y práctico, habilitando para el ejercicio de una profesión.”

### **La Educación Técnica Superior en Paraguay**

Se define como una oferta de educación superior de pregrado, impartida en un Instituto Técnico Superior, habilitado mediante acto administrativo por el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC).

Por medio de la Resolución N.º 699/2022<sup>5</sup>, el MEC regula el funcionamiento de este servicio y establece las características de este:

- Carga horaria: las carreras de Técnico Superior tienen una duración entre 1600 a 2000 horas pedagógicas<sup>6</sup> distribuidas en clases teóricas y prácticas impartidas en un lapso de 2 a 3 años. A esta carga horaria, se le deben considerar adicionalmente 500 horas reloj destinadas a la pasantía educativa laboral. En el caso de la carrera de Enfermería, se establece una carga horaria diferenciada, debido a que se encuentra regulada por la Ley 3306/07 del ejercicio de la Enfermería.
- Perfil de entrada: las ofertas de Técnico Superior están dirigidas a egresados de la Educación Media, en cualquiera de sus modalidades: Bachillerato Científico, Bachillerato Técnico, Formación Profesional Media.
- Aspecto curricular: la estructura curricular de las carreras del Técnico Superior, contemplan tres núcleos de formación:
  - Núcleo de Formación General Básica: integran asignaturas comunes para todas las carreras, con el fin de proporcionar una preparación básica e instrumental al estudiante. Representa el 30% de toda la carga horaria del plan de estudio.
  - Núcleo de Formación Específica o Técnica: corresponde al desarrollo de las competencias específicas de la carrera, con un peso del 65% de las horas del curso.
  - Núcleo Optativo: módulos opcionales y/o seminarios con el 5% de las horas del plan de formación.

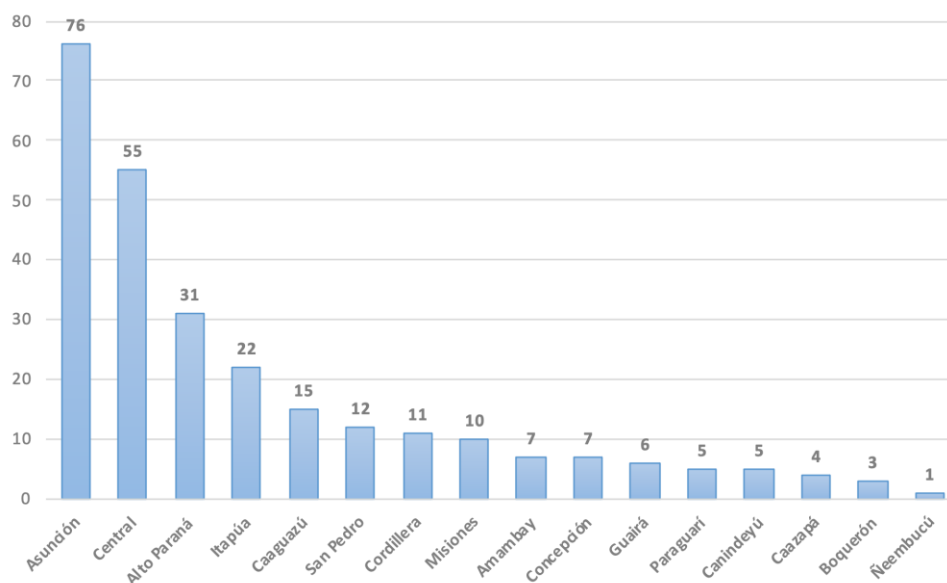
---

<sup>5</sup> Resolución MEC N.º 699/2022. Por la cual se aprueba la reglamentación de los procesos de apertura de sedes y filiales, reconocimiento de autoridades, habilitación de ofertas formativas, funcionamiento, convalidación de estudios, reconocimientos de títulos equivalentes a técnicos superiores expedidos por instituciones de educación superior del extranjero, cierre de ofertas formativas y clausura institucional de los Institutos Técnicos Superiores de gestión oficial y privada – versión 1.

<sup>6</sup> La duración de 1 hora pedagógica es equivalente a 45 minutos.

En cuanto a la oferta vigente de los Institutos Técnicos Superiores (ITS), el Ministerio de Educación y Ciencias, a través de la instancia misional responsable del funcionamiento de estos institutos, mantiene activos 214 establecimientos, distribuidos en 15 de los 17 departamentos geográficos y la capital del país. Del total de ITS se tiene un 16% de instituciones oficiales y un 84% de instituciones privadas.

**Gráfico 5. Instituciones activas por departamento y la capital**



*Fuente: MEC/Dirección de Institutos Técnicos Superior – 2022.*

La mayor concentración de instituciones activas en el año 2022, según la Dirección de Institutos Técnicos Superiores del MEC, se encuentra en Asunción y en los departamentos Central, Alto Paraná e Itapúa, que coincide con las zonas de mayor densidad poblacional.

En la región del Occidental o Chaco, se encuentran sólo 3 Instituciones con programas de Técnico Superior en el departamento de Boquerón y ningún tipo de ofertas formativas en los departamentos de Presidente Hayes y Alto Paraguay.

A excepción de la capital del país, los departamentos priorizados por esta investigación cuentan con ofertas en cantidades muy discretas. Así tenemos 76 instituciones en Asunción, 7 en Concepción, 12 en San Pedro, 7 en Amambay, y 5 en Canindeyú.

Las Familias Profesionales que cuentan con ofertas formativas, conforme a la clasificación del siguiente cuadro, son: Actividades tipo servicio, Administración y gestión, Agropecuario, Arte y artesanía, Automotores, Belleza y estética, Construcción, Electricidad y electrónica, Hospitalidad, Imagen, Sonido y comunicación, Industrias alimentarias, Industrias gráficas, Mecánica y metales, Medio ambiente, Salud y deporte, Seguridad, Servicios educativos, Servicios socioculturales y a la

comunidad, Tecnología de la información y comunicación, Textil y confecciones y Transporte y logística.

**Cuadro 7. Cursos habilitados por Familias Profesionales**

Familia Profesional	Oferta formativa
Actividades tipo servicio	Consejería para el desarrollo personal Protocolo, eventos y relaciones institucionales Relaciones públicas Relaciones públicas e institucionales
Administración y gestión	Administración aduanera Administración bancaria Administración cooperativa Administración de empresas agropecuarias Administración de pequeñas y medianas empresas Administración de recursos materiales Administración financiera Administración pública Administración hotelera Administración hotelera internacional Administración rural Contabilidad Gestión contable Gestión deportiva Gestión empresarial Gestión y administración pública Marketing Negocios agropecuarios y forestales Administración de establecimientos ganaderos Administración y gestión empresarial Auditoría y contabilidad
Agropecuario	Forestal Producción y sanidad animal
Arte y artesanía	Intérprete de instrumento musical
Automotores	Mecánica automotriz
Belleza y estética	Estética integral
Construcción	Construcción naval Topografía y cartografía física
Electricidad y electrónica	Electricidad Electricidad industrial Electricista en redes y líneas de distribución eléctrica en media y baja tensión Electromecánica Electrónica industrial Electrotecnia industrial Instalaciones eléctricas Mecatrónica automotriz Mecatrónica de control de procesos industriales Mecatrónica en automatización y control industrial

Familia Profesional	Oferta formativa
	Mecatrónica industrial Refrigeración y climatización Electrónica
Hospitalidad	Alta pastelería Gastronomía Gastronomía y alta cocina
Imagen, sonido y comunicación	Comunicación social y manejo de medios alternativos de la comunicación Comunicaciones aeronáuticas
Industrias alimentarias	Tecnología de alimentos
Industrias gráficas	Diseño gráfico
Mecánica y metales	Mantenimiento de aeronaves Mantenimiento industrial Mantenimiento industrial Mantenimiento industrial Montaje y mantenimiento de instalaciones de automatización industrial
Medio ambiente	Gestión del medio ambiente
Salud y deporte	Basquetbol Entrenamiento físico personalizado Fútbol de campo Natación Preparación física, salud y recreación Voleibol Citología ginecológica Emergencias médicas Enfermería Farmacia Instrumentación quirúrgica Laboratorio clínico Masaje terapéutico Óptica y contactología Prótesis dental Radiología Rehabilitación física Terapia física y rehabilitación
Seguridad	Seguridad industrial y prevención de siniestro Seguridad y defensa aeronáutica Accidentología vial Gestión de riesgos laborales
Servicios educativos	Traducción e interpretación guaraní - castellano / castellano – guaraní
Servicios socioculturales y a la comunidad	Bibliotecología Teología práctica
Tecnología de la información y comunicación	Informática Programación Programador de computadoras TIC en desarrollo de sistemas informáticos

Familia Profesional	Oferta formativa
Textil y confecciones	Diseño de moda en indumentaria femenina Diseño de modas Diseño de modas y alta costura
Transporte y logística	Control de tránsito aéreo

Fuente: Elaboración propia con base en datos del MEC/Datos abiertos. Registro de Títulos de Técnico Superior. 2022.

**Gráfico 6. Cursos ofertados por departamentos focalizados y por Familia Profesional**

Especialidades	Departamentos			
	Concepción	San Pedro	Canindeyú	Amambay
Administración Rural				
Alta Pastelería				
Bibliotecología				
Comunicación Social y manejo de medios alternativos de la comunicación				
Diseño Gráfico				
Electromecánica				
Enfermería				
Farmacia				
Fútbol de Campo				
Gastronomía y Alta Cocina				
Informática				
Instalaciones Eléctricas				
Instrumentación Quirúrgica				
Laboratorio Clínico				
Masaje Terapéutico				
Preparación Física, Salud y Recreación				
Prótesis dental				
Radiología				

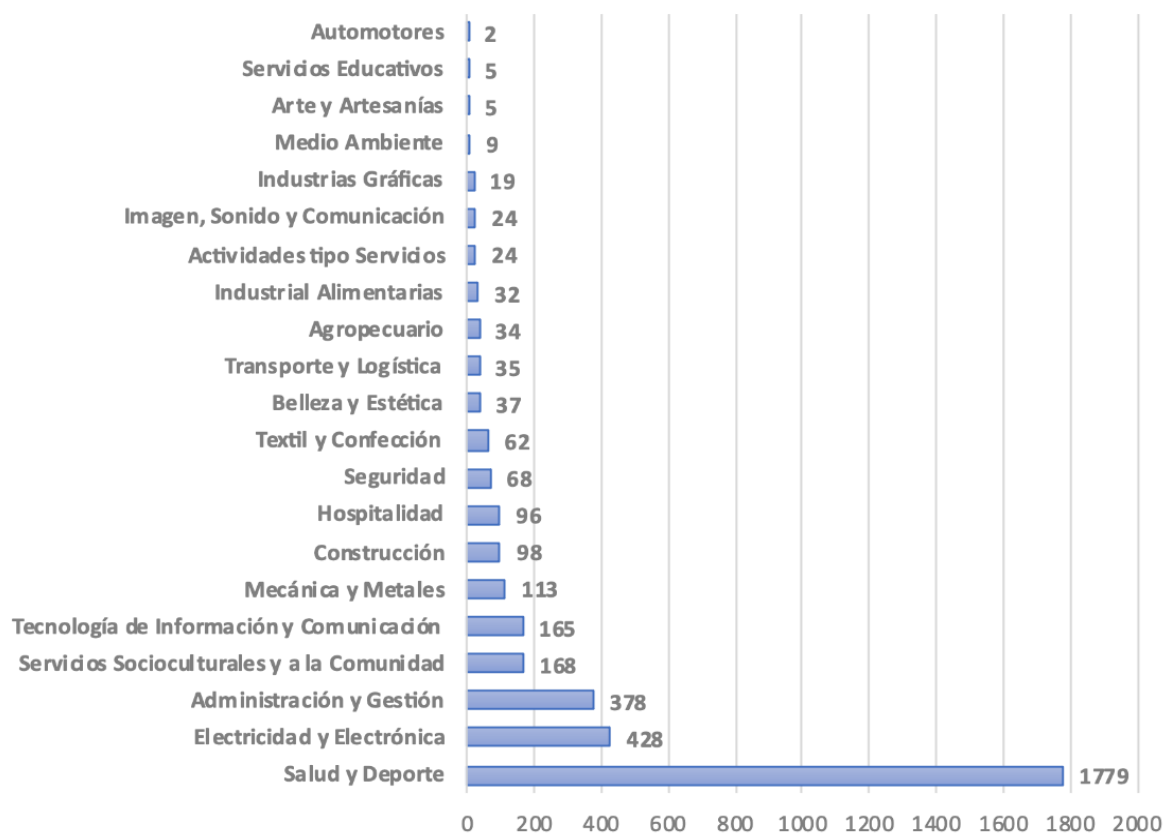
Agropecuaria	
Electricidad y Electrónica	
Hospitalidad	
Imagen, sonido y comunicación	
Industrias gráficas	
Salud y Deporte	
Servicios socioculturales y a la comunidad	
Tecnologías de información y comunicación	

Fuente: Elaboración propia con base en datos del MEC/Datos abiertos. Registro de Títulos de Técnico Superior. 2022.

## Logros académicos de carreras de Técnico Superior

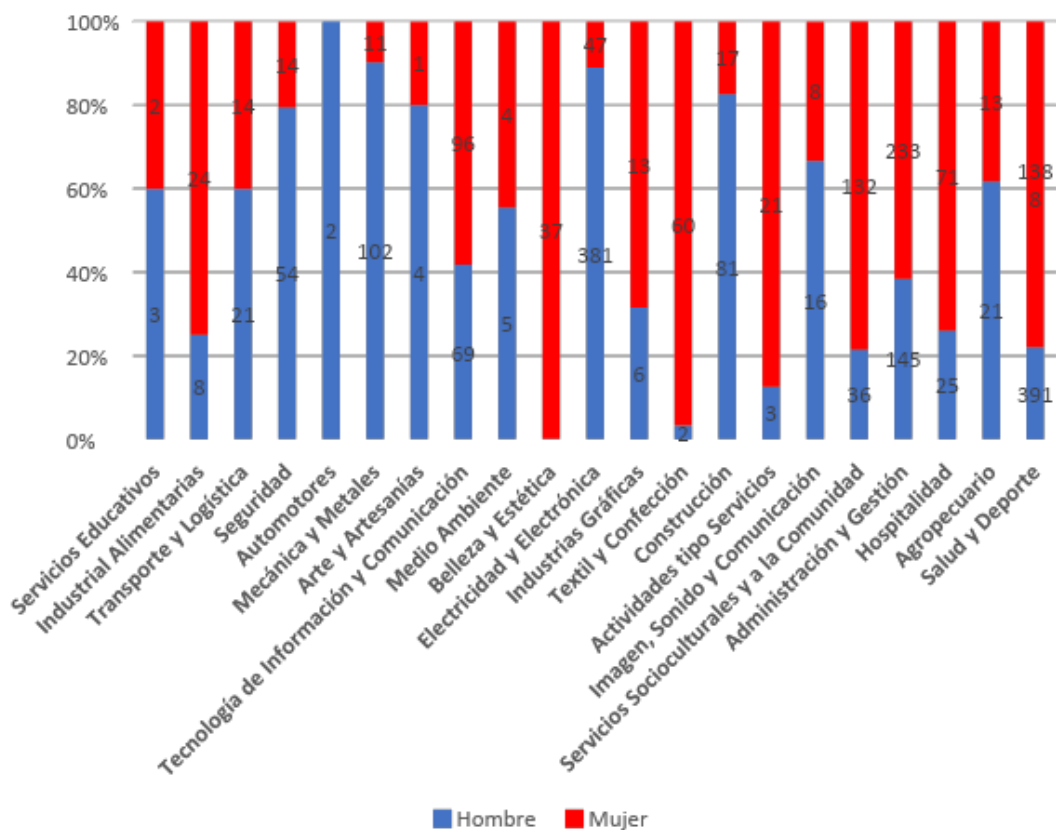
En el año 2022, según datos abiertos del Ministerio de Educación y Ciencias, egresaron de los Institutos Técnicos Superiores un total de 3581 personas.

**Gráfico 7. Distribución de egresados por Familias Profesionales**



Fuente: Elaboración propia con base en datos del MEC/Datos abiertos. Registro de Títulos de Técnico Superior. 2022.

**Gráfico 8. Desagregado de los egresados por Familia Profesional diferenciados por sexo**



Fuente: Elaboración propia con base en datos del MEC/Datos abiertos. Registro de Títulos de Técnico Superior. 2022.

Es muy notoria la preferencia de los estudiantes por las carreras de la Familia Profesional<sup>7</sup> de Salud y Deportes, específicamente en carreras como Enfermería y Radiología, entre otros.

Así también, se observan las preferencias por género en algunas familias profesionales, como por ejemplo en los Automotores, cuyos egresados fueron exclusivamente varones y las ofertas de la familia de Belleza y Estética en la que solo fueron mujeres.

<sup>7</sup> Resolución No. 23543/2016 del Ministerio de Educación y Ciencias y Resolución No. 726/2016 del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Anexo I.- "Familia Profesional: conjunto amplio de ocupaciones asociadas al proceso de producción de un bien o servicio que: mantienen una singular afinidad formativa, tienen significado en términos de empleo, comparten un mismo contexto de trabajo, cuentan con similares exigencias socio técnicas o de mercado y permiten la construcción de una profesionalidad"

## **Formación de grado en Paraguay**

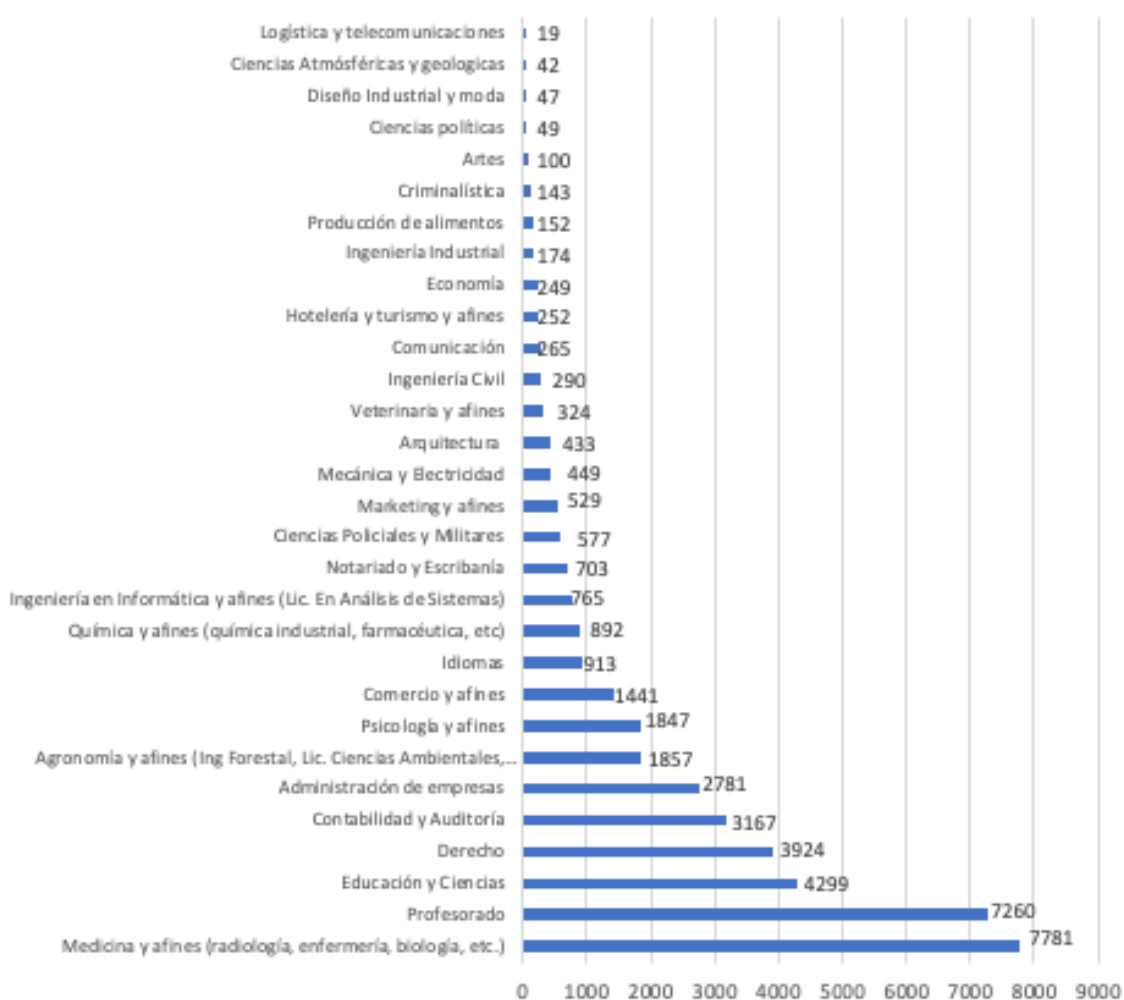
En las carreras ofertadas en los departamentos focalizados para este estudio existe un nivel de coincidencia en la preferencia de los ámbitos formativos entre los cursos de Técnico Superior, con las ofertas de las carreras de grado.

Las carreras de grado relacionadas al ámbito de la salud son las que presentan mayor número de egresados al igual que en las ofertas de Técnico Superior, incluyen Medicina, Enfermería, Radiología, por citar algunas. Le siguen las ofertas de carreras en Ciencias de la Educación, Ciencias Exactas, Ciencias Sociales, Ciencias del Deporte, entre otros. También se verificó un importante número de egresados en las carreras vinculadas al Derecho (abogacía) y aquellas que corresponden a la Contabilidad y Administración; este último sector ya se vio como preferencia entre los cursos de Técnico Superior.

Entre las ofertas con menores niveles de egresados están el Diseño Industrial y moda, Logística, Telecomunicaciones, Ciencias atmosféricas y Ciencias geológicas.

Según los datos abiertos del Ministerio de Educación y Ciencias, en el año 2022 egresaron de las carreras universitarias 34.482 profesionales en diversas áreas científicas; además de 7.260 de los Institutos de Formación Docente.

**Gráfico 9. Distribución de egresados de carreras de grado – 2022**



*Fuente: Elaboración propia con base en los datos del MEC/Datos abiertos. Registro de Títulos de Universidades y Formación Docente. 2022.*

Además de las carreras de grados, la formación terciaria no universitaria incluye a la formación docente, impartida por los Institutos de Formación Docente. De acuerdo con el gráfico anterior presentado, se visualiza, un gran número de egresados.

**Avances en el ordenamiento de las ofertas formativas**

Paraguay viene avanzando en la instalación de un Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales. En este despliegue de acciones ya se encuentra elaborado el Marco de Cualificaciones, organizado en ocho niveles de cualificación con subniveles, referenciado a la Clasificación Internacional de Educación (CINE 11), con posibilidad de armonizar con otros marcos en la región de América Latina. En su cobertura se incluye todo el ámbito educativo hasta el nivel superior y el laboral, además de las cualificaciones obtenidas dentro y fuera del sistema educativo.

De acuerdo con el Marco, la Educación Técnica Superior, se ubica en el nivel 5 con los siguientes descriptores<sup>8</sup>:

- **Conocimiento:** Conocimientos profundos y actualizados referidos a hechos, principios, conceptos, procesos y procedimientos y creación de información nueva relacionada con las actividades de estudio o trabajo.
- **Destrezas:** Desarrolla actividades complejas, especializadas y no rutinarias, resolviendo problemas técnicamente complejos, adaptando soluciones existentes y optimizando los recursos en contextos amplios.
- **Responsabilidad y autonomía:** Realiza las actividades con autonomía para planificar, coordinar y supervisar la actividad de equipos de trabajo en su campo profesional, responsabilizándose del cumplimiento de plazos, resultados y respondiendo por los recursos asignados. Autoevalúa su propio desempeño.

### 1.2.2 Pobreza

Conforme a los resultados de la Encuesta Permanente de Hogares Continua (EPHC) de 2022, la población paraguaya que se considera en situación de pobreza representó el 24,7% del total de habitantes del país.

En el área rural, la pobreza total afectó en el mismo año al 33,8% de su población, mientras que en el área urbana la proporción de habitantes viviendo en condiciones de pobreza fue de 19,5%.

La pobreza total corresponde a la población con un ingreso inferior a la línea total, que incluye la suma del costo de la Canasta Básica de Alimentos y no Alimentos, por tanto, incluye a los pobres extremos y pobres no extremos.

La pobreza extrema corresponde a aquella población cuyo ingreso mensual *per cápita* no logra cubrir el costo de una canasta mínima de consumo alimentario.

La población en situación de pobreza extrema, también denominada indigente, llegó a 5,6%, proporción que fue mayor en el área rural (10,2% de sus habitantes) que en la urbana (3,0% de sus habitantes).

Al analizar con mayor detalle la población en situación de pobreza (ya sea extrema o no extrema), según los rangos de edades, se puede afirmar que, casi la mitad de las personas, es decir el 49,0% o 811.242 personas, son niños, niñas y jóvenes de 0 a 17 años. Estos datos sugieren que uno de cada dos personas en situación de pobreza es un menor de 18 años. Otro elemento de importante análisis

---

<sup>8</sup> Propuesta de descriptores de niveles. Informe de consultoría MEC/OEI-UE. Programa Impulsando la Educación. 2022

se refiere al idioma que más se habla en el hogar, donde se visualiza que, de aquellos niños, niñas y adolescentes que hablan exclusivamente el guaraní, el 60,4% se encuentran en situación de pobreza.

**Cuadro 8. Incidencia de la pobreza por departamento. Datos globales**

Departamento	No pobre	Pobreza extrema	Pobreza no extrema	Pobreza total
Central	1.846.129	13.178	251.253	264.431
Alto Paraná	618.356	35.286	153.066	188.352
Itapúa	418.793	44.624	134.863	179.487
San Pedro	260.630	39.930	123.999	163.929
Concepción	154.630	12.282	79.925	92.207
Canindeyú	153.974	19.386	52.399	71.785
Amambay	137.588	5.572	23.658	29.230

Fuente: Elaboración propia con base en los datos del Instituto Nacional de Estadística. EPHC 2018.  
Sitio de Internet: <https://www.ine.gov.py/vt/Indicadores-por-mercado-laboral.php>.

Analizando el cuadro se puede observar la condición de pobreza total, de mayor a menor, y se resalta la situación de los habitantes del departamento Central, cuya cantidad de personas que se encuentran por debajo de la franja de pobreza total (264.431) es el mayor número entre los departamentos geográficos analizados.

**Cuadro 9. Incidencia absoluta y relativa de la pobreza, según área de residencia. Año 2022**

Pobreza	Población pobre (%) 1/	Población pobre extrema (%)
Total país 2/	24,7	5,6
Área urbana	19,5	3
Área rural	33,8	10,2

Fuente: INE. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2022.

1/ Incluye pobres extremos y no extremos.

2/ No incluye los departamentos de Boquerón y Alto Paraguay

Los datos no incluyen a los trabajadores domésticos sin retiro.

**Cuadro 10. Indicadores de pobreza por departamento (%). Periodo 2018 – 2022**

Departamento y principales indicadores de pobreza	Año de la encuesta				
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Asunción</b>					
Población en pobreza total	13,5	12,6	13,0	13,9	13,1
Población en pobreza extrema	(*)	(0,3)	(1,6)	(0,8)	(0,2)
<b>San Pedro</b>					
Población en pobreza total	36,7	37,3	43,7	40,0	38,7

Departamento y principales indicadores de pobreza	Año de la encuesta				
	2018	2019	2020	2021	2022
Población en pobreza extrema	9,8	8,3	10,0	8,5	11,7
<b>Itapúa</b>					
Población en pobreza total	28,6	27,5	25,7	32,4	33,4
Población en pobreza extrema	7,7	6,0	4,8	3,9	6,9
<b>Alto Paraná</b>					
Población en pobreza total	21,2	21,6	27,8	25,7	21,2
Población en pobreza extrema	3,3	3,7	4,5	4,1	5,6
<b>Central</b>					
Población en pobreza total	12,1	13,0	18,0	18,6	13,2
Población en pobreza extrema	(*)	(0,8)	(0,8)	1,2	1,1

Fuente: INE. Encuesta Permanente de Hogares 1997/98 - 2016, Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017 - 2022. Cuarto trimestre. Serie comparable.

Datos no disponibles para Concepción, Amambay y Canindeyú.

Nota: (\*) insuficiencia muestral, menor a 30 casos / ( ) estimación basada en menos a 30 casos muestrales, que puede ser considerada como insuficiencia muestral.

En cuanto a la distribución de la pobreza en las zonas geográficas consideradas en este estudio y analizando las cifras más altas para el año 2022, el departamento de San Pedro alcanza al 38,7% de la población en condición de pobreza total. De estos, el 11,7% están en situación de pobreza extrema.

Así también, el departamento de Itapúa presenta un 33,4% de pobreza total y un 6,9% de pobreza extrema.

El departamento Central registra las menores cifras, con un 13,2% de pobreza total y 1,1% de pobreza extrema.

#### Cuadro 11. Comparativo de la variación de la pobreza entre los años 2012 y 2022

Departamento / Ciudad	Población en pobreza total (%) <sup>1/</sup>		Población en pobreza extrema (%) <sup>2/</sup>	
	2012	2022	2012	2022
Asunción	11,6	13,1	(*)	(0,2)
Concepción	3/	3/	3/	3/
San Pedro	53,2	38,7	14,4	11,7
Itapúa	42,5	33,4	10,7	6,9
Alto Paraná	21,2	21,2	3,9	5,6
Central	18,2	13,2	0,7	1,1
Amambay	3/	3/	3/	3/
Canindeyú	3/	3/	3/	3/

Fuente: Elaboración propia con base en los datos del INE. Encuesta Permanente de Hogares 1997/98 - 2016, Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017 - 2022. Cuarto trimestre. Serie comparable

1/ Corresponde a la población con un ingreso inferior a la Línea Total (Canasta Básica de Alimentos y no Alimentos), por tanto, incluye a los pobres extremos y pobres no extremos

2/ Corresponde a la población con un ingreso inferior a la Línea de Pobreza Extrema (Canasta Básica de Alimentos)

3/ Datos no disponibles

(\*) Insuficiencia muestral, menor a 30 casos

Nota: ( ) estimación basada en menos a 30 casos muestrales, que puede ser considerada como insuficiencia muestral

Tomando como referencia los datos disponibles del año 2012 podemos observar que San Pedro es el departamento con el mayor porcentaje de pobreza total (53,2%) y Asunción, el de menor valor (11,6%). La pobreza extrema de San Pedro (14,4%) sobresale sobre los demás valores y observamos que el departamento de Itapúa alcanza a 10,7%. Este último valor podría deberse a que en este departamento se sitúan varios Distritos con una alta tasa de pobreza, aun siendo una región muy productiva a nivel nacional.

Realizando una comparación de estos indicadores entre los años 2012 y 2022, vemos que la pobreza total en Asunción tuvo un ligero aumento, en San Pedro, Itapúa y Central la pobreza total disminuyó y en el departamento Central se mantuvo igual. En cuanto a la pobreza extrema, en San Pedro, Itapúa y Central disminuyó y en Alto Paraná aumentó.

**Cuadro 12. Población según departamento y principales indicadores de pobreza. Periodo 2021**

Departamento y principales indicadores de pobreza	Porcentaje		Valor absoluto	
	Población en pobreza total (%) <sup>1/</sup>	Población en pobreza extrema (%) <sup>2/</sup>	Población en pobreza total <sup>1/</sup>	Población en pobreza extrema <sup>2/</sup>
San Pedro	40	8,5	176.173	37.582
Itapúa	32,4	3,9	201.827	24.536
Alto Paraná	25,7	4,1	216.362	34.761
Central	18,6	1,2	415.869	27.981
Asunción	13,9	-0,8	71.678	-4.265

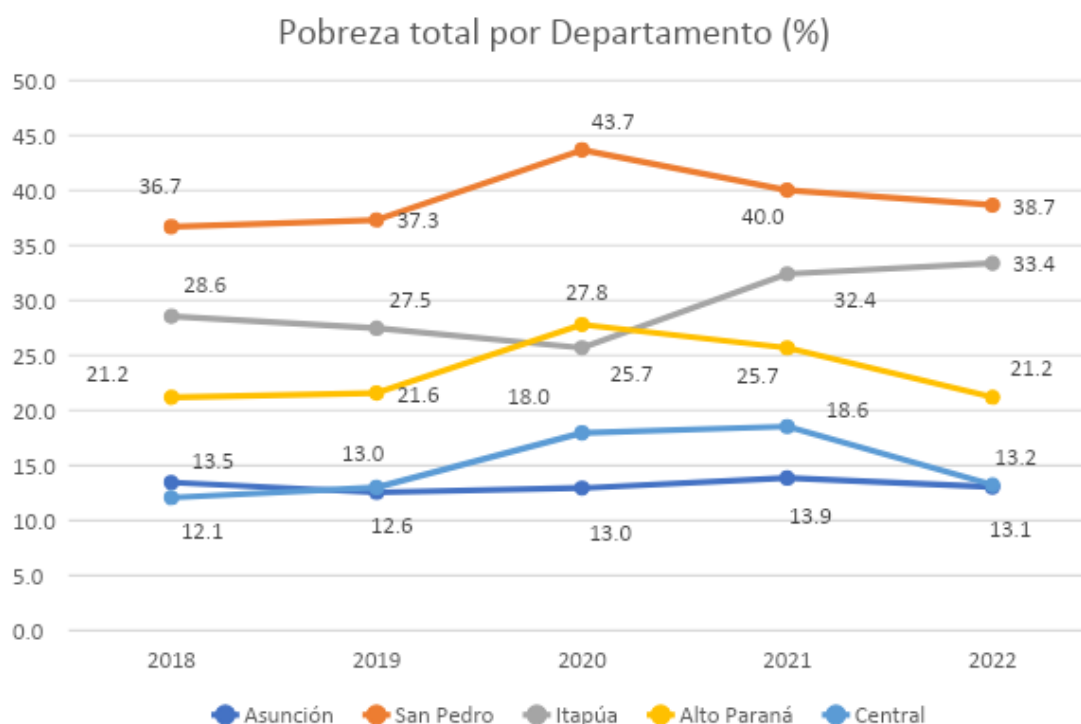
Fuente: INE. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2021. Cuarto trimestre. Serie comparable. Datos no disponibles para Concepción, Amambay y Canindeyú.

1/ Corresponde a la población con un ingreso inferior a la Línea Total (Canasta Básica de Alimentos y no Alimentos), por tanto, incluye a los pobres extremos y pobres no extremos.

2/ Corresponde a la población con un ingreso inferior a la Línea de Pobreza Extrema (Canasta Básica de Alimentos).

Nota: ( ) estimación basada en menos a 30 casos muestrales, que puede ser considerada como insuficiencia muestral.

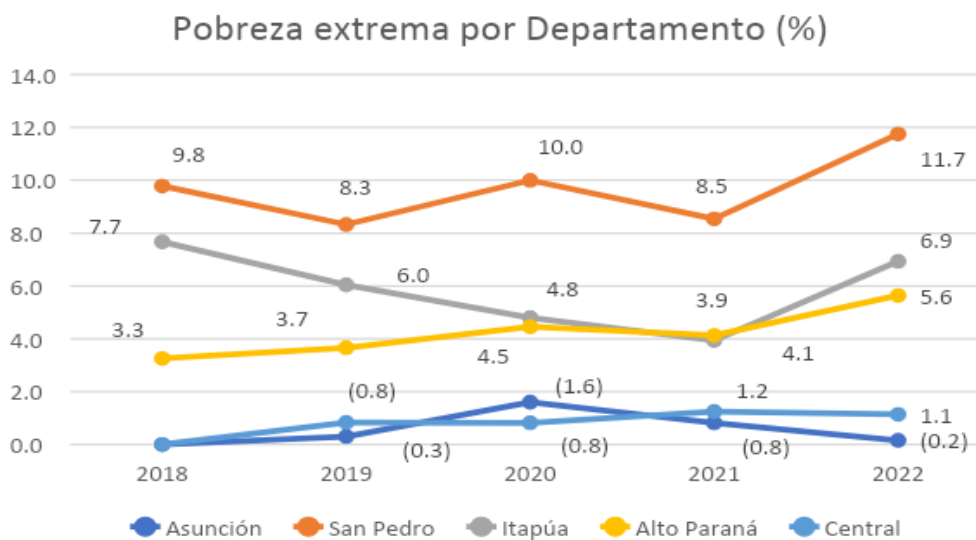
**Gráfico 10. Distribución de la pobreza total por departamento. Años 2018 al 2022**



Fuente: INE. Encuesta Permanente de Hogares 1997/98 - 2016, Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017 - 2022. Cuarto trimestre. Serie comparable.

Datos no disponibles para Concepción, Amambay y Canindeyú.

**Gráfico 11. Distribución de la pobreza extrema por departamento. Años 2018 al 2022**



Fuente: INE. Encuesta Permanente de Hogares 1997/98 - 2016, Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017 - 2022. Cuarto trimestre. Serie comparable.

Datos no disponibles para Concepción, Amambay y Canindeyú.

(\*) insuficiencia muestral, menor a 30 casos.

Nota: ( ) estimación basada en menos de 30 casos muestrales, que puede considerarse como insuficiencia muestral.

Se puede observar también el comportamiento de la condición de pobreza de las zonas analizadas durante el transcurso de la situación de emergencia sanitaria; particularmente en el año 2020, en San Pedro, Alto Paraná y Central aumentaron los indicadores, se mantuvo estable en Asunción y en Itapúa aumenta en los años siguientes hasta llegar a 33,4% de pobreza total y 6,9% de pobreza extrema.

**Cuadro 13. Componentes del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) según departamento. Año 2021**

Desagregación	Componentes del IPM	2021
		Estimación puntual
Asunción	H (Incidencia)	5,93
	A (Intensidad)	39,95
	M <sub>0</sub> (IPM)	2,37
San Pedro	H (Incidencia)	41,38
	A (Intensidad)	38,15
	M <sub>0</sub> (IPM)	15,79
Itapúa	H (Incidencia)	23,55
	A (Intensidad)	39,63
	M <sub>0</sub> (IPM)	9,33
Alto Paraná	H (Incidencia)	15,61
	A (Intensidad)	37,64
	M <sub>0</sub> (IPM)	5,88
Central	H (Incidencia)	8,18
	A (Intensidad)	35,35
	M <sub>0</sub> (IPM)	2,89

*Fuente: Elaboración propia con base en los datos del INE. Encuesta Permanente de Hogares 2016 / Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017 – 2021. Datos no disponibles para los departamentos de Concepción, Amambay y Canindeyú.*

El Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) es una medida que busca analizar las carencias de una población desde cuatro dimensiones: trabajo y seguridad social, vivienda y servicios, salud y ambiente, y educación. Permite visualizar cuántas privaciones sufren las personas al mismo tiempo.

La incidencia de la pobreza o tasa de recuento (H) se obtiene por el número de personas identificadas como pobres por el número total de hogares o personas. La intensidad de pobreza (A) entre los pobres es la suma de la proporción del total de privaciones que sufre cada hogar o persona pobre. La tasa de recuento ajustada Mo se calcula multiplicando la incidencia (H) por la intensidad (A).

Conforme a los datos del Instituto Nacional de Estadística, el IPM para el departamento de San Pedro registra los datos más acentuados, alcanzando a 15,79, con una intensidad de 38,15 y una incidencia de 41,38.

### 1.2.3 Grupos vulnerables

Según los datos preliminares del Informe GENDER EQUALITY AND SOCIAL INCLUSION REPORT, PARAGUAY. USAID/REACH: Realizing Equitable Access, Retention and Completion in Higher Education, que analiza datos de igualdad de género e inclusión social en Paraguay, relacionados al acceso, retención y finalización equitativos en la educación superior, se pueden resaltar los siguientes:

Las mujeres y los niños continúan sufriendo altos niveles de violencia de género y abuso sexual. Según una investigación realizada por el Observatorio de la Mujer, el feminicidio en Paraguay es “joven y extremadamente violento”. En la mayoría de los casos, los perpetradores de feminicidios son jóvenes, conocidos por sus víctimas y tienen 37 años de edad en promedio. Las víctimas van desde los 18 a los 44 años de edad.

Las personas con discapacidad en Paraguay constituyen uno de los sectores más vulnerables y rezagados de la población. Los datos disponibles más recientes sobre la población de personas con discapacidad en Paraguay provienen del censo nacional de 2012. En ese momento, se informó que aproximadamente el 10,7% de la población tenía una discapacidad. El mismo censo encontró que la población de personas con discapacidad dentro de los 19 grupos indígenas del país rondaba el 11,3%.

Con relación a los pueblos originarios, aunque Paraguay ha ratificado el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los mismos se encuentran padeciendo la discriminación estructural y la falta de derechos económicos, sociales y culturales, que se evidencian, principalmente a través de la invasión, destrucción y expulsión de los pueblos indígenas de sus tierras tradicionales. Se estima que el 73% de los indígenas vive en la pobreza y el 40% vive en la pobreza extrema. Según estadística de 2017, la población indígena en Paraguay supera los 122.000 y está compuesta por cinco familias lingüísticas y 19 pueblos distintos, entre ellos el guaraní (Aché, Avá Guaraní, Mbya, Pai Tavytera, Guaraní Ñandeva, Guaraní Occidental); maskoy (Toba Maskoy, Enlhet Norte, Enxet Sur, Sanapaná, Angaité, Guaná); matabo mataguayo (Nivaclé, Maká, Manjui); zamuco (Ayoreo, Yvytoso, Tomárahó); y gvaicuru (Qom).

En cuanto a las personas LGBTQI+, en Paraguay no reconocen sus derechos. Por ejemplo, los matrimonios y uniones civiles entre personas del mismo sexo son ilegales.

La Resolución No. 29664/2017, con fecha 5 de octubre de 2017, promulgada por el Ministerio de Educación y Ciencias, “Por la cual se prohíbe la difusión y utilización de materiales impresos como digitales, referentes a la teoría y/o ideología de género, en instituciones educativas dependientes del Ministerio de Educación y Ciencias”, ha prohibido que las escuelas discutan cualquier tema relacionado con la igualdad de género, la orientación sexual o la identidad de género. Esta Resolución

tiene alcance nacional, para todas las instituciones educativas, públicas o privadas, que son reconocidas por dicha cartera de estado.

### **1.3 Contexto macroeconómico**

Para el análisis del contexto macroeconómico de Paraguay, se utilizaron como fuente de datos principalmente, las cuentas nacionales y estadísticas económicas del Banco Central del Paraguay (BCP), además de conclusiones de otras fuentes bibliográficas disponibles que se basan en datos principalmente del BCP y del Atlas de la Diversidad Económica de la Universidad de Harvard.

Se analizan datos de inflación y producto interno bruto principalmente, con el desagregado que permiten las fuentes de información disponibles.

Según datos del Banco Central del Paraguay (BCP), la proyección de la inflación del país para el año 2023 es de 4,5%, siendo la tasa objetivo de 4%. La tasa interbancaria fluctúa alrededor de 8,68%.

Al 31 de diciembre de 2021, el total de reservas internacionales ascendió a USD 10.007 millones, lo cual implicó un incremento de USD 474,55 millones (4,98%) con relación al monto de cierre del año anterior equivalente a USD 9.532 millones<sup>9</sup>.

La moneda nacional es el guaraní, que actualmente tiene una vigencia en el mercado de 80 años destacándose como una de las más antiguas y estables de la región. Conforme a datos del BCP, al momento de la realización de este estudio, la cotización de referencia diaria del guaraní con relación al dólar americano fluctúa alrededor de 1 dólar = 7.275,12 guaraníes.

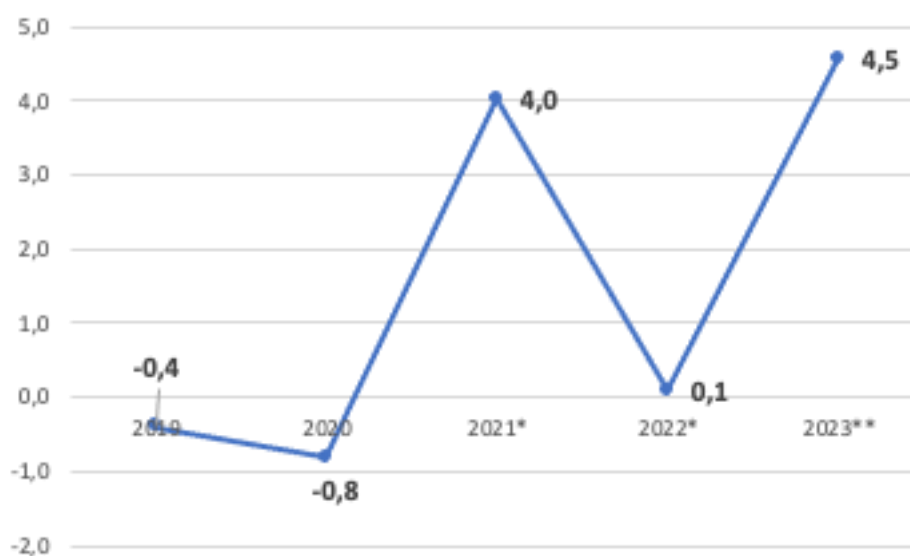
Siguiendo con la misma fuente, entre los años 2016 al 2020, el Producto Interno Bruto (PIB) de Paraguay ha experimentado un crecimiento constante, con un promedio anual de crecimiento de alrededor del 3% entre el 2016 al 2018 (4,3% en el 2016, 4,8% en el 2017 y 3,2% en el 2018)<sup>10</sup>. Según datos de la misma fuente, hubo un decrecimiento en los años 2019 y 2020 en coincidencia con la situación de emergencia sanitaria por la pandemia y conforme a datos de proyección para el 2023, posterior a la situación de pandemia, la estimación de crecimiento económico se mantiene en 4,5%.

---

<sup>9</sup> Banco Central del Paraguay (15 de julio de 2023). *Gestión de reservas internacionales, Informe de reservas 2021*. <https://www.bcp.gov.py/userfiles/getFile.php?file=userfiles/files/MEMORIA%202021.pdf>

<sup>10</sup> Datos del Banco Central del Paraguay. Sitio de Internet: <https://www.bcp.gov.py/anexo-estadistico-del-informe-economico-i365>

**Gráfico 12. Evolución del Producto Interno Bruto. Variación porcentual**



Fuente: Estudios Económicos - Gerencia de Estadísticas Económicas - Departamento de Cuentas Nacionales. Banco Central del Paraguay

\* Cifras preliminares sujetas a revisión

\*\* Proyección

Sitio de internet: <https://www.bcp.gov.py/anexo-estadistico-del-informe-economico-i365>

Las proyecciones de cálculo del PIB a precios de comprador para el 2023 es de 45.025 millones de dólares americanos y el PIB por habitante asciende a 5.960 dólares americanos para el mismo año.

Uno de los factores clave que ha contribuido al crecimiento del PIB es la diversificación y expansión de la economía paraguaya. Paraguay ha logrado diversificar su base económica más allá de la producción agrícola, que históricamente ha sido uno de los principales impulsores del crecimiento del país. En los últimos años, se ha visto un aumento significativo en los sectores de servicios, industria y construcción, lo que ha contribuido a un crecimiento sostenido del PIB.

“Desde el 2005 al 2020, Paraguay ha agregado 10 nuevos productos de exportación: Alambre eléctrico aislado; mantas; grasas de bovino, ovino y caprino; otras alfombras; cortinas; hilado de fibras sintéticas; accesorios para tuberías de aluminio; hilados de filamentos sintéticos; cabello animal y grasas de cerdo y aves... No obstante, la economía se ha diversificado en muy pocos productos para contribuir a un crecimiento sustancial de los ingresos y se puede decir que el país aún no ha iniciado su proceso tradicional de transformación estructural que, como se ha mencionado antes, conlleva trasladar las actividades de la agricultura a los textiles, seguida de la fabricación de electrónica y/o maquinaria” (Pineda, 2020, p. 11).

Analizando datos de la metodología aplicada por el Atlas de Complejidad Económica, entendiendo por este concepto como una expresión del conocimiento productivo de una sociedad, medida a partir del

grado de sofisticación de los productos que fabrica, esta plataforma proporciona datos de casi todos los países del mundo y sirve de herramienta útil para conocer la estructura económica de los países, descubrir nuevas oportunidades de inversión y definir las estrategias económicas necesarias para alcanzar una mayor prosperidad (Pineda, 2020, p. 4).

La dinámica exportadora de Paraguay en los últimos años ha sido impulsada por la agricultura, exportando mayormente soja en grano, aceite y pellets de soja, carne bovina, arroz y maíz; se destacan las exportaciones de energía eléctrica entre los rubros minerales, y en menor proporción la participación de sectores textiles, electrónica, químicos livianos y residuos de metales<sup>11</sup>.

Según el informe Atlas de la Complejidad Económica<sup>12</sup>, Paraguay experimentó un aumento significativo en sus exportaciones en las últimas décadas. En términos de productos exportados, Paraguay ha diversificado su canasta exportadora. Si bien, como ya se ha mencionado, históricamente ha dependido en gran medida de la exportación de productos agrícolas como la soja y la carne bovina, el país ha logrado expandir su base exportadora hacia otros productos, como los alimentos procesados, los productos químicos y los textiles.

Sin embargo, a pesar de estos avances, el informe también destaca que Paraguay todavía enfrenta desafíos en términos de mejorar la calidad y el valor agregado de sus exportaciones. Así también, la economía paraguaya se encuentra altamente expuesta a factores externos, como los precios internacionales de los productos agrícolas y las condiciones climáticas.

Para mantener un crecimiento sostenible, es importante que el país siga invirtiendo en investigación y desarrollo, promueva la innovación en sus sectores productivos y fortalezca la infraestructura logística para facilitar la exportación de sus productos.

Según datos de la Encuesta de Innovación Empresarial del Paraguay (EIEP)<sup>13</sup> aplicada en el 2016, realizada sobre una muestra de 710 empresas de 10 o más personas ocupadas, correspondientes a las ramas de la industria manufacturera, telecomunicaciones, servicios de información, ingeniería e investigación y desarrollo de todo el país, expone varios factores que inciden sobre las iniciativas de innovación en la producción, la preponderancia de empresas ya establecidas dominando el mercado, escasez de personal con la cualificaciones necesarias, el acceso a la información y la vulnerabilidad respecto a los derechos intelectuales, entre otros.

---

<sup>11</sup> Pineda, F. (2020). *Complejidad Económica. Un análisis para el Paraguay. Documento magnético. Asunción, Paraguay.*

<sup>12</sup> *The Atlas of economic complexity. Harvard growth lab. Sitio de internet: <https://atlas.cid.harvard.edu/countries/180>*

<sup>13</sup> Fuente: DGEEC-CONACYT-BID. *Encuesta de Innovación Empresarial de Paraguay 2016 (EIEP, 2016)*

**Cuadro 14. Empresas que invierten en innovación, que declararon factores externos que obstaculizaron la innovación, por nivel de importancia. Periodo 2013-2015**

Obstáculos externos	Bajo	Medio	Alto	No experimentó el obstáculo
	%	%	%	%
Escasez en el mercado laboral de personal con las calificaciones requeridas por la empresa.	12,1	26	24,4	37,5
Problemas para encontrar o acceder al conocimiento tecnológico necesario para la empresa.	12	10	12	66
Tamaño de mercado pequeño.	8,7	24,9	15,2	51,2
Mercado dominado por empresas establecidas.	7,8	20,2	21,6	50,5
Deficiencias en la estructura física.	10,5	17,7	7,1	64,7
Deficiencias, dificultades burocráticas o alto costo en el sistema de protección de la propiedad intelectual.	3,1	11,7	8,3	76,9
Dificultades de acceso o costo excesivo del financiamiento a la innovación.	6,8	11,9	18,7	62,6
Incertidumbre respecto a la demanda de nuevos bienes y servicios.	14,4	21,7	11,2	52,7
Insuficiente información sobre los mercados.	13,6	11,6	7,6	67,3
Insuficientes incentivos a la innovación por deficiencias en las políticas públicas.	4,8	14,7	39,7	40,7
Elevado riesgo técnico/tecnológico.	12,2	9,1	3,7	75
Alto riesgo de copia.	3,5	15,3	25,1	56,1

Fuente: DGEEC-CONACYT-BID. Encuesta de Innovación Empresarial de Paraguay 2016 (EIEP, 2016)

**Cuadro 15. Crecimiento sectorial del PIB**

Sectores	2023
Primario	19,9
Agricultura	30,0
Ganadería	1,9
Sector Secundario	2,2
Manufactura	2,0
Construcción	-2,6
Electricidad y agua	7,9
Sector Terciario	3,3
Gobierno general	3,7
Comercio	3,2
Otros servicios	3,2
Impuestos	4,0
PIB a precios de mercado	4,5
PIB sin agricultura, ni binacionales	2,5

Fuente: Banco Central del Paraguay (3 de julio de 2023). Revisión del Crecimiento del PIB - marzo, 2023. <https://www.bcp.gov.py/revison-de-la-proyeccion-pib-i373>

Conforme a los datos del cuadro, el sector agrícola sigue siendo el motor más importante de la economía paraguaya. El país es uno de los mayores exportadores de productos agrícolas de la región, como soja, maíz y carne bovina.

**Cuadro 16. PIB a precios de comprador. PIB por habitante (en USD).**

Año	Producto interno bruto a precios de comprador en millones de dólares	Producto interno bruto por habitante en dólares
	USD corrientes	USD corrientes
2020	36.146	4.984
2021	40.284	5.479
2022*	41.862	5.616
2023**	45.025	5.960

Fuente: Estudios Económicos - Gerencia de Estadísticas Económicas - Departamento de Cuentas Nacionales.

\* Datos preliminares sujetas a revisión

\*\* Proyección.

Para el cálculo del PIB per cápita se utilizan las proyecciones de población de la DGEEC. Censo 2012.

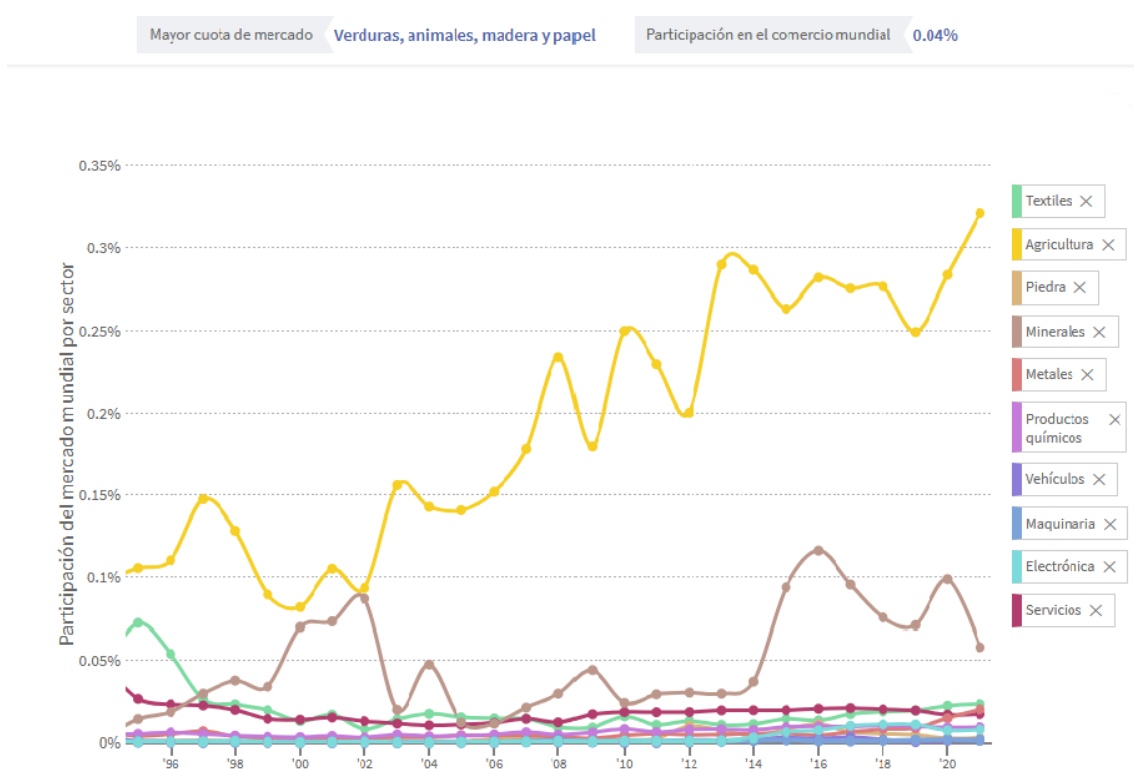
Por otro lado, considerando el Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay (IMAEP)<sup>14</sup>, para el mes de setiembre de 2023, el mismo registró un crecimiento de 0,4% con respecto al mismo mes del año anterior. Con este resultado, la variación acumulada al mes de septiembre se ubicó en 5,3%, con las siguientes conclusiones:

- En el crecimiento interanual incidieron los desempeños favorables de las actividades de servicios y la generación de energía eléctrica. Sin embargo, el resultado interanual negativo de la ganadería, la construcción, la agricultura y la manufactura, atenuaron el desempeño favorable de la actividad económica.
- En los servicios, verificaron desempeños interanuales positivos las actividades de restaurantes y hoteles, servicios a los hogares, comercio, servicios gubernamentales e intermediación financiera.
- La ganadería registró un desenvolvimiento interanual negativo, explicado por la fuerte caída coyuntural en el nivel de faenamiento de bovinos. No obstante, se verificaron dinámicas favorables en el faenamiento de cerdos, aves y una mayor producción de leche cruda y huevos.
- La construcción presentó nuevamente una caída interanual que responde al menor ritmo en la ejecución de las obras tanto privadas como públicas.

<sup>14</sup> Banco Central del Paraguay. Sitio de internet: <https://www.bcp.gov.py/indicador-mensual-de-actividad-economica-del-paraguay-imaep-i471>. Datos de septiembre de 2023.

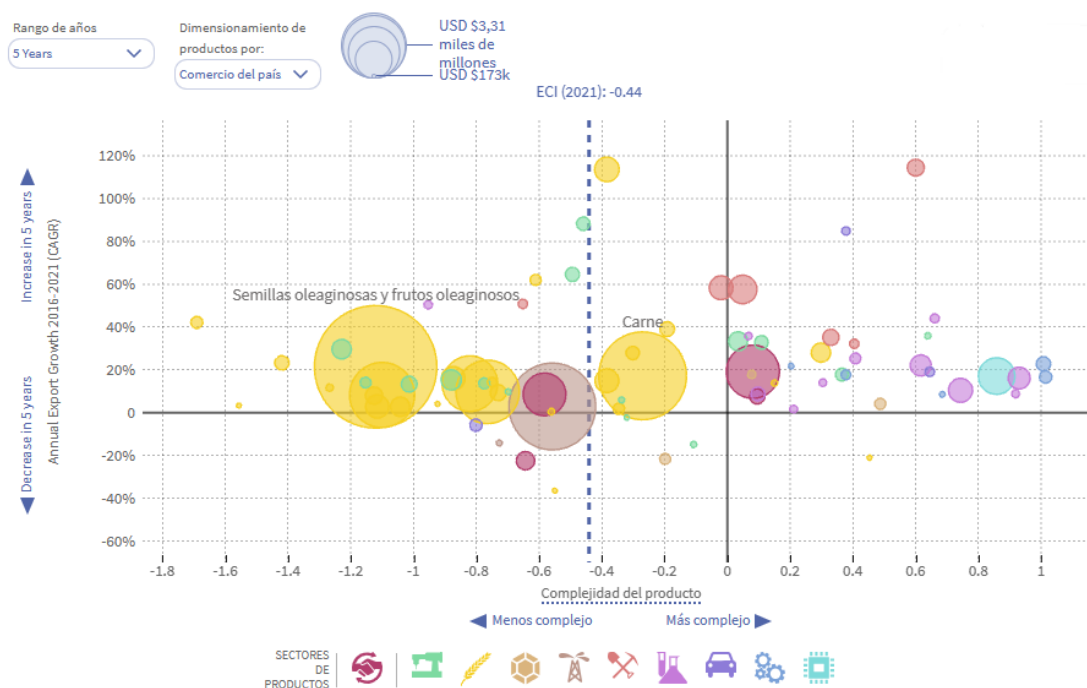
- La agricultura, conforme a los nuevos datos de cierre de la campaña agrícola 2022/2023 y a las proyecciones de la campaña 2023/2024, proveídas por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), registró una caída interanual debido a los menores niveles de producción de maíz, trigo, girasol y tabaco. No obstante, para el cierre del año, se espera un desempeño acumulado favorable de la agricultura consecuencia, principalmente, de la mayor producción de soja, arroz, caña de azúcar, mandioca, sésamo y yerba mate.
- Dentro de las manufacturas, las actividades que incidieron negativamente fueron la producción de carne, químicos, maderas, papel y productos de papel, cuero y calzados y fabricación de productos metálicos. No obstante, estos resultados fueron mitigados por las variaciones positivas registradas en la producción de aceites, lácteos, azúcar, molinerías y panaderías, bebidas y tabacos, textiles y prendas de vestir, fabricación de metales comunes y minerales no metálicos.

**Gráfico 13. Evolución de la participación en el mercado mundial, por principales sectores económicos, 1995 – 2021**



Fuente: *The Atlas of economic complexity. Harvard growth lab.* Sitio de internet: <https://atlas.cid.harvard.edu/countries/180>

**Gráfico 14. Dinámica de las exportaciones de baja a moderada complejidad de productos**



Fuente: *The Atlas of economic complexity. Harvard growth lab. Sitio de internet: <https://atlas.cid.harvard.edu/countries/180/growth-dynamics>*

## 1.4 Contexto del mercado laboral

Para el cálculo de los indicadores de contexto del mercado laboral que son analizados en este documento, se utilizaron como fuente de datos las Encuestas Permanentes de Hogares y el Censo Económico Nacional 2011, del Instituto Nacional de Estadística (INE) del Paraguay, además de conclusiones de otras fuentes bibliográficas disponibles que se basan nuevamente en datos del Censo del año 2011.

Se analizan datos de productividad, unidades económicas y personal ocupado principalmente con el desglose que permiten las fuentes de información disponibles.

Se siguen aguardando datos procesados del último Censo Nacional aplicado en el 2022; sin embargo, hasta el momento solamente se cuenta con datos preliminares de población total, que ya fueron incorporados a este estudio.

### 1.4.1 Productividad

Analizando los datos disponibles de las unidades económicas<sup>15</sup> de Paraguay, conforme al Censo Económico Nacional 2011, y atendiendo que todavía no se cuentan con datos del último censo

<sup>15</sup> *Unidades Económicas: Son las unidades estadísticas sobre las cuales se recopilan datos, instaladas de manera permanente en una sola ubicación geográfica y que combinan acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria y*

aplicado en el 2022, se puede observar la polarización que existe entre el departamento Central que cuenta con 67.000 unidades económicas y la capital Asunción (41.239). Le siguen en orden de importancia el departamento de Alto Paraná (35.551) e Itapúa (19.741), que sumados alcanzan 163.531 unidades representando el 73% del total del país (224.2422).

**Cuadro 17. Total de las unidades económicas por sector económico, según departamento geográfico**

Departamentos	Sector económico			Total
	Industria	Comercio	Servicios	
Central	9.328	35.367	22.305	<b>67.000</b>
Asunción	3.692	18.319	19.228	<b>41.239</b>
Alto Paraná	2.810	20.825	11.916	<b>35.551</b>
Itapúa	2.079	12.293	5.369	<b>19.741</b>
Amambay	540	3.868	1.841	<b>6.249</b>
San Pedro	493	3.416	1.539	<b>5.448</b>
Concepción	572	3.032	1.638	<b>5.242</b>
Canindeyú	321	2.759	1.205	<b>4.285</b>
<b>TOTAL PAÍS</b>	<b>24.704</b>	<b>122.503</b>	<b>77.035</b>	<b>224.242</b>

*Fuente: Elaboración propia con base en los datos del Censo Económico Nacional 2011 – Paraguay (STP/DGEEC).*

Considerando la desagregación de estas unidades en los sectores de industria, comercio y servicios, el sector comercio constituye la principal actividad alcanzando a 122.503 unidades en todo el país, seguido del sector de servicios (77.035) y la industria (24.704).

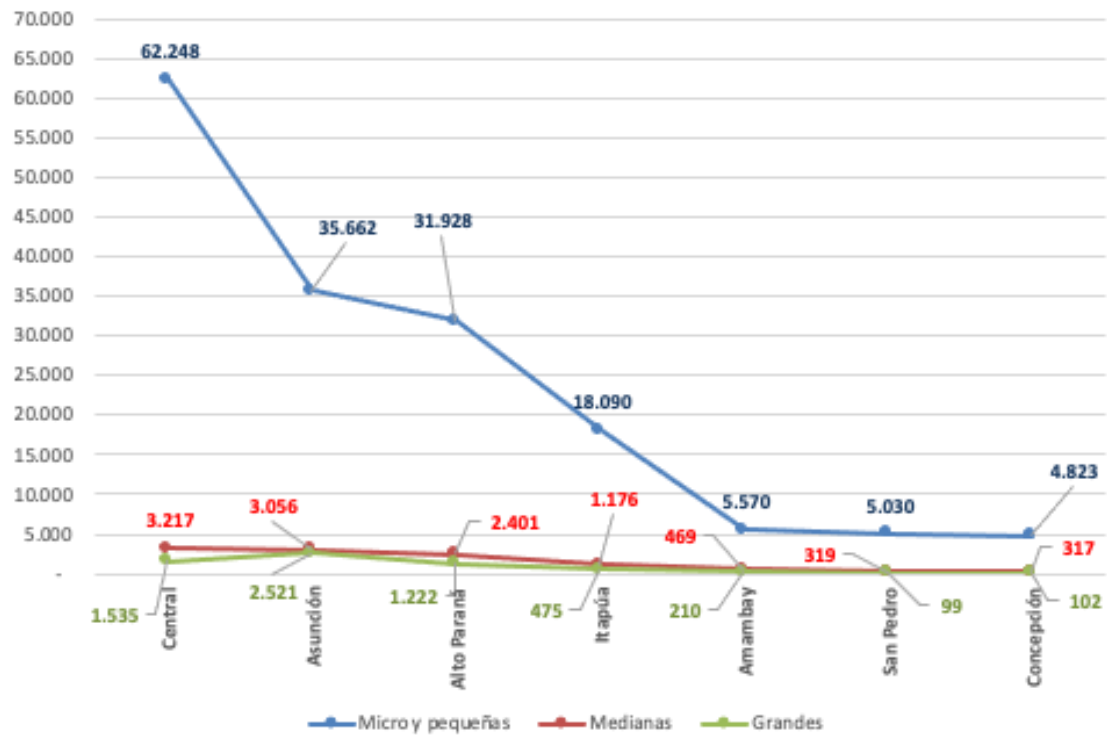
Si analizamos por departamento geográfico tenemos que el sector comercio sigue siendo el de mayor importancia en cada uno de ellos, también seguido en todos los casos analizados del sector de servicios.

Considerando datos totales por departamento más Asunción, se observa la polarización entre el departamento Central con 67.000 unidades y la capital con 41.239.

---

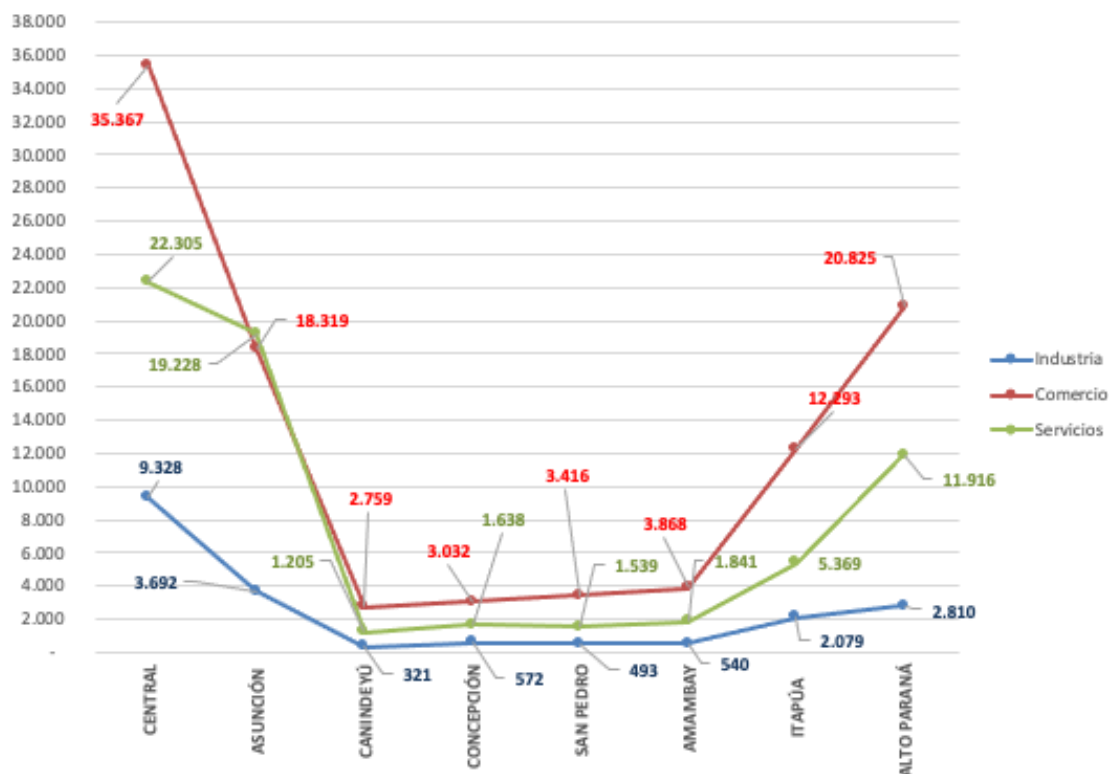
*controladora, para realizar actividades de producción de bienes, maquila, obras de construcción, extracción de minerales, compraventa de mercaderías o prestación de servicios, sean con algún fin mercantil o no.*  
*Fuente: INE (2013). Censo Económico Nacional 2011. Asunción.*

**Gráfico 15. Total de las unidades económicas por sector económico, según el departamento geográfico**



Fuente: Elaboración propia con base en los datos del Censo Económico Nacional 2011 – Paraguay (STP/DGEEC).

**Gráfico 16. Total de las unidades económicas por sector económico, según el departamento geográfico**



Fuente: Elaboración propia con base en los datos del Censo Económico Nacional 2011 – Paraguay (STP/DGEEC).

En el sector comercio, el departamento Central aglutina a 35.367 unidades económicas, seguido del departamento de Alto Paraná (20.825), Asunción (18.319), Itapúa (12.293), Amambay (3.868), San Pedro (3.416), Concepción (3.032) y Canindeyú (2.759).

En el sector servicios, el departamento Central alcanza a 22.305 unidades económicas, seguido de Asunción (19.228), Alto Paraná (11.916), Itapúa (5.369), Amambay (1.841), Concepción (1.638), San Pedro (1.539) y Canindeyú (1.205).

En cuanto a las actividades económicas de la industria, éstas totalizan 24.704 en todo el país, siendo el departamento Central el de mayor cantidad de unidades económicas (9.328). Entre los departamentos analizados, Concepción tiene 572 unidades económicas, seguido de Amambay (540), San Pedro (493) y Canindeyú (321).

Si consideramos el personal ocupado por sector económico vemos que el sector comercio agrupa a 347.058 trabajadores, seguido del sector servicios (299.331) y la industria (152.764).

El total de personal ocupado a nivel país alcanza a 799.153 trabajadores y considerando las zonas geográficas analizadas estas suman 690.566 personas, los que representan el 86% del total.

La capital Asunción agrupa a la mayor cantidad de trabajadores alcanzando a 242.626 personas, seguido del departamento Central (220.636), Alto Paraná (113.440), Itapúa (54.880), Amambay (18.502), Concepción (13.682), San Pedro (13.801) y Canindeyú (13.000).

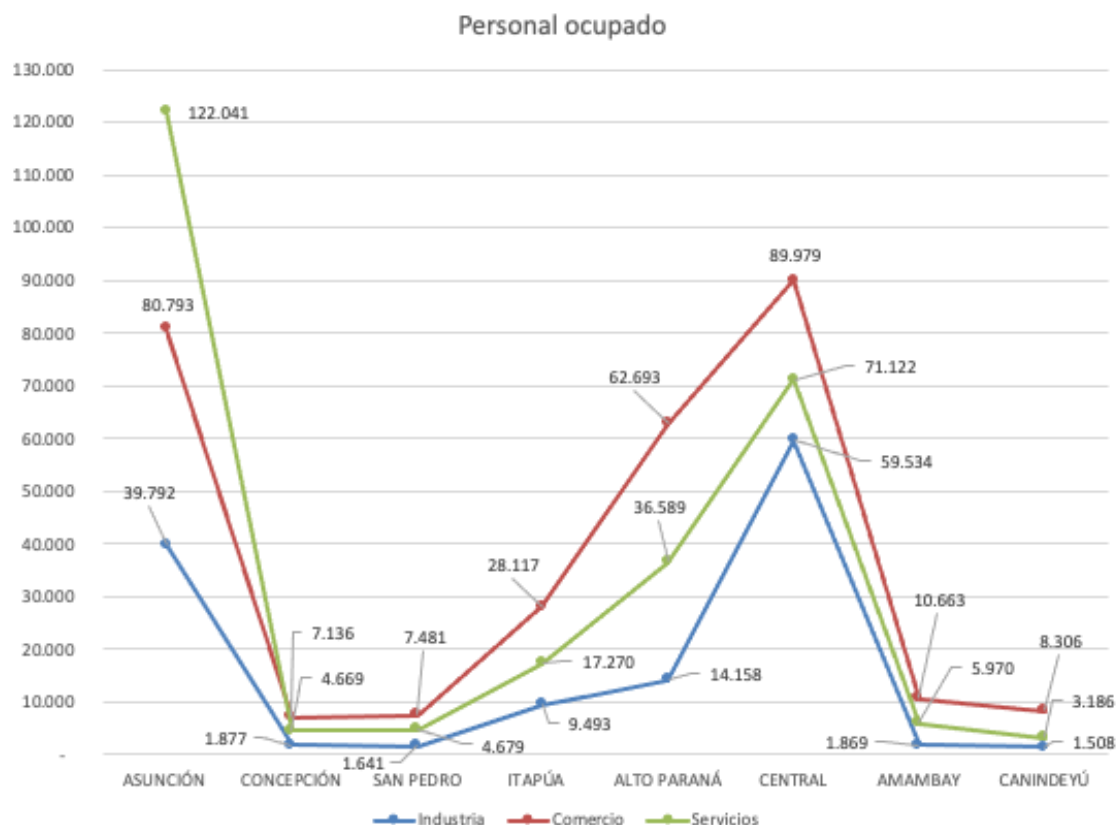
**Cuadro 18. Total de personal ocupado por sector económico, según el departamento geográfico**

Departamentos y capital	Sector económico			Total
	Industria	Comercio	Servicios	
Asunción	39.792	80.793	122.041	242.626
Central	59.534	89.979	71.122	220.635
Alto Paraná	14.158	62.693	36.589	113.440
Itapúa	9.493	28.117	17.270	54.880
Amambay	1.869	10.663	5.970	18.502
San Pedro	1.641	7.481	4.679	13.801
Concepción	1.877	7.136	4.669	13.682
Canindeyú	1.508	8.306	3.186	13.000
<b>TOTAL PAÍS</b>	<b>152.764</b>	<b>347.058</b>	<b>299.331</b>	<b>799.153</b>

*Fuente: Elaboración propia con base en los datos del Censo Económico Nacional 2011 – Paraguay (STP/DGEEC).*

Si consideramos datos de personal ocupado en los sectores de industria, comercio y servicios, y desagregamos por departamento geográfico más Asunción, vemos que en el sector comercio para el Departamento Central tenemos 89.979 trabajadores, seguido de Asunción (80.793), Alto Paraná (62.693), Itapúa (28.117), Amambay (10.663), Canindeyú (8.306), San Pedro (7.481) y Concepción (7.136).

**Gráfico 17. Total de personal ocupado por sector económico, según el departamento geográfico**

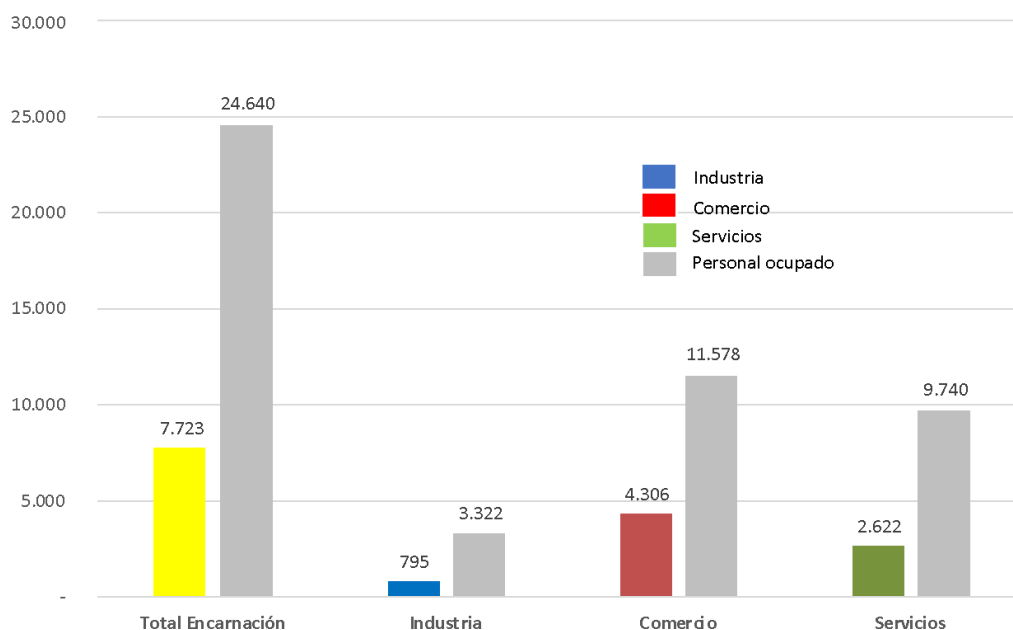


Fuente: Elaboración propia con base en los datos del Censo Económico Nacional 2011 – Paraguay (STP/DGEEC).

En el sector servicios, la capital Asunción aglutina a 122.041 trabajadores, seguido del departamento Central (71.122), Alto Paraná (36.589), Itapúa (17.270), Amambay (5.970), San Pedro (4.679), Concepción (4.669) y Canindeyú (3.186).

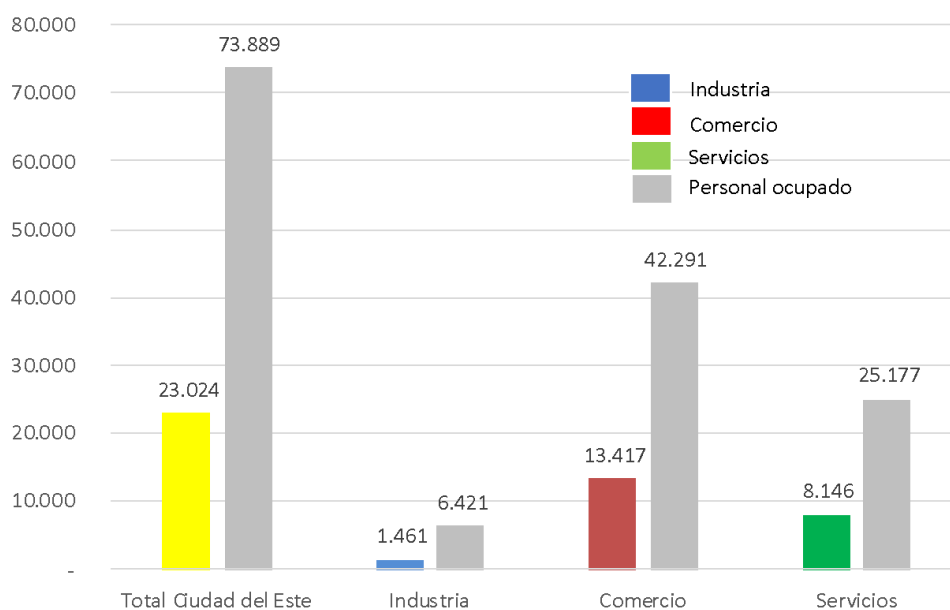
En el sector de la industria vemos que el departamento Central agrupa a 59.534 trabajadores, seguido de la capital Asunción con 39.792 personas ocupadas, Alto Paraná (14.158), Itapúa (9.493), Concepción (1.877), Amambay (1.869), San Pedro (1.641) y Canindeyú (1.508).

**Gráfico 18. Unidades económicas y personal ocupado por sector económico - Encarnación**



Fuente: Elaboración propia con base en los datos del Censo Económico Nacional 2011 – Paraguay (STP/DGEEC).

**Gráfico 19. Unidades económicas y personal ocupado por sector económico – Ciudad del Este**



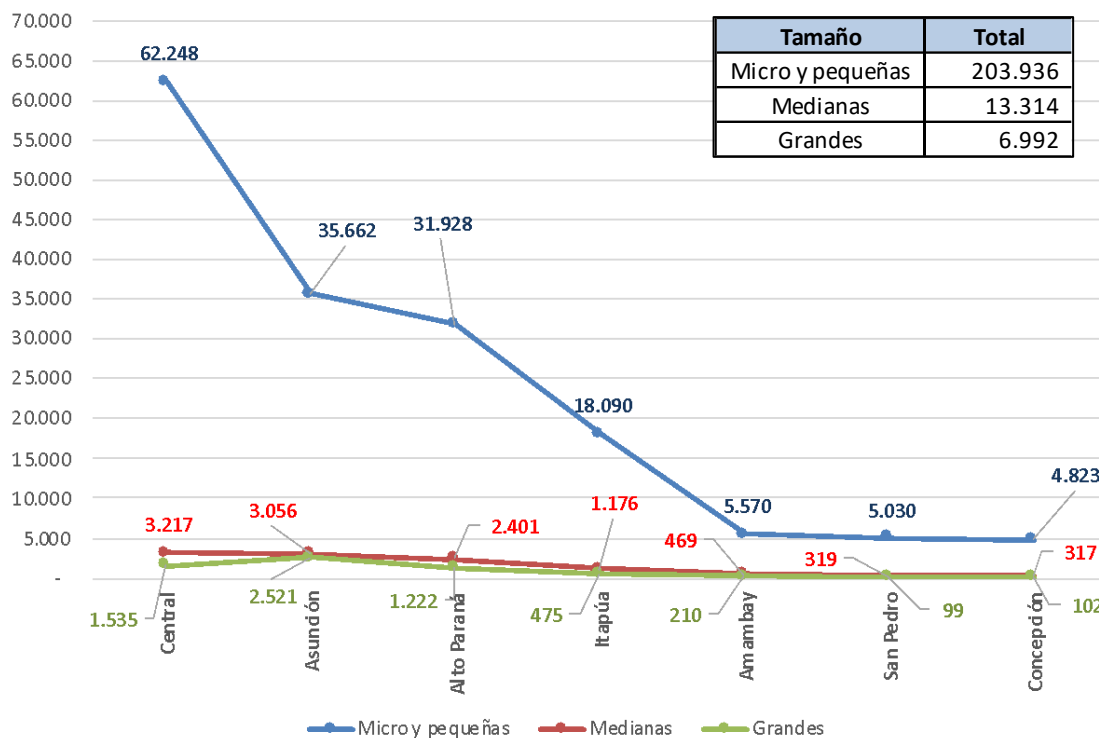
Fuente: Elaboración propia con base en los datos del Censo Económico Nacional 2011 – Paraguay (STP/DGEEC).

Si consideramos los distritos de análisis de este estudio, el número de unidades económicas en Ciudad del Este alcanza a 23.024 y en Encarnación 7.723.

El personal ocupado de Ciudad del Este es de 73.889 de 113.440 en el departamento de Alto Paraná. En Encarnación tenemos 24.640 de 54.880 en el departamento de Itapúa.

También se observa la misma tendencia en ambos distritos en el sector comercio como la máxima actividad económica, seguido de servicios y, por último, la industria.

**Gráfico 20. Tamaño de las unidades económicas por departamento geográfico**



Fuente: Elaboración propia con base en los datos del Censo Económico Nacional 2011 – Paraguay (STP/DGEEC).

Se consideran microempresas (MIE) a aquellas formadas por hasta un máximo de 10 personas, en la que el propietario trabaja personalmente él o integrantes de su familia y facture anualmente hasta el equivalente a G. 500.000.000 (guaraníes quinientos millones)<sup>16</sup>.

Se considera pequeña empresa (PE) a la unidad económica que facture anualmente hasta G. 2.500.000.000 (guaraníes dos mil quinientos millones) y ocupe hasta 30 trabajadores.

Las medianas empresas ocupan hasta 50 trabajadores y facturan hasta G. 6.000.000.000 (guaraníes seis mil millones) de facturación anual.

El total de las micro y pequeñas empresas en Paraguay alcanza a 203.936 unidades productivas, las medianas 13.314 y las grandes empresas 6.992.

Analizando el tamaño de las empresas en el país se puede observar la prevalencia de las micro y pequeñas empresas en todos los departamentos analizados además de Asunción. El departamento Central alcanza a 62.248 micro y pequeñas empresas seguido de Asunción (35.662), Alto Paraná

<sup>16</sup> Ley Nº 4.457/2012 para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES).

(31.928), Itapúa (18.090), Amambay (5.570), San Pedro (5.030), Concepción (4.823) y Canindeyú (3.703).

Las medianas y las grandes empresas están instaladas en cantidades muy similares en los departamentos analizados y Asunción. El mayor número de medianas empresas se tiene en el departamento Central (3.217) y las grandes empresas en Asunción (2.521).

Las principales ocupaciones en las que se encuentran insertas las fuerzas productivas del país son: el “Empleado/obrero privado”, seguido por los que se desempeñan como “Trabajador por cuenta propia”.

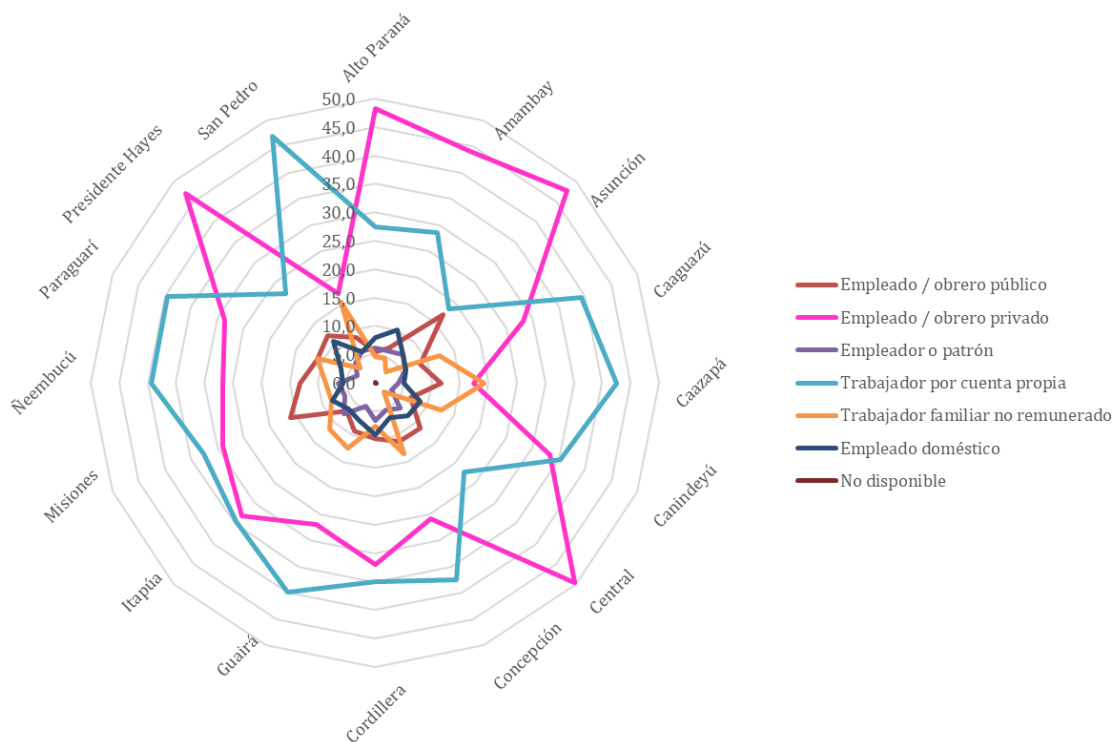
En los departamentos geográficos que forman parte de este estudio, se observa que en Concepción y San Pedro predominan la ocupación de las personas como cuentapropistas, seguido por el empleado/obrero privado; mientras que en los departamentos más fronterizos de la investigación, Amambay y Canindeyú se invierten los sectores de ocupación, ubicándose como primera opción los puestos como empleado/obrero privado y, en segundo lugar, a quienes se ocupan como trabajadores por cuenta propia.

**Cuadro 19. Población de 15 y más años de edad ocupada por año, según el departamento y la categoría ocupacional (%) 2019. Promedio anual**

Departamento	Total	Categoría ocupacional						
		Empleado / obrero público	Empleado / obrero privado	Empleador o patrón	Trabajador por cuenta propia	Trabajador familiar no remunerado	Empleado doméstico	No disponible
Alto Paraná	<b>362.562</b>	5,5	48,3	6,2	27,5	4,6	8,0	
Amambay	<b>75.342</b>	6,6	44,0	6,0	28,6	4,7	10,1	
Asunción	<b>275.083</b>	16,9	47,8	7,1	18,4	2,7	7,0	0,1
Caaguazú	<b>263.971</b>	8,6	28,3	5,7	39,3	12,3	5,9	-
Caazapá	<b>93.992</b>	11,7	17,4	4,1	42,5	19,3	5,1	
Canindeyú	<b>109.015</b>	6,8	33,3	3,3	35,4	12,6	8,7	-
Central	<b>1.059.949</b>	11,2	49,8	6,2	22,3	2,3	8,1	0,1
Concepción	<b>110.037</b>	11,1	25,8	5,2	37,6	13,6	6,7	
Cordillera	<b>143.298</b>	9,8	32,0	6,6	34,9	7,6	9,1	
Guairá	<b>111.563</b>	9,2	26,9	4,4	39,9	12,4	7,1	
Itapúa	<b>299.861</b>	6,9	33,0	7,6	34,4	11,4	6,6	
Misiones	<b>60.975</b>	16,1	29,0	5,8	32,6	8,3	8,2	-
Ñeembucú	<b>49.041</b>	13,2	26,7	6,5	39,3	8,7	5,6	
Paraguarí	<b>122.344</b>	10,9	28,6	(3,4)	39,6	11,0	6,4	
Presidente Hayes	<b>55.616</b>	11,7	47,2	4,9	22,3	3,7	10,3	
San Pedro	<b>198.129</b>	8,6	17,0	6,1	47,0	15,4	5,8	-

Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua - 2019. Promedio anual.

**Gráfico 21. Población de 15 y más años de edad ocupada por año, según el departamento y la categoría ocupacional (%) 2019. Promedio anual.**



Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua - 2019. Promedio anual.

**Cuadro 20. Características por departamento y región productiva**

Región productiva	Características
Región Metropolitana (Asunción y departamento Central)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presenta una alta diversificación productiva (industriales, comerciales y de servicios).</li> <li>▪ Desarrollo de actividades que tienen un alto peso absoluto en el contexto nacional por su contribución a la generación de empresas.</li> <li>▪ Alta capacidad productiva y empresarial.</li> <li>▪ Bajo nivel de vulnerabilidad social (entorno socio económico).</li> </ul>
Región fronteriza dinámica (Alto Paraná, Itapúa, Canindeyú) Frontera con Brasil y Argentina	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presenta una escasa diversificación agrícola y especialización en rubros con fuerte peso en la economía nacional (soja, maíz, trigo, cereales y sus respectivas agroindustrias).</li> <li>▪ La agricultura empresarial es el denominador común.</li> <li>▪ Canindeyú constata presencia importante de agricultura familiar, tejido empresarial más débil y mayores niveles de vulnerabilidad social.</li> </ul>
Región fronteriza de menor dinamismo (Amambay) Frontera con Brasil	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinamismo relacionado a la agricultura y ganadería empresarial, la agroindustria y el comercio con Brasil.</li> <li>▪ Poca generación de empleo por la escasa población.</li> </ul>

Región productiva	Características
Región de economía en transición (Concepción, San Pedro)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Predominio de la agricultura familiar de subsistencia y basados en renta (caña de azúcar, frutas, sésamo, verduras y hortalizas), ganadería extensiva y producción industrial semi artesanal (cuero).</li> <li>▪ Presenta los más altos niveles de informalidad (San Pedro).</li> <li>▪ Bajo desarrollo empresarial.</li> <li>▪ Condiciones desfavorables del entorno socio económico.</li> <li>▪ Concepción presenta baja cantidad de unidades económicas industriales, pero es sede de la principal industria cementera y dos de los principales frigoríficos (procesamiento de carne vacuna).</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia con base en los datos de Masi, F. y Servín, B. (2018). Territorios y Empresas – Aproximación al desarrollo de las regiones en Paraguay. Aproximación a una regionalización productiva. CADEP. Asunción. Documento elaborado según los datos de la EPH 2016 y el Censo Económico Nacional 2011 del INE.*

Las regiones metropolitana (Asunción y Central) y fronteriza dinámica (Alto Paraná e Itapúa principalmente) son las que se registran con mejor desempeño en términos de capacidad productiva y económica del país<sup>17</sup>.

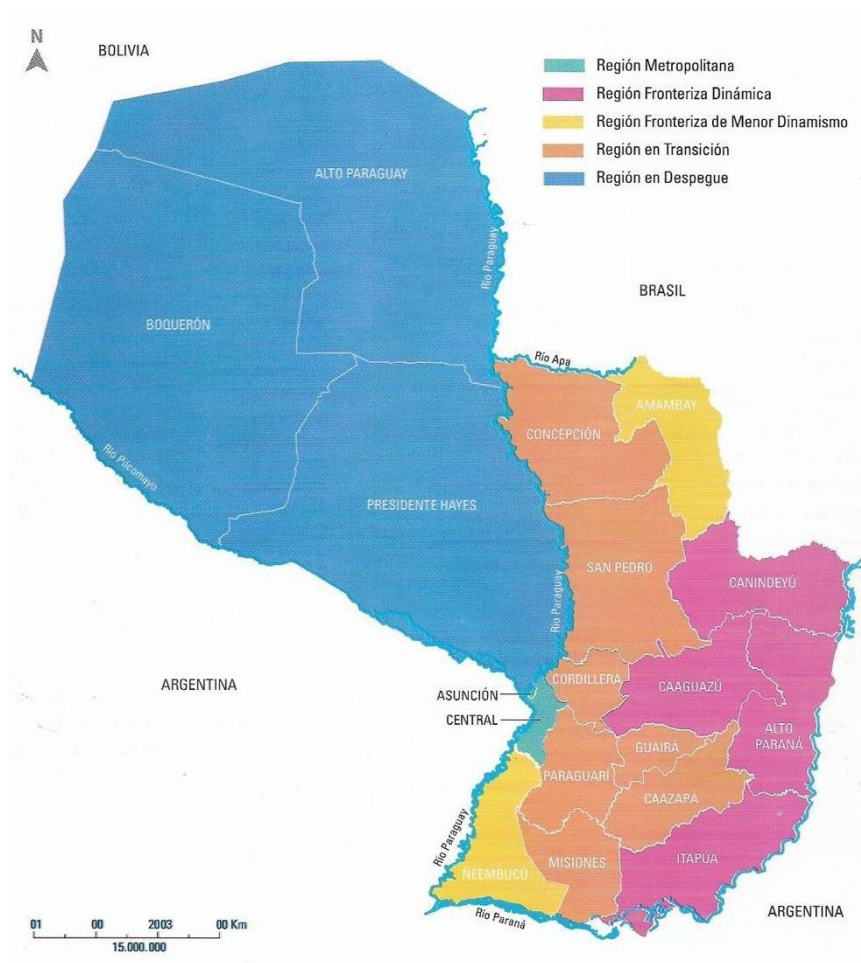
Los desafíos regionales mencionadas por la fuente analizada (Masi, F. y Servín, B. 2018) apuntan principalmente a los siguientes:

- En términos de economía, la integración física entre los pueblos y de estos con las principales ciudades del país.
- La definición de una política agraria enfocada a la agricultura familiar.
- La necesidad de la definición de una política industrial, que actualmente está enfocada en la agroindustria (intensiva en recursos naturales con poco valor agregado).
- Acercar innovación a las PYMES industriales y de servicios.

---

<sup>17</sup> Masi, F. y Servín, B. (2018). Territorios y Empresas – Aproximación al desarrollo de las regiones en Paraguay. CADEP. Asunción. Documento elaborado según datos de la EPH 2016 y el Censo Económico Nacional 2011 del INE.

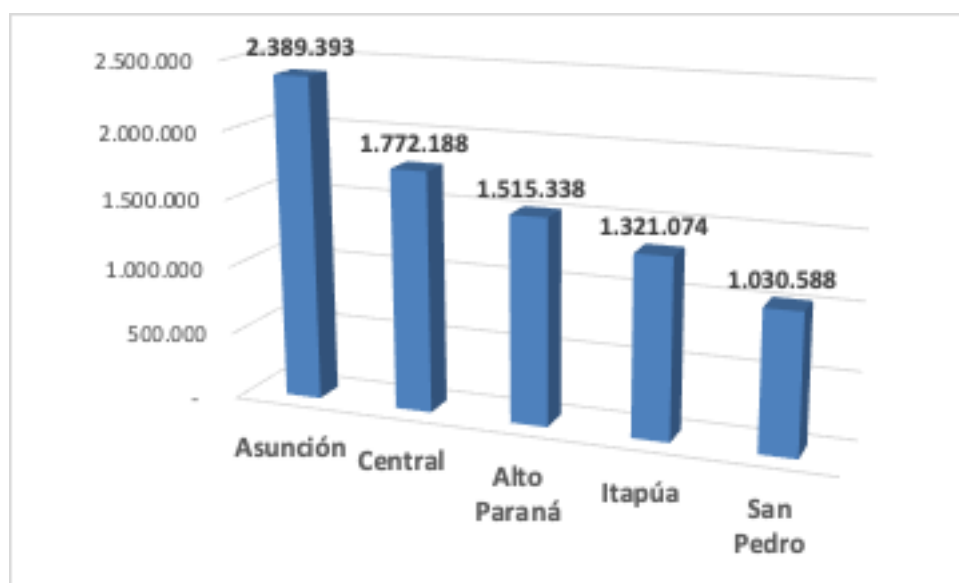
**Gráfico 22. Mapa de regiones productivas**



Fuente: Masi, F. y Servín, B. (2018). *Territorios y Empresas – Aproximación al desarrollo de las regiones en Paraguay*. CADEP. Asunción. Documento elaborado con base en los datos de la EPH 2016 y el Censo Económico Nacional 2011 del INE.

Servín y Masi (2018) analizan el contexto socioeconómico de los departamentos geográficos del país, con base en un indicador de cohesión social, compuesto por tres subindicadores: ingresos por departamento en relación con el contexto nacional, vulnerabilidad socioeconómica, relacionado a incidencia de la pobreza, pobreza extrema y la informalidad laboral, y el capital humano referida a la educación y formación medidos por años de estudios, nivel de educación secundaria o técnica y nivel de educación terciaria.

**Gráfico 23. Promedio y distribución del ingreso mensual per cápita de la población por departamento – 2021. Montos en guaraníes**



Fuente: INE. Encuesta Permanente de Hogares Continua, 2021. Cuarto trimestre. Datos no disponibles para Concepción, Amambay y Canindeyú

De acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares Continua, correspondiente al año 2021, Asunción presenta los mejores ingresos *per cápita* de la población, en relación con los otros departamentos, alcanzando a 2.389.393 guaraníes.

Se puede tomar como referencia que el salario mínimo en el 2021 era de 2.286.324 guaraníes.

#### 1.4.2 Análisis de indicadores laborales

##### a. Fuerza de trabajo

La fuerza de trabajo (FT) la conforman las personas de 15 y más años de edad, que en los 7 días anteriores al día de la entrevista realizaron alguna actividad económica, por lo menos por 1 hora (Población Ocupada) y por las que no trabajaron ni 1 hora en una actividad económica, estaban disponibles para trabajar y buscaron activamente trabajo (Población Desocupada).

La tasa de la fuerza de trabajo en el primer trimestre de 2023 a nivel nacional fue de 70,1% (3.750.477 personas), que comparado con el mismo periodo del año 2022 (71,2%), tuvo una diferencia negativa de 1,1 p.p. y en términos de cantidad absoluta significó un aumento de 6.129 personas aproximadamente<sup>18</sup>.

<sup>18</sup> Boletín trimestral de empleo – 2023. EPHC Primer Trimestre de 2023.

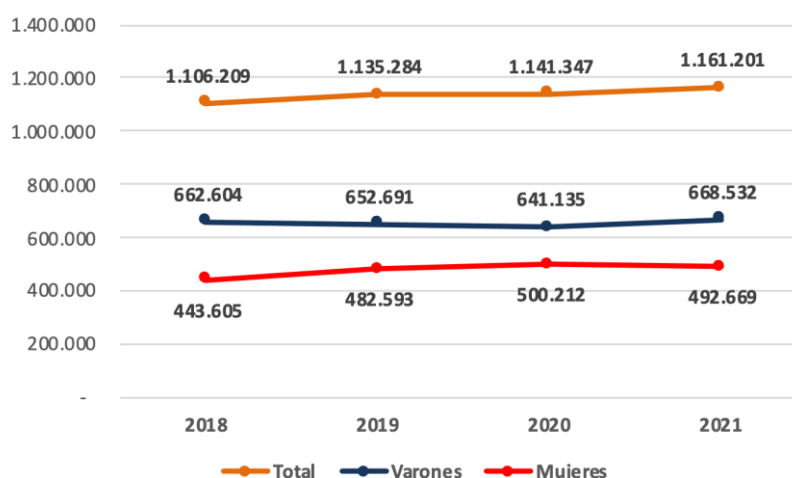
**Cuadro 21. Evolución de la fuerza de trabajo de jóvenes de 18 a 29 años diferenciado por sexo. Años 2018/2021**

Años	Total	Varones	Mujeres
2018	1.106.209	662.604	443.605
2019	1.135.284	652.691	482.593
2020	1.141.347	641.135	500.212
2021	1.161.201	668.532	492.669

Fuente: Elaboración propia con base en los datos del INE. Encuestas Permanentes de Hogares Continua EPHC 2018/2021.

Considerando a la población juvenil de 18 a 29 años de edad, la variación de la fuerza de trabajo entre los años 2018 al 2021 registra un aumento de 54.992 jóvenes, entre los cuales 5.928 son varones y 49.064 mujeres. Se resalta la cantidad de mujeres con relación a la de los varones. No se cuenta con información adicional para explicar esta diferencia sustancial entre varones y mujeres.

**Gráfico 24. Evolución de la fuerza de trabajo de jóvenes de 18 a 29 años diferenciado por sexo. Años 2018/2021**

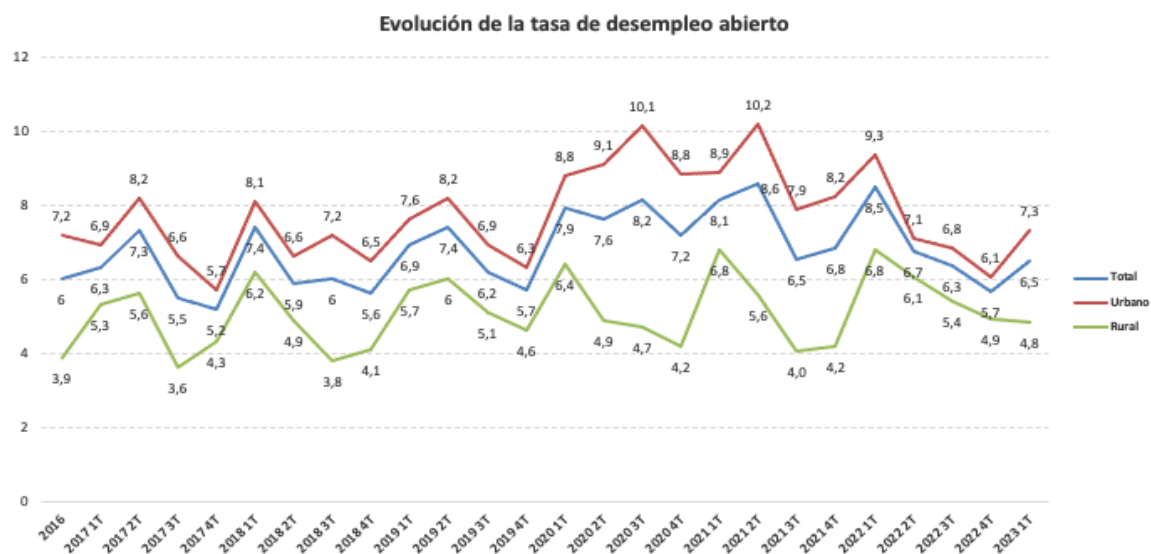


Fuente: Elaboración propia con base en los datos del INE. Encuestas Permanentes de Hogares Continua EPHC 2018/2021.

#### **b. Desempleo**

La tasa de desempleo abierto a nivel nacional en Paraguay, conforme a los datos de las Encuestas de Empleo del Instituto Nacional de Estadística (INE), alcanza a 6,5% para el primer trimestre del año 2023, siendo la tasa urbana de 7,3% y la rural de 4,8%. Las menores tasas de desempleo se registran en forma cíclica en el último trimestre de cada año, conforme se observa en el siguiente gráfico evolutivo, a excepción del año 2020 que coincide con la situación de emergencia sanitaria por la pandemia a nivel mundial.

**Gráfico 25. Evolución de la tasa de desempleo abierto. Años 2016/2023**



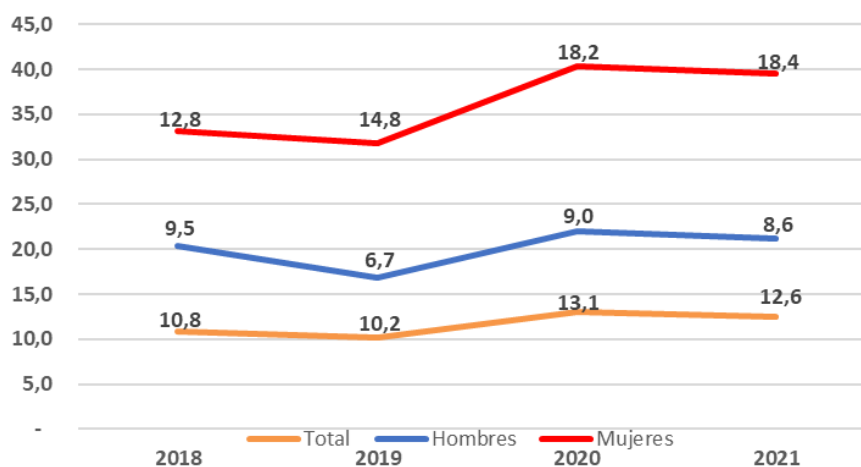
Fuente: Elaboración propia con base en los datos del INE. Encuestas Permanentes de Hogares EPH 2016 y Encuestas Permanentes de Hogares Continua EPHC 2017/2023.

**Cuadro 22. Evolución del desempleo de jóvenes de 18 a 29 años diferenciado por sexo. Años 2018/2021**

Años	Totales	Hombres	Mujeres
2018	119.917	63.271	56.646
2019	115.473	43.851	71.622
2020	149.036	57.801	91.235
2021	161.898	65.697	96.201

Fuente: Elaboración propia con base en los datos del INE. Encuestas Permanentes de Hogares Continua EPHC 2018/2021.

**Gráfico 26. Evolución del desempleo de jóvenes de 18 a 29 años diferenciado por sexo. Años 2018/2021**



Fuente: Elaboración propia con base en los datos del INE. Encuestas Permanentes de Hogares Continua EPHC 2018/2021.

Considerando a la población juvenil de 18 a 29 años de edad, la variación del desempleo juvenil entre los años 2018 al 2021 registra un aumento de 41.981 jóvenes que estaban buscando trabajo, entre los cuales 2.426 son varones y 39.555 mujeres. Esto puede sustentarse en que las mujeres son las que cuentan con mayores dificultades para acceder a un puesto de trabajo.

Conforme a los datos del Instituto Nacional de Estadística<sup>19</sup>, analizando el desempleo en el país, que incluye a todas las personas que, buscando trabajo, no consiguieron insertarse al mercado laboral, vemos que la tasa de desempleo abierto total del Paraguay se mantiene alrededor del 7% de la fuerza de trabajo y, en el caso de la población juvenil, de 18 a 29 años de edad, para el año 2021 este valor aumenta al 12,8% alcanzando casi el doble del total.

En el caso de las mujeres jóvenes, esta tasa prácticamente se triplica, subiendo a un valor de 18,4%, siendo esta población la que presenta mayores dificultades para la inserción laboral efectiva.

### **c. Informalidad en el mercado de trabajo**

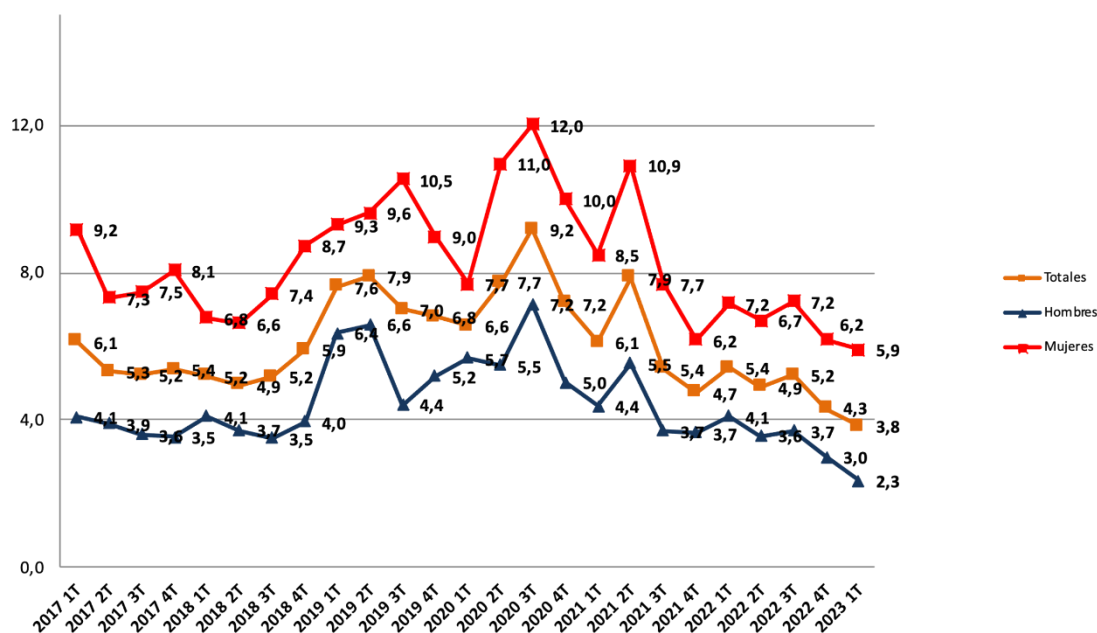
La informalidad en Paraguay se constituye como uno de los principales problemas del mercado de trabajo. Se considera empleo informal aquel que no aporta al sistema de seguridad social o no posee un registro único del contribuyente (RUC) para tributar sus impuestos. En el análisis de la población denominada subocupada por insuficiencia de tiempo de trabajo, que forma parte de lo que se denomina población subutilizada de la fuerza de trabajo, ésta se refiere a las personas ocupadas que

<sup>19</sup> Fuente: INE. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2018 - 2021. Cuarto trimestre. Serie comparable

en una semana trabajaron menos de 30 horas, estuvieron disponibles para trabajar más horas, pero no lo hicieron por no conseguirlo.

La subocupación registró variaciones negativas al comparar el 1er trimestre del año 2023 con el 1er trimestre del año 2022. A nivel nacional, se observó una diferencia negativa de 1,4 p.p. (5,2% vs. 3,8%). En términos absolutos, la subocupación por insuficiencia de tiempo de trabajo afectó en el 1er trimestre del año 2023 a 141.031 ocupados aproximadamente, de los cuales el 63,7% son mujeres y el 36,3% son varones<sup>20</sup>. En el gráfico evolutivo se puede observar el descenso de la tasa de subocupación a partir del tercer trimestre del 2020 (9,2%) hasta llegar al valor de 3,8% en el primer trimestre del 2023.

**Gráfico 27. Evolución de la tasa de subocupación visible o por insuficiencia de tiempo de trabajo**



Fuente: Elaboración propia con base en los datos del INE. Encuestas Permanentes de Hogares EPH 2016 y Encuestas Permanentes de Hogares Continua EPHC 2017/2023.

Conforme a la evolución de la tasa de subocupación visible entre los años 2017 y el primer trimestre del 2023, los valores máximos de la referida tasa se dieron en el tercer trimestre del año 2020, coincidentes con el año de la situación de emergencia sanitaria mundial, alcanzando un total de 9,2%, siendo 7,2% para los varones y 12,0% para las mujeres.

<sup>20</sup> Boletín trimestral de empleo – 2023. EPHC Primer trimestre de 2023.

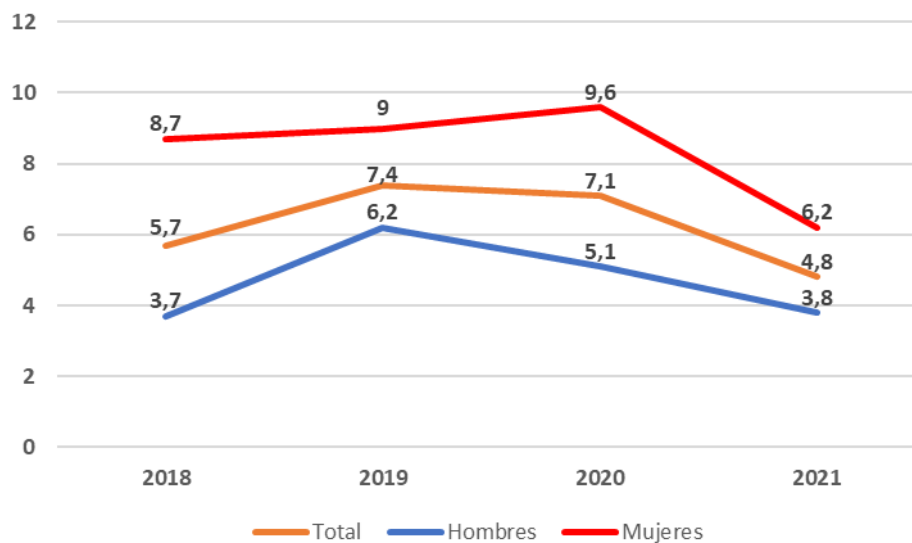
**Cuadro 23. Evolución de la tasa de subocupación visible o por insuficiencia de tiempo de trabajo de jóvenes de 18 a 29 años diferenciados por sexo**

Años	Total	Hombres	Mujeres
2018	5,7	3,7	8,7
2019	7,4	6,2	9,0
2020	7,1	5,1	9,6
2021	4,8	3,8	6,2

Fuente: Elaboración propia con base en los datos del INE. Encuestas Permanentes de Hogares Continua EPHC 2018/2021.

En el caso de los jóvenes de 18 a 29 años de edad, la tasa de subocupación visible, entre el 2018 al 2021 presentó un descenso. Si observamos el comportamiento de la tasa por género, podemos observar que los valores de las mujeres duplican al de los hombres.

**Gráfico 28. Evolución de la tasa de subocupación visible o por insuficiencia de tiempo de trabajo de jóvenes de 18 a 29 años diferenciados por sexo**



Fuente: Elaboración propia con base en los datos del INE. Encuestas Permanentes de Hogares Continua EPHC 2018/2021.

**Cuadro 24. Indicadores de capacidades económicas y productivas por departamento**

Departamento	Fuerza de trabajo	Tasa de desempleo	Tasa de informalidad	MIPYMES cada 10.000 habitantes
San Pedro	188.589	2,71%	89,70%	129
Canindeyú	99.456	3,99%	89,50%	191
Concepción	90.404	4,72%	87,40%	214
Itapúa	290.808	4,68%	85,90%	331
Amambay	71.303	5,99%	83,50%	375
Alto Paraná	353.096	7,43%	80,50%	439
Central	983.366	7,62%	70,20%	323
Asunción	262.606	6,53%	62,50%	740

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de Masi, F. y Servín, B. (2018). *Territorios y Empresas – Aproximación al desarrollo de las regiones en Paraguay*. CADEP. Asunción.

Considerando el cuadro y analizando como principal factor la tasa de informalidad, vemos que en el departamento de San Pedro se tiene el mayor porcentaje (89,7%) y la menor en la capital Asunción (62,5%).

El departamento Central cuenta con la mayor tasa de desempleo (7,62%) y el departamento de San Pedro la menor tasa (2,71%).

Si consideramos la densidad de las MIPYMES como un indicador de desarrollo empresarial, se puede observar que Asunción (740), Alto Paraná (439), Amambay (375), Itapúa (331) y Central (323) son los que presentan los mayores valores.

**Cuadro 25. Indicadores del mercado laboral por departamento. Datos globales**

Departamento	Fuerza de trabajo	Población ocupada	Población desocupada	Tasa de ocupación
Central	1.112.095	1.020.910	91.185	66
Alto Paraná	388.428	364.033	24.395	66
Itapúa	306.468	293.913	12.555	71
San Pedro	204.881	199.070	5.811	70
Concepción	117.220	111.572	5.648	67
Amambay	80.710	76.530	4.180	68
Canindeyú	108.908	105.752	3.156	72

Fuente: Elaboración propia con base en los datos del Instituto Nacional de Estadística. EPHC 2018.

Sitio de Internet: <https://www.ine.gov.py/vt/Indicadores-por-mercado-laboral.php>.

Haciendo un análisis de la incidencia de los indicadores laborales por departamento geográfico, y considerando como principal factor la población desocupada, se puede observar que, la mayor

cantidad de buscadores de empleo, se instalan en el departamento Central (91.185 desempleados), con la esperanza de poder conseguir un puesto de trabajo digno.

Así también sucede con la gran cantidad de trabajadores (1.020.910 personas ocupadas) que se sitúan en el departamento Central, comparado con los demás departamentos analizados.

#### **d. Generación de potenciales empleos verdes**

Analizando la generación de empleos verdes<sup>21</sup> y considerando el documento *Cambio Climático, Energía y Medio Ambiente*, que incluye la situación actual, oportunidades y desafíos de Paraguay, se menciona que el componente ambiental tiene dos grandes desafíos: la deforestación y pérdida de la biodiversidad y la adaptación al cambio climático<sup>22</sup>.

En los últimos veinte años, Paraguay ha sufrido un intenso proceso de deforestación con la pérdida de 5.500.000 hectáreas de bosques entre 2000 y 2015 y significativos efectos sobre los ecosistemas y la biodiversidad (fragmentación, pérdida de hábitats, ruptura del ciclo de nutrientes) y el medio ambiente, en general (erosión de suelos, cambio climático); fenómeno asociado históricamente a la expansión agropecuaria y poblacional.

El aumento de la superficie destinada a la producción de soja y de carne conlleva consecuentemente la disminución de la superficie destinada a otros usos. En el caso particular de la soja en la Región Oriental (que abarca a los catorce departamentos de la zona este del país), la primera expansión fue sobre los bosques y luego sobre tierras agrícolas y ganaderas. La ganadería, que solía desarrollarse en zona de pastizales naturales, provocó la deforestación en la Región Occidental, y generó numerosos conflictos por sus impactos sobre los ecosistemas y sobre la vida de las comunidades campesinas e indígenas del lugar.

En el marco del Acuerdo de París englobado en las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC), Paraguay se comprometió a reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en 20% de las emisiones proyectadas al 2030 tomando como línea de base las emisiones del año 2000.

Las herramientas de planificación más importantes que se integraron a la Política Nacional de Cambio Climático fueron el Plan Nacional de Cambio Climático, los Planes Nacionales de Adaptación y de

---

<sup>21</sup> El empleo verde se define en este documento como aquel trabajo de calidad (agrícola, manufacturero, de investigación y desarrollo, administrativo y de servicios) que contribuye sustancialmente a preservar o a restaurar la calidad ambiental. Por un lado, exige que sea un empleo decente y, por otro, que incluya actividades que ayuden a proteger los ecosistemas y la biodiversidad; reducir el consumo de energía, de materiales y de agua a través de estrategias de alta eficiencia; descarbonizar la economía, y minimizar o evitar por completo la generación de todas las formas de desechos y contaminación (Brugnoni, 2020).

<sup>22</sup> Brugnoni, Pablo (2020). CAMBIO CLIMÁTICO, ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE. EMPLEO VERDE EN PARAGUAY. Situación actual, oportunidades y desafíos. Asunción. Friedrich Ebert Stiftung (FES) y el Centro de Estudios Ambientales (CEAMSO) con el apoyo de la Unión Europea.  
Sitio de internet: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/argentinien/16446.pdf>

Mitigación al Cambio Climático y sus Planes de Acción. Por su parte, resaltan la constitución del Sistema Nacional de Monitoreo Forestal, para monitorear datos de carbono forestal con información confiable sobre el área boscosa y el programa denominado Estrategia Nacional de Bosques para el Crecimiento Sostenible, aprobada en 2019, que surge como una coordinación interinstitucional ambiciosa para la defensa de los bosques.

Dentro de la categoría de economía verde<sup>23</sup>, es decir, de actividades orientadas al cuidado ambiental, se pueden incluir a aquellas tareas que se relacionan con el medio ambiente de las siguientes cuatro formas:

1. Medio ambiente como insumo: actividades en donde se preservan los recursos naturales, que son la materia prima principal de esa actividad económica. Los ejemplos más claros se ubican en actividades económicas tales como agricultura, silvicultura, ganadería, pesca, manufactura y minería, cuando se realizan cumpliendo estándares de cuidado ambiental.

2. Manejo del medio ambiente: actividades que se orientan al manejo de los recursos naturales y a la reducción de los impactos negativos de la acción humana en el medio ambiente. En esta categoría se incluyen el control de la contaminación y el manejo de recursos naturales, donde resalta la reducción de las emisiones originadas, por ejemplo, en la deforestación y en la degradación de los bosques.

3. Reacción a cambios en el medio ambiente: actividades que buscan adaptarse al cambio climático y a otros factores de riesgo ambiental. Esto incluye actividades como la transferencia financiera de riesgos contra desastres naturales (seguros), reforestación y restauración de suelo, construcción de drenajes y otras infraestructuras que ayuden a resistir los cambios en el entorno natural.

4. Calidad ambiental como necesidad: actividades que requieren de manera intensiva un ambiente de alta calidad. Esto incluye actividades como el turismo, especialmente el ecológico, cuya sostenibilidad depende de un entorno natural sano, así como clubes deportivos, establecimientos de gastronomía, bienes raíces, etc.

En el sector energético resaltan las binacionales para la producción de energía hidroeléctrica que se ubican en la economía verde, en tanto usan fuentes de energía renovables y realizan esfuerzos significativos para la mejora del medio ambiente en el entorno. Constituyen un importante aporte al PIB, si bien todavía se plantea un enorme desafío para que la energía generada llegue a toda la

---

<sup>23</sup> *La noción de economía verde está relacionado a mejorar el bienestar del ser humano y la equidad social, a la vez que preservar la diversidad y reducir significativamente los riesgos ambientales. Una economía verde está destinada a reducir las emisiones de carbono y la contaminación, a promover la eficiencia en el uso de los recursos y de la energía, y a evitar la pérdida de diversidad biológica y de servicios de los ecosistemas (Brugnoni, 2020).*

población y haya una efectiva sustitución de las formas tradicionales de iluminación, cocina y bienestar térmico que hoy se sigue utilizando en los hogares.

La experiencia más relevante de generación de empleos verdes en el país está constituida por las represas binacionales para la producción de energía hidroeléctrica, que pueden considerarse las más importantes fuentes de empleo verde en el país. La Entidad Binacional Yacyretá tiene alrededor de 1900 empleados e Itaipú Binacional alrededor de 5900, sumando 7800 empleados directos, formalizados y con niveles salariales por encima de la media del país.

**Cuadro 26. Actividades verdes identificadas por sector**

Sector	Actividades verdes relevantes	Vínculo economía medio ambiente
Primario (agrícola-ganadero, caza y pesca)	Producción agropecuaria orgánica y manejo forestal sostenible (actividades certificadas)	Medio ambiente como insumo
Secundario (industrias manufactureras)	Control de contaminación, eficiencia energética, reciclaje y reúso; reducción de residuos; desarrollo y producción de productos ecológicos	Manejo del medio ambiente y medio ambiente como insumo
Secundario (construcción)	Edificios verdes, disminución de residuos y de contaminación ambiental	Manejo del medio ambiente y reacción a cambios en el medio ambiente
Terciario (comercio, restaurantes y hoteles)	Venta de productos ecológicos. Ecoturismo	Medio ambiente como insumo y calidad ambiental como necesidad
Terciario (servicios comunales, sociales y personales)	Educación y capacitación ambiental. Investigación. Manejo de residuos y reciclaje, consultoría ambiental y comunicación. Certificación. Asesoramiento, incidencia/ abogacía/ defensoría en temas climáticos	Manejo y reacción a cambios en el medio ambiente
Terciario (suministro de electricidad, gas y agua)	Energías renovables, binacionales	Medio ambiente como insumo

*Fuente: Brugnoli, Pablo (2020). CAMBIO CLIMÁTICO, ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE. EMPLEO VERDE EN PARAGUAY. Situación actual, oportunidades y desafíos. Asunción. Friedrich Ebert Stiftung (FES) y el Centro de Estudios Ambientales (CEAMSO) con el apoyo de la Unión Europea, p. 20.*

Analizando los valores absolutos de trabajadores formales por cada sector considerado como potencial generador de empleo verde (agricultura, ganadería, caza y pesca, industrias, construcción, comercio, restaurantes y hoteles y servicios), estos trabajadores pueden ser desagregados para estimar la cantidad de trabajadores que aportan al cuidado del medio ambiente.

**Cuadro 27. Estimación del número de empleos verdes por departamento considerando actividades verdes identificadas por sectores**

Departamento	Estimación empleos verdes
Asunción	4.833
Concepción	581
San Pedro	1.040
Cordillera	820
Guairá	729
Caaguazú	1.325
Caazapá	490
Itapúa	2.143
Misiones	519
Paraguarí	720
Alto Paraná	3.490
Central	14.559
Ñeembucú	523
Amambay	653
Canindeyú	534
Pdte. Hayes	555
Boquerón	431
<b>Total</b>	<b>34.000</b>

Fuente: Brugnoli, Pablo (2020). *CAMBIO CLIMÁTICO, ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE. EMPLEO VERDE EN PARAGUAY. Situación actual, oportunidades y desafíos*. Asunción. Friedrich Ebert Stiftung (FES) y el Centro de Estudios Ambientales (CEAMSO) con el apoyo de la Unión Europea, p. 20.

Se puede afirmar que el sector verde no está desarrollado en el país considerando que el número total de empleos verdes estimados alcanzan los 34.000 que representa un número muy bajo. En términos generales, representa solo el 1% del total de la población ocupada del país, que además debe considerar la inclusión de buenas prácticas ambientales, y con un mercado de empleo que está marcado por la informalidad y los salarios reducidos.

#### **e. Economía naranja o Industrias creativas en Paraguay**

La instalación de la industria creativa (economía naranja) es una oportunidad que se vislumbra, especialmente ante la necesidad del impulso de empleos verdes mediante el desarrollo turístico, que demanda, entre tantas labores, la promoción de actividades de entretenimiento y recreativas.

Conforme a información analizada del documento de “Diagnóstico cuanti y cualitativo de la Economía Naranja en Paraguay”<sup>24</sup>, los diversos conceptos y enfoques para la definición de las industrias creativas o economía naranja, comparten a la creatividad como un núcleo común que da origen a este tipo de bienes y servicios. Todos coinciden en vincular dimensiones abstractas, como la cultura y el arte, con

<sup>24</sup> González, C. (2019). *Diagnóstico cuanti y cualitativo de la Economía Naranja en Paraguay. Promoción de la Economía Creativa en Paraguay*. Fundación CIRD/BID. Asunción, Paraguay

otras más concretas como la industria, la economía o el mercado, y las articulan, con las tradiciones, la propiedad intelectual y el derecho de autor.

En el mismo documento se menciona que, en el 2010, UNESCO publicó el documento de “Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas”, donde considera estas industrias como “un sector estratégico para el desarrollo productivo, la competitividad y el empleo, pero también para la construcción de consensos, la circulación de la información y los conocimientos”.

Las industrias culturales y creativas que pueden ser incorporadas en la conceptualización son las siguientes:

- PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL (productos derivados y servicios de museos, sitios arqueológicos, históricos, paisajes culturales).
- PRESENTACIONES ARTÍSTICAS Y CELEBRACIONES (artes escénicas, música, festivales, festividades y ferias).
- MEDIOS AUDIOVISUALES Y CREATIVOS (filmes y videos, radio y televisión, *podcasting*, *mainstreaming*, juegos de video y de animación).
- DISEÑOS Y SERVICIOS CREATIVOS (moda, diseño gráfico, diseño interior, paisajismo, servicios de arquitectura y de publicidad).
- LIBROS Y PRENSA (libros, periódico, otros materiales impresos, bibliotecas, ferias de libros).
- ARTES VISUALES Y ARTESANÍA (pintura, escultura, fotografía, artesanía).

La estimación del empleo creativo en el Paraguay (González, 2019) que incluye personal remunerado, no remunerado y cuentapropista, para el año 2016 abarca los siguientes campos: Áreas de soporte para la creatividad (129 empleos), Artes y patrimonio (6.722), Creaciones funcionales, nuevos medios y software (21.879), Industrias culturales convencionales (20.613), dando un total de 49.343 empleos.

Las necesidades manifestadas por este sector identifican algunas problemáticas comunes:

- La necesidad de información sobre actividades creativas para la toma de decisiones, difusión y promoción del sector.
- La necesidad de contar con recursos humanos formados.
- La regulación de los derechos de propiedad intelectual.
- El apoyo o financiamiento del Estado.
- La disponibilidad de internet para el desarrollo de proyectos creativos y espacios físicos para desarrollar actividades.

En general, las diferentes actividades y sectores de la industria creativa en Paraguay son muy heterogéneas, en cuanto a su capacidad organizativa y su posicionamiento en el mercado interno y externo.

Un aspecto importante es la conformación de la Federación de Industrias Creativas en Paraguay y la mayor participación en esta organización posibilitaría una mayor cooperación y colaboración entre los actores.

La relación con el mercado interno es diferente en cada área de la industria creativa, diferenciada en la masividad de los productos o servicios que brindan.

La capacidad exportadora del sector creativo se basa en casos de éxito aislados, a partir de una consolidación interna previa en la calidad de sus producciones, que se basan principalmente en la cultura paraguaya.

### **1.5 Políticas públicas**

El presente análisis de los lineamientos de políticas que inciden en el mercado de trabajo busca identificar con el mayor detalle posible las acciones que se encuentran impulsando en la actualidad en el Paraguay. Sin embargo, debido a las limitaciones estadísticas y a la disponibilidad de información, no es posible un desagregado profundo y la consolidación de fuentes secundarias se desarrolla tal como se presenta a continuación.

#### **1.5.1 Plan Nacional de Desarrollo (PND) Paraguay 2030**

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) Paraguay 2030 es un documento estratégico de Paraguay, que coordina acciones entre las instancias sectoriales del Poder Ejecutivo, sociedad civil, sector privado y, eventualmente, los poderes Legislativo y Judicial.

El propósito principal del Plan es “construir una nación al 2030 inspirada en la siguiente visión: El Paraguay es un país competitivo, ubicado entre los más eficientes productores de alimentos a nivel mundial, con industrias pujantes e innovadoras, que empleen fuerza laboral capacitada, proveedor de productos y servicios con tecnología, hacia una economía del conocimiento; con índices de desarrollo social en el rango más alto de Sudamérica; conectado y abierto a los vecinos y al mundo; ambiental y económicamente sostenible; con elevados índices de seguridad jurídica y ciudadana; con atención a los pueblos indígenas, fuerte protagonismo de la mujer; con jóvenes visionarios y entrenados liderando el país; con un Estado democrático, solidario, subsidiario, transparente, y que promueva la

igualdad de oportunidades. A través de una amplia alianza entre un Gobierno Abierto, empresas privadas socialmente responsables, y una sociedad civil activa”<sup>25</sup>.

Cuenta con tres ejes estratégicos: reducción de la pobreza y desarrollo social, crecimiento económico inclusivo e inserción de Paraguay en el mundo en forma adecuada.

Cada eje estratégico incorpora además líneas transversales que sirven de guía para implementar el Plan Nacional, en cuanto a igualdad de oportunidades, gestión pública eficiente y transparente, ordenamiento y desarrollo territorial y la sostenibilidad ambiental.

La igualdad de oportunidades está orientada para la nivelación de todas las personas, de tal forma que las circunstancias desde su nacimiento como el género, la etnicidad, el lugar de nacimiento y el entorno familiar no ejerzan influencia sobre las oportunidades de vida del individuo. Para garantizar que el futuro de las personas no esté condicionado por su situación de vulnerabilidad de origen (discapacidad, edad, contexto cultural y territorial, nivel educativo de los padres o escasos recursos económicos).

La gestión pública transparente y eficiente para satisfacer las necesidades de la población, ofreciendo información de interés para la sociedad y aumentando la participación de los beneficiarios y usuarios en la vigilancia de los programas de los distintos niveles de gobierno.

El ordenamiento y desarrollo territorial para definir un modelo de ocupación y organización del territorio paraguayo, señalando acciones territoriales prioritarias como reducción de pobreza, servicios, infraestructura y gestión de riesgos, con los arreglos institucionales necesarios para su adecuado funcionamiento.

La sostenibilidad ambiental orientada a disminuir los desequilibrios ambientales propios de la actividad económica y los asentamientos humanos, para mejorar la calidad de vida de la población, con viviendas, acceso al agua potable, servicios básicos de saneamiento y sistemas de gestión de residuos, disminuyendo los niveles de contaminación ambiental de las industrias, con planificación y control sobre las zonas de explotación de recursos naturales.

---

<sup>25</sup> *Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030. Diciembre 2014.*

**Cuadro 28. Estrategia de reducción de la pobreza y desarrollo social del Plan Nacional de Desarrollo 2030**

<b>I. REDUCCIÓN DE POBREZA Y DESARROLLO SOCIAL</b>
(1.1) Desarrollo social equitativo: Combina desarrollo social, reducción de pobreza e igualdad de oportunidades. Las metas para este objetivo incluyen aquellas relacionadas a la erradicación de la pobreza extrema, el desarrollo infantil temprano, la educación básica y secundaria de calidad para todos, entre otras.
(1.2) Servicios sociales de calidad: Combina reducción de pobreza, desarrollo social y gestión pública eficiente y transparente. Sus metas incluyen aquellas relacionadas a vivir una vida saludable a lo largo del ciclo de vida, la garantía de los derechos humanos, la excelencia educativa, entre otros.
(1.3) Desarrollo local participativo: Combina reducción de pobreza, desarrollo social y ordenamiento territorial. Sus metas incluyen el fortalecimiento del capital social municipal en torno a consejos público-privados que lideren la planificación estratégica municipal, la coordinación y el monitoreo de las acciones en el territorio.
(1.4) Hábitat adecuado y sostenible: Combina reducción de pobreza, desarrollo social y sostenibilidad ambiental. Sus metas incluyen mejorar las condiciones de vivienda, universalizar el acceso a energía eléctrica de fuentes renovables, agua potable y saneamiento adecuado, así como erradicar las muertes atribuibles a la contaminación del aire.

*Fuente: Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030. Diciembre 2014.*

El eje estratégico de reducción de pobreza y desarrollo social analiza la capacidad de las personas para cubrir sus necesidades humanas básicas. Apunta a lograr objetivos sociales como la erradicación de la pobreza extrema y la desnutrición infantil crónica, la universalización del agua potable, saneamiento mejorado, viviendas dignas, así como la provisión de servicios sociales de calidad.

El criterio de calidad pone énfasis particular en la pertinencia de los modelos de educación y de salud, protegiendo y promoviendo los derechos humanos y culturales, incluyendo la incorporación plena e igualitaria de mujeres y hombres.

**Cuadro 29. Estrategia de crecimiento económico inclusivo del Plan Nacional de Desarrollo 2030**

<b>II. CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO</b>
(2.1) Empleo y seguridad social: Combina crecimiento económico inclusivo e igualdad de oportunidades. Sus metas incluyen una fuerte inversión en el capital humano de grupos vulnerables, en especial en la educación terciaria, la disminución del trabajo informal, la inclusión financiera y las iniciativas económicas que potencien la identidad cultural campesina y de los pueblos originarios.
(2.2) Competitividad e innovación: Combina crecimiento económico inclusivo con gestión pública eficiente y transparente. Sus metas incluyen el desarrollo del gobierno abierto y transparente, la aceleración del crecimiento económico, la estabilidad de precios, el mejoramiento de la red de transporte, la formalización de la economía, la regularización en la tenencia de tierras, la inclusión de por lo menos una universidad entre las primeras 400 del mundo, la expansión del internet de banda ancha (u otra tecnología similar), el aumento del número de patentes industriales y la garantía de transparencia del gasto público.
(2.3) Regionalización y diversificación productiva: Combina crecimiento económico inclusivo con ordenamiento y desarrollo territorial. Sus metas incluyen el aumento de la productividad de la agricultura familiar e incremento de la participación en ingresos de hogares de los departamentos de San Pedro, Concepción, Canindeyú, Caazapá y Caaguazú en el total de la región oriental, y el fortalecimiento de cadenas productivas en el Chaco Paraguayo.
(2.4) Valorización del capital ambiental: Combina crecimiento económico inclusivo con sostenibilidad ambiental. Sus metas incluyen potenciar las energías renovables, la reforestación, y el manejo sostenible de residuos urbanos e industriales.

*Fuente: Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030. Diciembre 2014.*

El eje de crecimiento económico inclusivo corresponde al aceleramiento del ritmo de crecimiento y a la diversificación productiva, promoviendo la participación de los agentes económicos y compartiendo los resultados del crecimiento principalmente con el 40% de la población de menores ingresos.

Se considera crecimiento inclusivo cuando crea oportunidades económicas y promueve la igualdad de acceso a las mismas con enfoque multicultural, manteniendo la estabilidad macroeconómica, el mejoramiento de los arreglos institucionales para asegurar la competencia, promoviendo la empleabilidad, la libertad de emprendimiento, la competitividad y la utilización racional de los recursos primarios.

**Cuadro 30. Estrategia de inserción de Paraguay en el mundo del Plan Nacional de Desarrollo 2030**

<b>III. INSERCIÓN DE PARAGUAY EN EL MUNDO</b>
(3.1) Igualdad de oportunidades en un mundo globalizado: Combina inserción adecuada de Paraguay en el mundo con igualdad de oportunidades. Sus metas incluyen potenciar el apoyo a los paraguayos migrantes, así como la contribución al desarrollo de la comunidad inmigrante.
(3.2) Atracción de inversiones, comercio exterior e imagen país: Combina inserción de Paraguay en el mundo con gestión pública transparente y eficiente. Sus metas incluyen fortalecer la posición paraguaya entre los principales exportadores mundiales de alimentos, ubicarlo como un exportador importante de productos con tecnologías específicas (por ejemplo, autopartes), expandir la capacidad del turismo receptivo, y propiciar el desarrollo en áreas de frontera.
(3.3) Integración económica regional: Combina inserción adecuada de Paraguay en el mundo con el ordenamiento territorial. Sus metas incluyen contar con un sistema eficiente en las hidrovías de los ríos Paraguay y Paraná, con sistemas energéticos integrados con la región, y aumentar la eficiencia del sistema portuario y del transporte vial terrestre.
(3.4) Sostenibilidad del hábitat global: Combina inserción adecuada de Paraguay en el mundo con sostenibilidad ambiental. Sus metas incluyen la promoción de la diversidad, la mitigación al cambio climático y la utilización sostenible de los acuíferos.

*Fuente: Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030. Diciembre 2014.*

El eje estratégico de inserción de Paraguay en el mundo propone posicionar y mejorar la imagen del país; fortalecer la participación nacional en los foros internacionales; asignar recursos para ampliar la integración económica y fortalecer vínculos para la incorporación de tecnología y conocimientos.

Se plantea el diseño de las condiciones para facilitar la inversión en el país, así como el acceso a oportunidades de inversión en el exterior y proporcionar a las personas mayor disponibilidad de bienes a menores costos.

Asimismo, propiciar el acceso a mercados y la transferencia científica y tecnológica, acompañado de un mercado financiero más competitivo que contribuya a la diversificación del riesgo.

El Plan Nacional de Desarrollo identifica a la población juvenil, mencionando sus condiciones actuales de vulnerabilidad y el desafío más importante de vencer las brechas.

Uno de los objetivos de esta estrategia menciona la incorporación al 85% de los jóvenes de los quintiles más pobres en programas de capacitación laboral.

Esta estrategia cuenta con dos tipos de intervenciones:

1. Capacitación para el empleo

- Orientar la capacitación laboral según la demanda productiva, en especial atender los sectores de grandes inversiones.

- Focalizar programas de inclusión laboral para jóvenes que han quedado fuera del sistema educativo.
- Incorporar conocimiento sobre emprendimiento empresarial y social en la formación de los jóvenes, a nivel medio y superior.
- Actualizar permanentemente los parámetros de calidad de los programas de capacitación laboral.

## 2. Empleo decente

- Impulsar la formalización, la participación laboral y el empleo.
- Promover la oportunidad de acceso al primer empleo.
- Garantizar la inclusión de las personas con discapacidad al mercado de trabajo.
- Fortalecer las instancias de control del cumplimiento de normativas laborales.
- Asegurar la equidad en los ingresos laborales entre hombres y mujeres.

Las estrategias de acción del PND 2030 para la población juvenil se centran en la participación activa y protagónica de los jóvenes en los espacios de decisión, generando en ellos valores democráticos enfocados a potenciar las capacidades de estos en áreas del desarrollo social, cultural, político y económico.

Las líneas de acción correspondientes serán:

- Promover la inserción laboral de jóvenes, la capacitación, la oferta de pasantías laborales remuneradas, el emprendimiento y la inclusión de jóvenes al mercado laboral formal para que tengan la oportunidad de desarrollar sus capacidades laborales y/o promover sus propios emprendimientos a fin de aumentar sus ingresos laborales.
- Lograr la inclusión socioeconómica de jóvenes a través de un modelo de intervención social que permita el desarrollo personal y comunitario a partir del acceso a ayudas económicas a estudiantes para educación, formación y capacitación laboral, prioritariamente a los jóvenes en condición de pobreza y vulnerabilidad<sup>26</sup>.
- Fortalecer la participación de los jóvenes en las políticas públicas, desde un enfoque de descentralización y de trabajo en territorio, a fin de articular políticas de juventud y políticas

---

<sup>26</sup> Según la RAE (2023), se define “vulnerabilidad” como “cualidad de vulnerable”, y “vulnerable” como aquel “que puede ser herido o recibir lesión, física o moralmente”. Para los efectos de este documento se asume el concepto de vulnerabilidad social, que aborda necesidades de empleo, situación de pobreza y educación.

públicas sectoriales con los organismos y entidades del Estado competentes para la atención de las necesidades de la población joven.

- Incorporar oportunidades de formación y desarrollo de habilidades tecnológicas vía plataformas de aprendizaje en línea que promuevan la interconexión global.

### **1.5.2 Plan Nacional de Empleo 2022 – 2026**

El Plan Nacional de Empleo 2022 – 2026, aprobado por el Decreto No 7029 de fecha 3 de mayo de 2022, responde a la estrategia de crecimiento económico inclusivo del Plan Nacional de Desarrollo 2030 en el apartado (2.1) Empleo y seguridad social.

El objetivo general del Plan Nacional de Empleo es fomentar el empleo decente impulsando políticas y acciones que contribuyan a la reactivación y el crecimiento económico, la estimulación de la demanda, la reconversión laboral, el potenciamiento de adecuadas habilidades y competencias, la intermediación y el fortalecimiento institucional en un contexto inclusivo y sostenido.

Las metas del Plan están concentradas en las siguientes: Meta 1. Más empleos, Meta 2. Más productividad y mejor empleabilidad y la Meta 3. Más calidad del empleo<sup>27</sup>.

Los lineamientos del Plan son gerenciadas a través de la Dirección General de Empleo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y las acciones de formación y capacitación laboral impulsadas a través de sus organismos capacitadores, que son el Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP) y el Sistema Nacional y Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL), buscan tener incidencia en la cualificación de la mano de obra nacional y contribuir a que más personas se inserten formalmente al culminar un curso de capacitación.

Fueron desarrollados 41.025 cursos, en el período comprendido entre agosto de 2018 a octubre de 2022. La cantidad de participantes alcanzó a 299.260 hombres (37%) y 510.481 mujeres (63%). La capacitación laboral alcanzó a 432.108 jóvenes de 18 a 29 años de edad, de los cuales 234.929 contaban con formación universitaria<sup>28</sup>.

En el mismo período de tiempo, se desarrollaron programas específicos entre los que se puede encontraron 6.555 egresados del Programa Primer Empleo, 10.400 egresados en habilidades digitales, 5.705 egresados adultos mayores, 2.465 egresados del Programa Ñapu`ake, 2.963 egresados del Programa de Reinserción Social, 11.528 egresados de grupos vulnerables, 112.217 egresados de los

---

<sup>27</sup> Decreto No 7029/2022 por el cual se aprueba el Plan Nacional de Empleo 2022-2026.

<sup>28</sup> Fuente: Sitio de internet del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.  
<https://www.mtess.gov.py/application/files/bg/avance-plan-n-empleo-2022-12-05.pdf>

cursos a distancia. No se menciona el grado de vulnerabilidad de estos participantes para poder relacionarlos a su condición de pobreza u otro indicador específico.

En cuanto a la inversión en calidad educativa se menciona el monto de Gs. 48.038.534.766 invertidos en infraestructura y Gs. 44.589.750.944 destinado a laboratorios y simuladores, que incluye en este caso, en forma adicional, la programación de gastos para el 2023.

En la línea de fomento del emprendedurismo se tienen 37.364 emprendedores capacitados, con 26.677 kits de emprendedurismo y 8.439 laptops entregados, 808 emprendedores beneficiados con capital semilla por Gs. 4.201.200.000, 613 MIPYMES beneficiadas con capital semilla por Gs. 8.914.300.000 y 11.487 MIPYMES asesoradas en temas laborales por el Centro de apoyo a MIPYMES.

**Cuadro 31. Cursos ofertados por el SNPP en los departamentos de San Pedro, Concepción, Canindeyú y Amambay. Año 2023**

San Pedro <sup>29</sup>	Concepción <sup>30</sup>	Canindeyú <sup>31</sup>	Amambay <sup>32</sup>
Avicultor Productor de Huevos y Carne Ayudante de Cocina Ayudante Electricista Bordador en Tela de Ao Po'i Cajero Comercial Confección Industrial de Lencería Cultivo de Bulbos y Tubérculos Elaboración de Bocaditos Dulces y Salados Instalador de Tuberías en Cuarto de Baño Maestro de Obra Manicura y Pedicura Operador de Tractor Agrícola Panadería - Confitería Productor Hortícola Recepción Administrativa y Relación con el Cliente Sanitación de Animales Sistema de Protección de Cultivo	Auxiliar Administrativo Ayudante de Cocina Ayudante Electricista Barman Cocina Básica Cocina Internacional Cocina Saludable Confección de Cortinas Confección de Prendas Femeninas Elaboración de Tortas Rellenas y Decoradas Elaborador de Productos de Limpieza Industrializados Instalación de Acondicionador de Aire Tipo Split Monofásico Marketing Operativo y Estratégico Mecánica de Mantenimiento de Motocicletas Mozo de Salón Operador de Ofimática Panadería - Confitería Recepción Administrativa y Relación con el Cliente Vendedor Profesional	Auxiliar en Quiropraxia Confección de Almohadones Dactilografía Computarizada Diseño de Instalaciones Eléctricas Industriales Gestión Contable Instalación de Acondicionador de Aire Tipo Split Trifásico Microsoft Word	Operador de Ofimática Control Secuencial y Seguridad Industrial Inglés Básico

<sup>29</sup> Fuente: Sitio de internet: [https://identidad.mtess.gov.py/cursos\\_disponibles\\_identidad/cursos\\_disponibles\\_san\\_pedro\\_list.php?goto=2](https://identidad.mtess.gov.py/cursos_disponibles_identidad/cursos_disponibles_san_pedro_list.php?goto=2)

<sup>30</sup> Fuente: Sitio de internet: [https://identidad.mtess.gov.py/cursos\\_disponibles\\_identidad/cursos\\_disponibles\\_concepcion\\_list.php?goto=2](https://identidad.mtess.gov.py/cursos_disponibles_identidad/cursos_disponibles_concepcion_list.php?goto=2)

<sup>31</sup> Fuente: Sitio de internet: [https://identidad.mtess.gov.py/cursos\\_disponibles\\_identidad/cursos\\_disponibles\\_canindeyu\\_list.php](https://identidad.mtess.gov.py/cursos_disponibles_identidad/cursos_disponibles_canindeyu_list.php)

<sup>32</sup> Fuente: Sitio de Internet: [https://identidad.mtess.gov.py/cursos\\_disponibles\\_identidad/cursos\\_disponibles\\_amambay\\_list.php](https://identidad.mtess.gov.py/cursos_disponibles_identidad/cursos_disponibles_amambay_list.php)

Entre las acciones impulsadas en el marco del Plan Nacional de Desarrollo, en el período 2017-2018, la Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social (STP) identificó la necesidad de llevar adelante un proceso de actualización de los ejes, objetivos, indicadores y metas del Plan al 2030<sup>33</sup>.

En el plan actualizado se destaca la incorporación de un cuarto eje estratégico, denominado “Fortalecimiento político institucional”, que incluye objetivos de acceso a los derechos humanos, la modernización de la administración pública, la protección de medio ambiente y los recursos naturales, entre otros.

Otro ajuste destacado en el plan actualizado hace referencia al eje estratégico tres, que de llamarse “Inserción de Paraguay en el mundo” pasó a “Proyección de Paraguay en el mundo”. El ajuste del nombre del eje tres propone posicionar y mejorar la imagen del país, fortalecer la participación nacional en los foros internacionales, ampliar la integración física y económica, y fortalecer vínculos para la incorporación de tecnología y conocimientos.

Entre las principales líneas que han sido impulsadas se pueden mencionar, la Estrategia Integrada para la Formalización del Empleo, el Plan Nacional de Reducción de la Pobreza, la Estrategia Nacional de Innovación, la Política de Inclusión Financiera y la Estrategia de Transformación Educativa del Paraguay 2030.

La Estrategia Integrada para la Formalización del Empleo en Paraguay se aprueba a fines del año 2018, a fin de establecer los mecanismos necesarios para el trabajo entre las distintas áreas del Estado relacionadas con la materia, que tiene como objetivo consensuar y desarrollar acciones para la política pública de formalización que actúen sobre los mecanismos del empleo informal proporcionando respuestas prácticas y monitoreando los avances en la transición hacia la formalidad.

A partir de la creación del Ministerio de Desarrollo Social en el año 2018, se llevó a cabo el proceso de elaboración del Plan Nacional de Reducción de la Pobreza (PNRP) Jajapo Paraguay, que tiene por objetivo “reducir la pobreza en Paraguay en todas sus formas, con énfasis en la población más afectada, según zonas geográficas”. El plan presenta un abordaje territorial, atendiendo a la diversidad de los territorios, y será implementado de forma gradual a nivel nacional.

La Estrategia Nacional de Innovación (ENI) se consolida en el año 2019, a través de la conformación de un equipo impulsor, encargado de construir la Estrategia y está compuesto por

---

<sup>33</sup> Comisión ODS Paraguay 2030. Segundo Informe Nacional Voluntario.

los ministros de la Unidad de Gestión de Presidencia (UGPR); Industria y Comercio (MIC); Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC); Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS); Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT); Secretaría Técnica de Planificación (STP) y Hacienda (MH).

Los componentes de la Estrategia Nacional de Innovación contemplan: i. Desafíos nacionales, que deberán determinarse a nivel sectorial; ii. Una hoja de ruta para esos desafíos, a corto, mediano y largo plazo, y un plan de seguimiento y rendición de cuentas; iii. Una propuesta de gobernanza institucional, especializada en fomento a la innovación, que permita la implementación de la ENI; iv. Una propuesta de financiamiento que indique las fuentes nacionales e internacionales, para orientar las capacidades de innovación y desarrollo tecnológico.

La Política de Inclusión Financiera (PIF) impulsada para posibilitar el acceso a mercados financieros formales de las familias para evitar que caigan en situación de pobreza. Permite a las personas y sus hogares contar con alternativas para el emprendimiento de sus proyectos que mejoren sus ingresos y acrecienten su patrimonio familiar. Paraguay ya dispone actualmente de una Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), que define a la inclusión financiera como “el acceso y uso de una gama de servicios financieros de calidad, en forma oportuna, conveniente, informada y con un costo accesible, bajo una regulación apropiada que garantice la protección al consumidor y promueva la educación financiera para mejorar las capacidades financieras y la toma de decisiones racionales por parte de todos los segmentos de la población”.

En cuanto a la Gobernanza de la PIF, se basa en una estructura colegiada para la toma de decisión. La misma se denomina Comité Nacional de Inclusión Financiera (CNIF) y se integra con las máximas autoridades del Ministerio de Hacienda (MH), que ejerce la Presidencia del CNIF, del Banco Central del Paraguay (BCP), de la Secretaría Técnica de Planificación (STP) y del Instituto Nacional de Cooperativismo (INCOOP).

Esta estructura se integra con dos autoridades regulatorias del sistema financiero (BCP e INCOOP) y dos autoridades responsables del crecimiento económico y de la reducción de la pobreza (MH y STP).

Por último, la Estrategia de Transformación Educativa del Paraguay 2030, con su rol de motor para la progresión social, de empoderar a las personas a través de la adquisición de habilidades, conocimientos, valores y actitudes, acordes con la demanda actual de trabajo, atendiendo a las necesidades de niños con discapacidad y capacidades diferentes, enfatizando en los desafíos de mayor acceso a la conectividad, a la innovación y a las tecnologías. La referida estrategia deberá

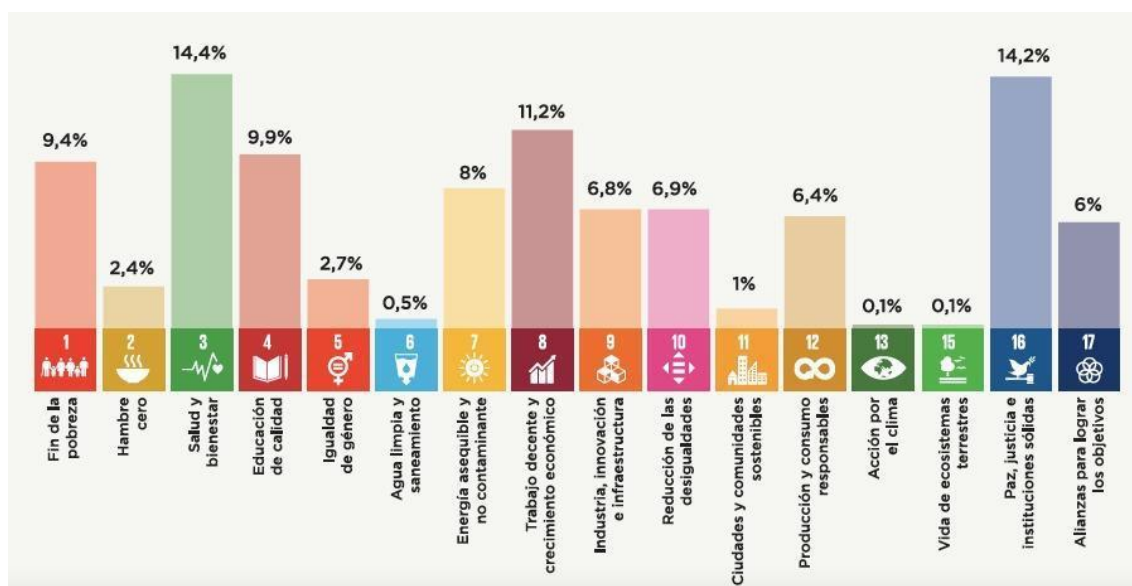
abordar la problemática de la educación sin aprendizaje. En este contexto, según las evaluaciones del Proceso Educativo (SNEPE 2018), más del 90 % de los niños y niñas paraguayos no han logrado adquirir las capacidades básicas de acuerdo con su nivel educativo, tanto en el área de Comunicación como en el área de Matemáticas.

El proceso está liderado por un Comité Estratégico, integrado por las máximas autoridades del Ministerio de Educación y Ciencias (MEC), del Ministerio de Hacienda (MH), la Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social (STP), la Unidad de Gestión de la Presidencia de la República (UGPR), así como también por referentes de la sociedad civil.

Otros seguimientos registrados al Plan Nacional de Desarrollo 2030, en cuanto a metas educativas son los siguientes<sup>34</sup>:

1. Universalizar la cobertura de la educación escolar básica (primer y segundo ciclos – alcanzar 6 años de escolaridad), meta lograda: 84%
2. Universalizar la cobertura de la educación escolar básica (tercer ciclo – alcanzar 9 años de escolaridad), meta lograda: 70%

**Gráfico 29. Contribución del Presupuesto General de Gastos (PGN) de la Nación destinados al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Año 2020**



Fuente: Comisión ODS Paraguay 2030 (2021). Segundo Informe Nacional Voluntario. Paraguay 2021.

<sup>34</sup> Organización Juntos por la Educación (2023). Observatorio Educativo Ciudadano. Sitio de internet <https://observatorio.org.py>

Conforme a la Ley No 6469 de fecha 2 de enero de 2020, que aprueba el Presupuesto General de la Nación para el ejercicio fiscal 2020, el monto aprobado ascendió a 86.322.757.533.536 guaraníes, lo que equivale a 11.825.035.279 dólares americanos (1 US\$=7.300 guaraníes).

El 9,4% del Presupuesto General de Gastos de Paraguay para el año 2020 fue destinado a la erradicación de la pobreza (ODS 1); el 9,9% a la educación de calidad (ODS 4); 2,7% a la igualdad de género (ODS 5); el 11,2% al fomento del trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8); el 6,9% a la reducción de las desigualdades (ODS 10); entre otros.

## II. Brechas de talento

Los resultados del estudio de campo con un abordaje cualitativo y enfoque geográfico, realizado en el mes de septiembre y octubre de 2023, en el marco de la Evaluación de Mercado (EML), permiten identificar la brecha de talento entre la demanda de perfiles ocupacionales y la oferta formativa postsecundaria en las zonas priorizadas por la investigación<sup>35</sup>.

En lo que se refiere a los departamentos de Concepción, Amambay, Canindeyú y San Pedro, los actores locales entrevistados perciben que las nuevas inversiones a gran escala demandarán competencias laborales más especializadas, y que la oferta formativa local actual se orienta a una escala menor como la domiciliaria o de pequeñas empresas.

Para los sectores metalmecánico, agroindustrial y de construcción civil, los perfiles ocupacionales actualmente demandados están relacionados con la actualización de procedimientos tecnológicos.

Por ejemplo, las iniciativas forestales y agroindustriales en la zona de Amambay, San Pedro, Canindeyú, demandan conocimientos y habilidades en el manejo del georreferenciamiento, datos digitales, manejo de maquinarias que suponen usos de programas informáticos. De igual modo la formación mecánica básica, generalista, resulta insuficiente para abordar el avance de la mecatrónica en los procesos industriales.

Por otro lado, en el Gran Asunción, Amambay, el aumento de la inversión inmobiliaria con la construcción de edificios de altura y centros comerciales requieren de competencias y habilidades para mantenimiento e instalaciones eléctricas, sanitarias, sistema de seguridad en edificios de altura. Es decir, muy distintos a los que generalmente constituyen la oferta formativa actual, orientada a construcciones civiles menores.

*“Existen dos grandes Shopping muy conocidos, y se está construyendo un tercero, estos generan mucha fuente de trabajo a nivel Departamental, pero especialmente en Pedro Juan Caballero, el área comercial, los servicios de ventas y mantenimiento son las que más se requieren”. “Para área técnica, para el manejo de maquinarias, la empresa*

---

<sup>35</sup> El estudio tuvo como objetivo principal comprender la dinámica laboral, caracterizar a la oferta formativa postsecundaria e identificar las oportunidades de empleo y desafíos para la empleabilidad. Se realizaron 21 (veintiún) grupos focales a estudiantes de los últimos años de formación Técnica Superior de las zonas geográficas enfocadas para este estudio y 78 (setenta y ocho) entrevistas consultas a actores clave del campo laboral y del sector formativo superior privado de cuatro departamentos de la Región Oriental (Amambay, Canindeyú, Concepción y San Pedro), así como de otros centros de población significativos (Gran Asunción, Ciudad del Este y Encarnación). Ver en Anexo, detalles de la muestra teórica y criterios de selección. Ver en Anexo B, detalles de la muestra teórica.

*contrata a personal y los envía a Brasil primeramente para capacitarse por un periodo y luego volver, porque ya es todo computarizado". (Amambay Referente Empresa, AMB\_EMP\_EN\_11)*

*"En la agroganadero todo es monitoreado por programas, drones, ni que hablar el manejo de maquinarias, necesita trabajadores capacitados, con formación que conozca de productos agrícolas, ya no es más la lógica del guapo, muchos ingenieros agrónomos, manejo de animales, y hay que apuntar a esa formación" (San Pedro, Referente Agroindustria, SP\_EMP\_EN\_12)*

*"Las constructoras vienen y solicitan soldadores, maestros de obras, electricidad, especialista en cemento, pero para edificios que es una cosa totalmente diferente a los domiciliarios, necesitas conocer otro tipo de circuitos e instalaciones, muchos obreros técnicos, fueron formados en Argentina y son los que pueden realizar ese trabajo por eso son muy demandados, y es necesario formar técnicamente" (Gran Asunción, Referente Educativo, GASU\_EDU\_EN\_11)*

*"El personal que controla, los jefes y supervisores es lo más difícil de encontrar. Los cargos encargados de los controles que son la mano de obra más calificada digamos conocimiento básico de informática, para sus reportes; sería lo ideal. La mano de obra se va reemplazando por la tecnología en este sector, más que en otros. Antes se contrataba muchos jornaleros para la cosecha, hoy maquinistas o a empresas que tercerizan el acopio". (San Pedro, Referente Agroganadero SP\_EMP\_EN\_12)*

*"Realmente lo que necesitamos en la actualidad son profesionales de mandos medios, técnicos en seguridad, electricistas, industriales. Eso es lo que más estamos buscando" (Gran Asunción, Referente Empresa Avícola, GASU\_EMP\_EN\_1)*

En cuanto, a la nueva planta industrial de celulosa en el Departamento de Concepción, que en la actualidad se encuentra en la etapa de instalación, contrata perfiles universitarios para cargos estratégicos. En un futuro próximo se necesitarán de perfiles técnicos para cubrir cargos más operativos en el área forestal y silvicultura. Por otro lado, refieren que no hay ofertas formativas que desarrollen las capacidades y habilidades necesitarán incorporar más adelante; por lo cual, prevén la contratación de personas provenientes de otras zonas del país o, incluso, del extranjero. También consideran la posibilidad de organizar cursos de formación en la empresa para desarrollar las capacidades necesarias.

*"No necesariamente [tienen que ser universitarios], o sea, sí, porque ahora mismo es lo que encontramos en el mercado. Tenemos técnicos pero que ya tienen formación*

*universitaria, pero, están como técnicos; pero no necesariamente es un requisito (...) por ejemplo, el área de silvicultura se encarga de hacer los procesos de plantaciones; nosotros ahora estamos buscando, por ejemplo, un asistente portal que puede ser un técnico. Lo que más cuesta son las especialidades. Te hablo de la parte forestal porque es lo que más estamos trabajando actualmente, pero eventualmente también en la parte industrial (...) es un rubro completamente nuevo en el país. Con decirte que la carrera de Ingeniería Forestal no tocaba temas de celulosa antes” (Concepción, Referente Empresa. Agroforestal, CON\_EMP\_EN\_2)*

Según las entrevistas realizadas, tomando como referencia empresas ya establecidas en el Gran Asunción, Ciudad del Este, y Encarnación en los rubros de comercio, servicios, industrial, hotelería y gastronomía refieren que en primer lugar la mayoría de los empleados son obreros con estudios primarios y secundarios concluidos y que reciben instrucción específica en las empresas. En segundo lugar, cuentan con profesionales universitarios en áreas de gerencia y administrativas y en menor medida empleados con perfil técnico. Por otra parte, consideran que en el futuro demandarán perfiles técnicos en áreas de informática, logística, marketing digital, y venta en línea.

Existe un consenso en la mayoría de los representantes de las empresas en señalar que las competencias y habilidades que tendrán en un futuro próximo una mayor demanda son las relacionadas a los sectores de Tecnología, Comunicación y Mercadeo Digital. Estas se perciben como imprescindibles en todas las zonas geográficas, de manera transversal y en los diferentes sectores y rubros.

En las entrevistas a referentes educativos y representantes de las ORMIC hay consenso en percibir que la oferta educativa pública y privada de tecnicaturas responden parcial y deficitariamente a las demandas de empleo actuales y futuros. Esto se debe a la falta de una orientación o rectoría de política pública unificada que responda a un plan de desarrollo nacional, regional y local. Ante dicha situación, son las empresas, gremios quienes solicitan la formación a las instituciones, agencian cursos cerrados o envían a sus empleados a estudiar fuera del país, especialmente en las ciudades fronterizas. De igual manera, los institutos educativos ofertan carreras técnicas nuevas, que en la actualidad cuentan con una percepción de rápida salida laboral como son topografía, cosmética, y ventas online.

*“Para el área técnica, ya sea para manejo de maquinarias la empresa contrata a personal y los envía a Brasil primeramente para capacitarse por un periodo y luego*

volver” (Amambay, Referente Empresa Industrial, Industrial. Fabricación de Embalajes Plásticos, AMB\_EMP\_EN\_11)

“En la ciudad de Zanja Pyta se está por instalar una fábrica de básculas y balanzas, en este caso ellos envían jóvenes a Brasil para capacitarse y luego, ellos, a su vez les capacitan a otros. Este es el modelo que aplican las empresas de las zonas, traen personal de Brasil o envían jóvenes allá por la ausencia de ofertas formativas aquí” (Amambay, Representante de la ORMIC, AMB\_ORMIC\_EN\_10)

“Para quienes van a operar las maquinas, la mayoría los envía a capacitarse en la SENAI<sup>36</sup>, en Foz, es más muchos jóvenes van y vienen a Foz y prefieren formarse ahí, porque ese título vale, sobre todo para el trabajo en las maquilas o para realizar mantenimientos. Un técnico en manutención de motores computarizados, por ejemplo, gana mucho más, que un abogado o medico” (Ciudad del Este, Referente Empresa de Logística y Transporte, CDE\_EMP\_EN\_7)

“El gremio farmacéutico está por inaugurar un instituto para formar a los empleados del sector” (Referente Gremial Industrial, Gran Asunción, GASU\_GREM\_EN\_14)

“El propio Administrador de la Ande nos solicitó habilitar el curso de técnico superior en electricidad, es debido a ello que tenemos muchos alumnos de la ANDE. Ellos tienen muchos funcionarios que no tienen título y les mandan a estudiar en nuestro instituto. También recibimos pedido de las empresas para formación relacionado a la preparación física para gimnasio y también nos solicitan muchos técnicos para farmacia” (Amambay, Referente Educativo, Instituto Técnico Superior, AMB\_EDU\_EN\_2)

“Nosotros realizamos cursos cerrados para empleados a las empresas, y también becan a sus empleados, los cursos se preparan luego de identificar la necesidad de formación. Algunos que fueron capacitados en los cursos, luego deciden estudiar la carrera técnica” (Gran Asunción, Referente Educativo, Instituto Técnico Superior, GASU\_EDU\_EN\_11)

En lo que refiere al departamento Amambay, Encarnación, San Pedro representantes educativos, y de la ORMIC, perciben un aumento de la matriculación en las carreras de formación docente, esto se debe a que las expectativas de acceder instituciones educativas crecen en los jóvenes estudiantes, especialmente mujeres, ante la jubilación de muchos maestros y profesores.

---

<sup>36</sup> SENAI. (Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial /Brasil)  
<https://www.portaldaindustria.com.br/senai/institucional/>

En las ciudades de fronteras como Ciudad del Este, Amambay, Canindeyú, y Concepción, la oferta de tecnicaturas es escasa y se observa un crecimiento de las carreras universitarias con un alto porcentaje de matriculación de estudiantes brasileros. Por otra parte, la formación para los perfiles ocupacionales necesarios para las nuevas plantas industriales (reciclaje, celulosa, insumos médicos, autopartes) son agenciados por las empresas, a partir de cursos e instrucción dados en la empresa o en la contratación de profesionales brasileros para capacitar a los empleados.

*“Son las carreras de grado las que más existen, tecnicaturas son pocas. En un 70 % estudian Ciencias Contables. Otras áreas son de administración, derecho y medicina- 90% de los alumnos de Medicina en las universidades de Amambay son de Brasil” (Amambay, Referente Educativo, Instituto Superior, AMB\_EDU\_EN\_3)*

*“es mucho más fácil traer a un técnico del Brasil que capacite o tenga un asistente, porque no te podés arriesgar son maquinas que cuestan 50 mil dólares mínimos, que se descomponga por mal uso puede ser mucho más costoso que pagar un curso y capacitar o traer un profesional del Brasil” (Ciudad del Este, Referente de Empresa, CDE\_EMP\_EN\_7)*

Un caso para destacar refiere al Departamento de Concepción donde las inversiones ya asentadas como las plantas industriales cementera y frigorífica y la reciente gran inversión local correspondiente a una fábrica de celulosa, que se encuentra en fase de instalación, generan empleo directo e indirecto en diversos rubros y han impulsado la apertura de nuevas tecnicaturas y cursos de capacitación, alienadas a la demanda de perfiles laborales de las empresas.

*“La instalación de la Planta Industrial ha direccionado las necesidades de formación y capacitación en la zona. por ejemplo, la Tecnicatura en Gestión de Plantas Industriales, Tecnicatura en Seguridad Industrial. son tecnicaturas muy solicitadas ya enfocados en lo que va a requerir la Planta “(Concepción, Referente de ORMIC, CON\_ORMIC\_EN\_6,)*

Uno de los resultados del estudio de campo es la identificación de los empleos, habilidades y perfiles profesionales demandados, y de la formación técnica superior ofertado, eso permitió elaborar una matriz alineación entre la oferta formativa y la demanda laboral en las regiones seleccionadas. Para dicha caracterización también se incorpora la perspectiva brindada por los representantes de las empresas, institutos técnicos superiores, gobierno central y local, y gremios empresariales.

## 2.1 Alineación de la oferta formativa y demanda del mercado laboral por zona geográfica <sup>37</sup>

**Cuadro 32. Datos de demanda de perfil profesional, ofertas formativas y brechas por zona de análisis**

Zona	Sectores con potencialidad de crecimiento y empleabilidad	Demanda de perfil profesional	Oferta formativa técnica superior privada	Brechas
<b>Amambay</b>	Agroganadería Comercio /Centros comerciales Maquilas Recicladoras Insumos médicos.	Administración de establecimientos ganaderos Sanidad animal Administración de planta industrial Logística y transporte	Carreras relacionadas a salud: Farmacia, Radiología, Instrumentación quirúrgica, Laboratorio. Carreras empresariales: Administración de empresas, Contabilidad. Estética y cosmetología.	Según lo observado, los institutos de formación superiores, terciarios y universitarios, en su mayoría, no estarían cubriendo las necesidades formativas, en cuanto a la demanda profesional encontrada. Se identifica una sobreoferta de carreras de salud, especialmente dirigida a estudiantes extranjeros (brasileños) que cruzan la frontera para culminar estudios universitarios a menor costo.
<b>Concepción</b>	Industrias y empresas de gran escala e inversión forestal agroindustria inversión inmobiliaria/ construcción comercio, en general.	Electricidad industrial, Mecánica industrial Gestión de plantas industriales Seguridad industrial Transporte y logística Jefaturas de cuadrilla y Supervisiones industriales Servicios de alimentación, lavandería, limpieza y servicios de entretenimiento.	Análisis de sistemas Contabilidad Enfermería, Radiología, Farmacia, Preparación física. Bibliotecología, Estética, Logística empresarial, Refrigeración y climatización Visitador médico, Masaje, Emergencias médicas, Marketing	En los ITS de Concepción también se observa poca oferta formativa que desarrolle las competencias necesarias para las salidas laborales disponibles. Se identifica también la sobreoferta de carreras relativas al ámbito de salud y cosmética, y poca o nula oferta relativa a habilidades duras que permitan cubrir las vacancias laborales específicas requeridas en la zona.

<sup>37</sup> La matriz fue construida a partir de las informaciones recabadas mediante entrevistas a referentes de empresas y MiPymes, referentes de las ORMIC y de la encuesta telefónica a institutos técnicos superiores en las zonas priorizadas en el estudio

Zona	Sectores con potencialidad de crecimiento y empleabilidad	Demanda de perfil profesional	Oferta formativa técnica superior privada	Brechas
	Entidades financieras Frigoríficos Producción forestal (Eucalipto)	Gestión forestal Fontanería		
<b>Canindeyú</b>	Sector agroindustria	Manejo de software de georreferencia, drones y monitoreo satelital de la producción agroindustrial.	Electricidad industrial, técnico agropecuario, Farmacia, Radiología, Enfermería, Laboratorio.	La zona requiere de habilidades específicas en la agroindustria. Se identifican ITS que ofrecen formación en el ámbito agropecuario, aunque también, al igual que en otros departamentos, predominan las ofertas en áreas no demandadas como las carreras del ámbito de salud. La brecha se observa en la poca formación en especialidades tecnológicas para el sector agroindustrial.
<b>San Pedro</b>	Agroindustria Producción forestal (Eucalipto) Agricultura familiar con red de mercados	Gestión forestal Administración de establecimientos ganaderos Sanidad animal	Enfermería, Radiología, Farmacia, Laboratorio. Producción agroecológica, Salud comunitaria, Electricidad industrial y domiciliaria, Contabilidad. Formación docente.	La zona de San Pedro, mayormente abocada al ámbito de la ganadería, requiere de formación técnica específica en el área agroganadera. Sin embargo, la formación técnica superior encontrada, oferta en su mayoría carreras relativas a la salud y a la formación docente- Se identifica una brecha relacionada a la formación en habilidades técnicas del sector agroindustrial.
<b>Gran Asunción</b>	Industrias y empresas nacionales	Mecánica automotriz, Electrónica, Procesos de autonomización (PLC)	Idiomas, Marketing, Desarrollo de software, Diseño industrial, Comunicación social, Informática, Carreras de salud,	En las ciudades que componen el Gran Asunción, la brecha entre la oferta de formación terciaria y la demanda laboral es menor que en otras zonas ya que la oferta educativa es mucho más variada. Se puede acceder a instituciones que

Zona	Sectores con potencialidad de crecimiento y empleabilidad	Demanda de perfil profesional	Oferta formativa técnica superior privada	Brechas
	en metalúrgica, auto partes, y construcción civil. Comercio en general. Centros comerciales Entidades financieras Frigoríficos Industria farmacéutica Servicios gastronómicos Comercio en general Entidades financieras	Herrería, Tornería, Fontanería, Electricidad y albañilería para construcciones en altura y de gran escala. Topografía. Gestión de microempresas. Actividades administrativas en línea. Gestión en construcción de altura (albañilería, electricista, soldadura, plomería, seguridad, pintores). Control de depósitos con conocimiento informático. Jefe de obras.	Cosmética, Robótica, Programación, Gastronomía, Moda, Contabilidad, Administración, Electricidad.	ofrecen programas formativos sobre temas muy específicos, Además, se pueden encontrar institutos que certifican competencias técnicas adquiridas por oficio. Además de tener una cantidad mucho mayor de universidad e institutos terciarios, la movilidad en Gran Asunción es mucho más accesible. Existe una brecha relacionada a competencias puntuales del ámbito de “gestión” de cualquier rubro, que no son brindadas por los ITS: por un lado, se relacionan con habilidades blandas que puede desarrollar una persona con el estímulo necesario y, por otro lado, estas ofertas de formación se dirigen a un público con posibilidades económicas de costear estudios universitarios y de postgrado. (Ej. USIL Bussiness School, etc).
<b>Ciudad del Este</b>	Centros comerciales (shopping) Gastronomía Hotelería, Entretenimiento Turismo especializado (compras, naturaleza, eventos)	Tecnólogo en alimentos E- Commerce gestión de TIC, Habilidades digitales Confección textil Idiomas Jefatura de cocina internacional Administración de hoteles gestión de Mipymes turísticas. Chóferes de camiones	Salud, Enfermería, Radiología, Química, Fisioterapia, Odontología, Cosmetología, Medicina, Derecho, Administración de empresas, Gastronomía, Gestión ambiental, Técnico forestal.	En CDE se observa sobre oferta educativa en el ámbito de salud y cosmetología. Al igual que en Canindeyú, al ser zona fronteriza, la oferta educativa está dirigida mayormente a brasileros. Los ITS ofrecen también carreras como gastronomía, idiomas y administración de empresas, que guardan relación con las ofertas laborales en la zona. Sin embargo, para los servicios técnicos de mantenimiento de maquinarias, hotelería, tecnología y temas digitales, la brecha entre oferta laboral y formación educativa es bastante notoria.

Zona	Sectores con potencialidad de crecimiento y empleabilidad	Demanda de perfil profesional	Oferta formativa técnica superior privada	Brechas
	Empresas maquiladoras (textiles, autopartes, ensambladoras)	Servicios de mantenimiento de maquinarias autonomización de procesos (TLC)		
<b>Encarnación</b>	Tecnología (desarrollo de software) Hotelería, Entretenimiento Turismo especializado (compras, naturaleza, eventos) Industria textil Servicios para el procesamiento de alimentos (colonias)	Idiomas Asistente de ventas Cocineros de alta cocina Costura/ Textil Diseñador gráfico /Diseñador WEB Jefe de logística Servicios turísticos (organización de eventos)	Kinesiología, Radiología, Educación física, Farmacia, Gastronomía, Contabilidad, Masajes terapéuticos, Administración de empresas agropecuarias.	Sobreoferta en el ámbito de salud La oferta educativa es limitada en aquellos rubros que demandan mayor cantidad de mano de obra calificada en la zona, como aquellos referidos a tecnología, producción textil y turismo.

Fuente: Elaboración propia con base en los datos del trabajo de campo.

## **2.2 Habilidades demandadas**

Las habilidades blandas y habilidades digitales, de manera coincidente son las más valoradas, debido a que son limitadas en los perfiles de ingreso de los empleados. Según lo expresado, por el sector empresarial las habilidades blandas son las más difíciles de instruir, y la capacidad se adquiere *en la práctica y experiencia laboral*, no así en la formación técnica postsecundaria. Entre las habilidades blandas valoradas se destacan: trabajo en equipo, liderazgo de grupos para supervisión, comunicación asertiva, proactividad, manejo de la frustración y capacidad de negociación

*“En la empresa lo más difícil es encontrar, el perfil de supervisor de ventas, y acompañamiento a los equipos de ventas, la mayoría son adultos de más de 50 años, que tienen esa Jefatura, ya empezamos el remplazo, pero cuesta más, los jóvenes son más sensibles a trabajar bajo presión, o tener a cargo otras personas, ante cualquier eventualidad, no dudan en renunciar., y ese perfil no se estudia en la universidad, creo que ya tiene que ver con la personalidad”(Encarnación, Referente de Empresa, ENC\_EMP\_EN\_7)*

En cuanto a las habilidades digitales referidas se destacan: manejo de las TIC, herramientas digitales de procesamiento de datos. (Office, Excel)

*“un chofer necesita manejar Excel y conocimiento básico de Excel, porque tanto para los tramites en puertos, aduanas, o entrega en depósitos, todo ya está informatizado, y el chofer es responsable del transporte. Es difícil de encontrar, en mi caso apenas saben hacer recibos, por eso es importante preparar cursos específicos básicos para ellos” (Ciudad del Este, Referente Empresa de Transporte, CDE\_EMP\_EN\_7)*

Entre las habilidades técnicas demandadas se refieren a la comprensión de matemática básica aplicada a la mecánica y mecatrónica, manejo de idiomas, automatización de tareas. Manejo de maquinarias, vehículos y herramientas con innovación tecnológica.

## **2.3 Valoración de la formación técnica**

Una información clave que emerge de manera coincidente de las entrevistas al sector empresarial refiere a la valoración de la formación técnica, entendida esta como los conocimientos y habilidades adquiridos por el empleado independientes de la formación institucional formal. Es decir, persiste la valoración al empleado con perfil técnico empírico o que se haya capacitado, actualizado, preferentemente en cursos del SNNP o SINAFOCAL, en oficios puntuales tradicionales (carpintería, mecánica, plomería, electricidad) o especializado en

áreas de logística, producción, autonomización y tecnología de la información en trabajos anteriores.

Según lo expresado, la mayoría de los egresados de instituciones técnicas no cuentan con la experiencia u horas de pasantías asociadas a las tareas más específicas del perfil técnico. Ante dicha situación representantes del sector industrial refieren que optan priorizar la contratación de pasantes que realizaron tareas en áreas técnicas y administrativas en sus empresas.

Por ejemplo, en Gran Asunción., una industria textil con más de 60 años de presencia en el mercado valora la formación de los jóvenes que culminan en el Bachillerato técnico. La empresa tiene principalmente personas con formación secundaria que pasaron por colegios técnicos que tienen tecnicatura en costura. Sólo para algunos puestos administrativos contratan universitarios. En este sentido, las alianzas con colegios técnicos han sido provechosas, porque los alumnos tienen la posibilidad de practicar en la fábrica de la empresa.

En cuanto a la oferta formativa del SNPP, constituyen una suerte de paliativo, pero los alumnos no terminan con todos los conocimientos las habilidades que precisan las empresas. Tienen conocimientos técnicos, pero casi sin prácticas. Por lo cual, manifiestan que sería importante que se habiliten más talleres de prácticas o bien, haga alianzas con empresas para que sus alumnos hagan prácticas antes de salir al mercado laboral.

En términos generales, los entrevistados de Encarnación, Ciudad del Este, San Pedro tienen una muy buena valoración con respecto a la oferta formativa de las Universidades que ofrecen pregrados, sobre todo en el área de farmacias, confecciones, química, agroforestal, y empresariales.

Y en el Gran Asunción, las instituciones Kolping y Ceprocal se identifican como las más eficaces para la formación en mecánica industrial, mecatrónica, calidad de procesos industriales.

Algunos representantes de las empresas con nuevas inversiones a gran escala, (forestales, industriales, de construcción de edificios, grandes centros comerciales) y el sector industrial tradicional (alimentos, farmacéutico) valoran la formación técnica recibida en determinados Institutos Técnicos Superiores y Universidades de gestión privada.

En términos generales, según lo expresado por los actores educativos y empresariales, el perfil general de los estudiantes de formación técnica se caracteriza por ser: a) jóvenes estudiantes trabajadores con ingresos menores al salario mínimo. Algunos cuentan con apoyo familiar o de la empresa para costear los estudios; b) optan preferentemente por perfiles ocupacionales vinculados a las áreas de salud, educación y administración debido a que están asociadas una mayor estabilidad laboral futura; c) jóvenes egresados de la educación media, pero con limitadas

capacidad para la comprensión lectora, lógica matemática básica y habilidades blandas para el trabajo en equipo; d) en muchas ocasiones el empleo actual no está relacionado con la profesionalización o proyecto de vida futuro.

### III. Percepciones de los jóvenes entrevistados

A partir de los grupos focales a estudiantes se accede a datos cualitativos que caracterizan la percepción y valoración que los propios jóvenes estudiantes tienen sobre su formación actual y trayectoria laboral. En ese sentido, de manera coincidente la mayoría de los jóvenes estudiantes de tecnicaturas de los departamentos manifiestan la intención de seguir estudiando y acceder a una formación profesional universitaria.

*“La tecnicatura es muy importante ya te da un pantallazo de toda la profesión, y ya tienes un título y en el segundo año ya haces pasantías, pero mi meta es terminar la licenciatura a, seguir estudiando”. (Encarnación, Grupo Focal, Estudiante tecnicatura Diseño Gráfico, Universidad, ENC\_EST\_GF\_1)*

Por otro lado, expresan que la obtención de una formación técnica superior ofrece mayores oportunidades para una salida laboral rápida, pero no movilidad social, esta se lograría con la Formación Universitaria o con la creación del emprendimiento propio. Al respecto, se observa un marcado anhelo de, en un futuro, “tener la empresa propia”, no obstante, los jóvenes que trabajan en el sector industrial, automotriz, y en grandes establecimientos comerciales valoran la experiencia y formación adquirida en las empresas.

*“ya salís como técnico y podés trabajar, ser auxiliar, sobre todo si va a estar ya en la empresa, pero, no sé si el salario va a ser bueno, siempre te vas a quedar ahí, por eso los ingenieros ganan más, o mejor abrir tu empresa de mantenimiento, ya le facturas a las grandes empresas, haces el trabajo técnico de manera tercerizada” (Gran Asunción, Grupo Focal; Estudiantes, Instituto Técnico Superior, GASU\_EST\_GF\_2)*

Cabe señalar que los jóvenes que decidieron optar por tecnicaturas en campos como las ingenierías, procesos industriales, logística, autonomización lo hicieron por la motivación y recomendación de un mentor (familiar, profesor y jefe) que trabaja en el rubro.

*“Mi tío tiene un taller, y me dijo, si te gusta la mecánica automotriz, anda estudiar a Kolping, son dos años y la capacitación es buena, es diferente el que se forma ahí, y seguro consiguen que el contraten” (Gran Asunción, Grupo Focal, Estudiantes, Instituto Superior, GASU\_EST\_GF\_1)*

*“yo ni sabía que era logística integral, pero un ex. jefe me dijo, que era lo que más se buscaba, y que era una carrera rápida, y ahí me decidí, e hice mi pasantía en la parte de insumos y deposito en la empresa (XX) y ya me contrataron, y luego de terminar quiero*

*también estudiar Productividad y Calidad” (Gran Asunción, Grupo Focal, Instituto Superior, GASU\_EST\_GF\_3)*

*“el tema de instalación de alarmas, cámaras en los negocios y edificios es algo nuevo, y los equipos son más complejos, todo está informatizado, un profesor me dijo, me comento lo del PLC, todo lo relacionado a autonomización, yo tenía ya conocimiento informático y trabaje en reparación de celulares, y en breve ya quiero tener la empresa” (Ciudad del Este, Grupo Focal, Estudiantes, Instituto Superior, CDE\_EST\_GF\_2)*

Los estudiantes de las carreras de informática, diseño gráfico, mecánica automotriz, electricidad, autonomización de procesos se consideran autodidactas y acceden a conocimientos, actualizaciones y herramientas mediante tutoriales en línea.

*“Hoy con tutoriales podés aprender muchos más que las clases, explican mejor (risas), sobre todo en motores, pero necesitas el título (risas), y también practicar, pero para mí YouTube me salvo la vida, para el trabajo” (Gran Asunción, Grupo Focal, Estudiantes, Instituto Superior, GASU\_EST\_GF\_1)*

*“programas de diseños, con cursos online, y plantillas, te vas actualizando, existen programas muy avanzados, que te facilitan mucho (Encarnación, Grupo Focal, Estudiantes, Universidad, ENC\_EST\_GF\_1)*

De manera significativa, las jóvenes madres valoran la formación técnica como una oportunidad de desarrollo personal, además de contribuir a que accedan a un mejor empleo.

*“Mi hija a veces me acompaña a mis clases de los sábados, y de verdad a veces cuesta trabajar, atender a mi hija y los estudios, pero yo hago por ella también, siempre dije que quería terminar de estudiar, y tener una profesión, porque veo mucho que cuando uno ya tiene familia, ya se dejan estar, para mi es muchas veces una excusa, creo que por una misma hay que hacer el esfuerzo, por eso yo voy a terminar de estudiar”. (Asunción, Grupo Focal, Instituto Superior del Paraguay)*

*“el comedor es de la familia, pero yo siempre quise ser chef, estudiar para innovar, y ahora que mis hijos ya van a la escuela puedo estudiar, para mi es un desafío, tengo el apoyo de mi familia, por suerte, y mi sueño es poder tener una línea de comida saludable” (Ciudad del Este, Grupo Focal, Estudiante, Instituto Superior, CDE\_EST\_GF\_3)*

En cuanto a los jóvenes indígenas, ellos optan por la formación técnica en las ciudades para volver y ejercer en las comunidades.

*“Yo estoy estudiando para ser docente y luego trabajar en la escuela de la comunidad acá en Pindo” (Encarnación, Referente Educativo, ENC\_EDU\_EN\_9)*

La mayoría de los jóvenes entrevistados de los departamentos de San Pedro, Canindeyú Amambay refieren que podrían migrar o cambiar de residencia ante una mejor oferta laboral a la actual.

### 3.1 Percepción de los estudiantes de la formación actual y el empleo. Casos estudiados por departamentos y ciudades

Cuadro 33. Datos de percepción de estudiantes

Zona priorizada	Motivaciones de formación actual	Empleo actual y futuro	Barreras y obstáculos para la formación
Amambay	<p>Optan por la formación técnica por ser una cursada “corta y rápida” y para responder a demandas de empleos emergentes en el departamento.</p> <p><i>“Tengo formación docente y soy estudiante de preparación física porque veo que hay muchos turistas en la ciudad y requieren ese servicio”. (Amambay GF Instituto /Herminio Giménez)</i></p>	<p><b>Empleo actual</b>                      Servicio de plataforma de transporte                      Venta en comercios                      Servicios técnicos a domicilio                      Talleres mecánicos.</p> <p><b>Empleo futuro</b>                      Trabajo en empresas                      Grandes centros comerciales                      Cuentapropismo en Mipymes</p>	<p>Recursos económicos limitados para costear los estudios.                      Distancia geográfica importante de traslado desde las localidades a los institutos que se encuentran en las ciudades.                      Combinar estudio y trabajo.</p> <p><i>“uno piensa al inicio que podrá con la parte económica, luego aparecen los costos de materiales, exámenes y otra cosa” (Amambay, Grupo Focal Estudiantes, AMB_EST_GF_6)</i></p> <p><i>“cuesta combinar casa, trabajo y estudio, el 90% es así. antes trabajaba en supermercados donde por tiempo completo no podía estudiar”. (, Grupo Focal Estudiantes, AMB_EST_GF_7)</i></p>
Concepción	<p>Las oportunidades laborales que ofrece las tecnicaturas para trabajar en el agronegocio</p>	<p>Vendedores                      Auxiliar en estancias agroganaderos                      Emprendedores en área de hortalizas, gastronomía, o  <i>“traemos los productos de las estancias y revendemos aquí”.</i></p>	<p>Dificultad para combinar tiempo, estudio, trabajo y bajos ingresos.</p> <p><i>Falta mayor profesionalización, mejor equipamiento para los estudios, mayor oportunidad para inserción laboral y beneficios de becas. cuesta conseguir trabajo fijo, y lo máximo que te pueden pagar es un millón de guaraníes, lo cual no alcanza para vivir y estudiar. (Concepción, Grupo Focal, CON_EST_GF_1)</i></p>

Zona priorizada	Motivaciones de formación actual	Empleo actual y futuro	Barreras y obstáculos para la formación
Canindeyú	Tener una formación integral, una sola formación no es suficiente.	Empleados de empresa de las zonas. Ventas Auxiliar en depósitos Comercio familiar  <i>“la mayoría aquí trabajamos y estudiamos”</i>	<i>“Conseguir oportunidades para demostrar lo que uno ha aprendido Muchas de las empresas son familiares y contratan preferentemente a personas de su entorno familiar, muchas veces sin formación”.</i> Hay poca oferta laboral (Canindeyú, Grupo Focal, CAN_EST_GF_1)
San Pedro	Estudiar mecánica, porque hay necesidad de contar con talleres de automóvil en la zona.  Contar con un oficio/profesión.  Contar con un propio emprendimiento.	Empleos temporales en comercios no cuentan con un ingreso seguro mensual, esa situación hace que muchos tengan que abandonar los estudios, si no cuentan con el apoyo familiar.  En el rubro de la agricultura el ingreso es mensual. Actualmente son bajos los precios de los productos como maíz, mandioca, etc.	<i>“la vida en Itacurubí es bastante pesada porque no hay tanta fuente de trabajo, yo por ejemplo, acá estoy estudiando electricidad domiciliaria industrial y vivo en el campo, trabajo en la agricultura, me dedico más a la agricultura pero siempre intentar jugar (ñaha’ã mandeva’erã) en 2 o 3 cartas porque esta difícil (ijetu’u) la vida en el campo y tenemos que ser multifacéticos, saber hacer de todo (ha ñane multifacetiko’i va’erã, nde rejapokuaa va’erã de todo), ya sea mecánica, electricidad, por eso acá me especialicé (upeare ko’ape aje especializave hina), fui luego de un colegio técnico, estudié mecánica y soy futuro ingeniero en electromecánica, me faltan 2 años para terminar mis estudios( San Pedro, Grupo Focal, SP_EST_GF_1)</i>

Zona priorizada	Motivaciones de formación actual	Empleo actual y futuro	Barreras y obstáculos para la formación
Gran Asunción	La formación técnica es más accesible y ofrece una titulación que facilita el acceso al primer empleo o mejorar del empleo actual.	<p>El empleo actual permite costear los estudios, los ingresos no alcanzan el mínimo, por lo cual necesitan el apoyo familiar.</p> <p>Empleo en áreas</p> <p>Ventas (ingreso por comisiones)</p> <p>Plataformas de transporte</p> <p>Centros comerciales</p> <p>Auxiliar administrativo</p> <p>Repositor en supermercados</p> <p>Auxiliar en taller mecánico</p> <p><i>Empleo futuro</i></p> <p>Trabajo en industrias</p> <p>Cuentapropismo en MiPymes</p>	<p>Los horarios rotativos laborales impiden asistir a clases.</p> <p>“imposible es cuando te cambian de turno mañana o tarde o de días, no podés seguir estudiando.”</p> <p>(Gran Asunción, Grupo Focal, GASU_EDU_EN_12)</p>
Ciudad del Este	Formarse en profesiones nuevas requeridas como la mecánica industrial, hotelería y gastronomía, autonomización. Consideran que las posibilidades de generar buenos ingresos como vendedores en el comercio de frontera, ya no son las mismas como en años anteriores.	<p>Empleo actual</p> <p>Venta en comercios</p> <p>Servicios técnicos a domicilio</p> <p>Reparación de celulares</p> <p>Auxiliar de cocina</p> <p>Chofer de plataformas de transporte.</p>	<p>Recursos económicos limitado para costear los estudios.</p> <p><i>“el tema es que las cuotas y también la titulación son costosas, el uso de internet y el traslado y si no entra la plata es difícil de cumplir con lo fijo</i></p> <p>(Ciudad del este, Grupo Focal, CDE_EST_GF_2)</p>

<b>Zona priorizada</b>	<b>Motivaciones de formación actual</b>	<b>Empleo actual y futuro</b>	<b>Barreras y obstáculos para la formación</b>
Encarnación	<p>Estudiar tecnicaturas como una primera etapa de pregrado, que ofrece salida laboral, pero se apunta a culminar estudios universitarios.</p> <p>Estudiar tecnicaturas nuevas como topografía, cosmetología, y logística, porque tienen salida laboral actual.</p>	<p>Áreas de servicios gastronómicos</p> <p>Servicios turísticos</p> <p>Ventas en comercio</p> <p>Auxiliar contable</p>	<p>“Hoy la cosmetología, requiere formación, no solo por tema de estética sino también de salud, hoy mujeres y también hombres invierten en tratamientos, ya no es solo peluquería”</p> <p>(Encarnación, Grupo Focal, ENC_EST_GF_2)</p>

*Fuente: Elaboración propia con base en los datos del trabajo de campo.*

## IV. Análisis y selección de sectores competitivos

### 4.1 Mapeo de actores

Los datos cualitativos hallados permiten caracterizar a los actores que participan de la dinámica del mercado laboral: instituciones educativas, empresas y jóvenes estudiantes. A partir de unas tipologías se observa la heterogeneidad tanto de la oferta formativa como de la demanda laboral en las zonas geográficas priorizadas.

Así también, las informaciones facilitadas por las fuentes empresariales permiten caracterizar al empleo actual, y el prospectivo, e identificar los perfiles ocupacionales demandados por los sectores.

Las percepciones, opiniones y experiencias de empresarios, jóvenes y referentes educativos, gubernamentales y sociales recabadas a través de las entrevistas permiten caracterizar la dinámica del mercado laboral, describir las trayectorias sociolaborales de jóvenes estudiantes de formación técnica superior y dimensionar el alcance y los desafíos de la política pública para la promoción de la empleabilidad

Por otro lado, se distinguen las principales dificultades y barreras para acceder a la formación técnica superior y al empleo de jóvenes y las brechas de acceso a oportunidades a jóvenes mujeres, indígenas y LGBTQIA+.

#### 4.1.1 Tipos de instituciones educativas con ofertas postsecundaria

Como primer análisis se observa una heterogeneidad en las instituciones educativas privadas que ofertan carreras técnicas en las zonas territoriales priorizadas. El perfil de estas influye en el tipo de gestión institucional. Es decir, la naturaleza, visión, motivación y líneas estratégicas de las instituciones educativas caracterizan a la oferta formativa postsecundaria

A partir de la información recabada se propone una tipología que da cuenta de las características de las instituciones educativas privadas que ofertan tecnicaturas superiores. Así se distinguen, tres tipos perfiles de instituciones educativas:

<b>Perfil universitario</b>	<b>Perfil organizacional</b>	<b>Perfil emprendedor</b>
Oferta formativa de tecnicaturas a modo de pregrado, correspondiente a una trayectoria de grado de las universidades.	Oferta formativa de tecnicaturas que son apuntaladas y sostenidas por la demanda de gremios, asociaciones civiles.	Oferta formativa de tecnicaturas que responden a la percepción general de carreras con mayor salida laboral.

A partir del análisis de las informaciones se observa una mayor capacidad institucional en las instituciones correspondientes a los perfiles universitario y organizacional, esto se refiere al establecimiento de convenios y acuerdos con empresas, gobierno, y mejor organización, y estabilidad de las cursadas.

Sin embargo, las instituciones con mayor capacidad institucional son las que presentan un costo mayor en la matriculación, cuota y modalidad presencial de los cursos.

A continuación, se presentan cuadros de múltiples entradas para caracterizar los tipos de instituciones educativas con oferta de tecnicaturas que operan en las localidades seleccionadas.

**Cuadro 34. Datos de ofertas formativas identificadas por tipo de gestión**

Tipo de gestión de la oferta educativa	Descripción	Oferta formativa	Vínculos institucionales	Perfil de los estudiantes
<p><b>Perfil universitario</b></p>	<p>Oferta pregrado en el marco de una trayectoria de grado Titulación intermedia. Tienen rectorías del MEC y las titulaciones son anuales por resolución de cohorte de egresados en las tecnicaturas. Y rectoría del CONES para las carreras universitarias.</p>	<p>Principales áreas: Salud, Educación, Administrativas, Industrial.</p> <p>Ofertas de tecnicaturas, y grado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Marketing y Ventas</li> <li>· Contaduría</li> <li>· Diseño gráfico</li> <li>· Diseño de moda y confección</li> <li>· Química y Farmacia</li> <li>· Agronomía</li> <li>· Zootecnia</li> <li>· Administración Agraria.</li> </ul> <p>Solo de pregrado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Mecánica Industrial</li> <li>· Prótesis Dental</li> <li>· Informática</li> </ul>	<p>Vínculos formales con Empresas y Sector Público Convenios para:</p> <p>Régimen pasantías, Prácticas laborales y Bolsa de trabajo de alumnos y egresados para intermediación con las empresas para la búsqueda de perfiles ocupacionales.</p>	<p>Jóvenes trabajadores en áreas y rubros vinculados a su formación, comercios y servicios transporte de plataforma. Cuentan con apoyo familiar para costear los estudios</p> <p>Jóvenes becados por programas de las binacionales y gobernaciones. La mayoría de los estudiantes quiere continuar la formación de grado. Mayor matriculación de hombres en las tecnicaturas industriales. Excepción en Diseño de Modas, Química y Diseño Gráfico que son carreras con mayor matriculación de mujeres.</p>

Tipo de gestión de la oferta educativa	Descripción	Oferta formativa	Vínculos institucionales	Perfil de los estudiantes
<b>Organizacional</b>	Oferta de tecnicaturas, Cursos y Diplomados Cursos cerrados, solicitados por empresas u organizaciones.	Principales Áreas: Industriales, Administrativas. <ul style="list-style-type: none"> <li>· Mecánica automotriz</li> <li>· Mecánica industrial</li> <li>· Electricidad industrial</li> <li>· Diseño de moda</li> <li>· Gastronomía</li> <li>· Administración de empresas</li> <li>· Farmacia</li> <li>· Logística integral</li> <li>· Mecatrónica industrial</li> <li>· Productividad y calidad</li> <li>· Recursos Humanos</li> </ul>	Vínculos formales con Empresas, Convenios, Pasantías, Prácticas, Intermediación laboral  Vínculos con universidades para la utilización de laboratorios.	Jóvenes trabajadores, con empleo en los rubros correspondientes a su formación. Valoración de la titulación técnica, por la rápida salida laboral Cuentan con apoyo familiar para costear los estudios. Becados por la binacionales y por los empleadores. Mayor matriculación de hombres en las tecnicaturas industriales. Diseño de modas, Gastronomía y Recursos Humanos con mayor matriculación de mujeres.

Tipo de gestión de la oferta educativa	Descripción	Oferta formativa	Vínculos institucionales	Perfil de los estudiantes
<b>Emprendedor</b>	Oferta de tecnicaturas Diplomados y cursos puntales.	Carreras con mayor demanda de matriculación. <ul style="list-style-type: none"> <li>· Topografía</li> <li>· Diseño gráfico</li> <li>· Tecnología de la producción</li> <li>· Administración aduanera</li> <li>· Hotelería y turismo</li> <li>· Cosmetología</li> <li>· Mecánica básica</li> <li>· Gastronomía</li> </ul>	Vínculos puntuales con empresas e instituciones públicas para las pasantías requeridas por el MEC.	Jóvenes trabajadores con hijos, jefes de hogar Sin apoyo de los padres. Trabajan en el rubro, poseen conocimientos empíricos, y consideran que la titulación les otorgaría mejora en el ingreso u oportunidad para el auto empleo Valoran las flexibilidades de las cursadas bajo la modalidad híbrida. Consideran el costo de la tecnicatura, accesibles en comparación a las otras ofertas universitarias de grado. Valoración de la titulación otorgada. Mayor matriculación de mujeres en Cosmetología, tecnología de la producción, áreas administrativas y ventas Mayor matriculación de hombres de la carrera Topografía, Electricidad, Mantenimiento de equipos.

Con respecto a los desafíos de la formación técnica superior de gestión privada, la mayoría de los referentes educativos concuerda que, para abrir y mantener programas de educación técnica de calidad, los recursos y financiamiento son limitados si solo se tiene como fuente de financiamiento la matriculación y las cuotas. Por tanto, se valora, el sostén y apuntalamiento que realizan fundaciones y gremios a la formación técnica superior. La falta de infraestructura adecuada, como laboratorios y talleres equipados con tecnología moderna, puede dificultar la enseñanza práctica y limitar las oportunidades de aprendizaje de los estudiantes.

Otro desafío es superar la escasez de docentes capacitados en áreas técnicas específicas. Según lo expresado, existen instructores no titulados con vasta experiencia, e ingenieros y profesionales sin habilitación pedagógica que, debido al requerimiento del MEC, no pueden enseñar en las tecnicaturas. Una propuesta de regulación de dicha situación puede contribuir al fortalecimiento de las tecnicaturas<sup>38</sup>.

#### **4.1.2 Caracterización del sector empresarial: Empresas y MIPYMES. Demanda y empleabilidad**

Según lo informado por las fuentes entrevistadas la dinámica del mercado laboral actual responde diferentes tipos de inversión privada que se encuentran en los departamentos y ciudades del país.

De manera reiterada y coincidente representantes de empresas, gremios y oficinas regionales del Ministerio de Industria y Comercio, refieren en primer lugar, que ciertas regiones del país se encuentran “en un momento de crecimiento de proyectos empresariales con una escala de inversión muy superior a las tradicionales, y que dicho momento no es acompañado a nivel local con la formación profesional para empleos requeridos, y planes de desarrollo”. Así, rubros como el forestal, industrial, comercial y construcciones civiles en determinados departamentos ofrecen oportunidades de empleos para perfiles técnicos especializados y MIPYMES asociadas a cadenas de proveedores de insumos, servicios, logística y mercados de consumo local.

Por otro lado, los entrevistados de fuentes empresariales, refieren sobre las oportunidades de empleo y perfiles ocupacionales, técnicos asociados al desarrollo de nuevos rubros en las ciudades fronterizas. Rubros como el de Hotelería, Gastronomía, asociados a la oferta turística que trasciende al turismo de compras, y apertura de campos como el entretenimiento y el ecoturismo.

---

<sup>38</sup> La resolución del MEC. 17716, del 2017 POR LA CUAL SE APRUEBAN LOS PERFILES PARA CARGOS DE LOS DISTINTOS NIVELES Y MODALIDADES EDUCATIVAS DEPENDIENTES DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS. En el manual de perfiles para cargos de educación formal refiere la habilitación pedagógica para la docencia en las tecnicaturas

Por último, consideran un mantenimiento y crecimiento progresivo del empleo en empresas que cuentan con una antigüedad en el mercado. Rubros industriales, de comercio y de servicios, mantienen el empleo, pero un futuro próximo está relacionado con la demanda de perfiles profesionales del área de marketing, venta en línea, autonomización de procesos y aplicación de software de gestión.

En cuanto a las MIPYMES, la mayoría de los entrevistados del sector manifiesta de manera optimista la recuperación del empleo postpandemia, y la necesidad de actualizar, cualificar a los empleados, específicamente en los rubros de gastronomía, servicios técnicos informáticos, servicios de limpieza de edificios, producción de alimentos, comercio de tiendas especializadas.

Cabe mencionar que existe en el departamento una interesante articulación con la Asociación de MIPYMES para unir cadenas de valor, estableciendo una red de proveedores para la nueva planta industrial de celulosa.

“Actualmente hay un convenio entre la empresa Paracel y ASEPY que se llama Programa de Desarrollo de Proveedores Locales. Este programa estaría seleccionado a 25 proveedores de Concepción, quienes estarían trabajando directamente con Paracel. Los proveedores solicitados por la empresa son del área de: gastronomía, confección textil (uniformes), hotelería, calzados, limpieza (casi no están encontrando en Concepción), profesionales psicólogos, alquiler de departamentos, para este programa se postularon 400 microempresas del Departamento. Más que las formaciones lo que más requieren las empresas son emprendimientos formalizados. RUC, REGISTRO DE MARCAS, etc. El principal inconveniente es el miedo que se tiene a la formalización”. (Concepción, Referente de la Asociación de MIPYMES, CON\_MPY\_EN\_7)

Entre las principales articulaciones entre las empresas e instituciones de Educación postsecundarias se encuentran el régimen de pasantías y prácticas profesionales, reguladas por el Ministerio de Educación y Ciencias, existe una alta valoración de las empresas puesto que se constituye en el mecanismo para capacitar a los futuros empleados. Esta valoración es más preponderante en las empresas del rubro industrial, no ocurre lo mismo en los rubros de comercio, hotelería y agroganadera ya que, según lo expresado, los pasantes realizan tareas administrativas y logísticas, y no en ventas o atención al público.

*“Aunque este estudiando turismo, hacen sus pasantías en el área administrativa, no en mostrador y atención al público, aunque parezca poco, lo más importantes es que conozca el ambiente, la gente, y disciplina horarios, es dar ya un valor al trabajo. Nuestra*

*experiencia es buena, y depende de la institución también si acompaña los jóvenes”  
(Encarnación, Referente Empresa ENC\_EMP\_EN\_8,)*

Las universidades y los institutos educativos que cuentan con el apoyo de gremios o fundaciones, diseñan y ofrecen capacitaciones según requerimientos específicos de las empresas. Así también refieren, que las empresas recurren a ellos técnicos ante vacancias o demanda de perfiles técnicos, por lo cual han organizado un listado de perfiles de egresados a modo de bolsa de empleo.

También cabe señalar que algunos los institutos y universidades establecen convenios y regímenes de pasantías con Ministerios del Gobierno Central, entre los que se mencionan, (Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones., Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Salud).

*“tenemos una excelente experiencia de pasantías de los estudiantes de topografía en el MOPC, es importante porque están ya en terreno, con los ingenieros y las máquinas, realizan asistencia a los topógrafos profesionales”. (Gran Asunción, Referente Educativo, GASU\_EDU\_EN\_12)*

#### **4.1.3 Limitaciones en oportunidades de empleo formal y formación postsecundaria de jóvenes en situaciones de vulnerabilidad (mujeres, indígenas y población LGBTQIA+)**

Según lo expresados por referentes educativos y estudiantes, jóvenes mujeres madres trabajadoras, abandonan los estudios por motivos económicos y por la incompatibilidad a las tareas de cuidados con el estudio. Sin embargo, las mujeres que abandonaron los estudios muestran interés de retomar y culminar la formación. En algunos casos, las jóvenes madres asisten a clases con sus hijos/as, situación que es tolerada por algunas instituciones educativas, y que podría orientar un espacio de cuidado seguro para los niños mientras las mujeres asisten a clases.

*“yo vengo con mi hija los sábados a la clase, que es más práctica, y no hay inconvenientes con la profesora” (..) teníamos compañeras que dejaron de estudiar porque no tenían con quien dejar a sus hijos, o porque perdieron el trabajo y ya no pueden pagar más” (Gran Asunción, Grupo Focal Instituto Superior del Paraguay)*

En lo que respecta a mujeres jóvenes trabajadoras domésticas, cabe señalar una experiencia de capacitación para la conformación de una MiPymes de servicios de limpieza a empresas, promovida por la Organización de Mujeres de Encarnación, motivó a mujeres a proseguir estudios secundarios y carreras técnicas en áreas administrativas.

“con el sindicato de empleadas domésticas, logramos establecer cursos de capacitación, con ellas, en emprendimientos de panaderías, y emprendedurismo, y formalizar una empresa de servicios de limpieza, y ahora muchas de las socias están estudiando tecnicaturas y en la universidad” (Encarnación, Referente Educativo, ENC\_EST\_GF\_2)

La representante del Centro de Educación Familiar Agropecuaria de Canindeyú (CEA), menciona que un desafío pendiente es ofrecer oportunidades de capacitación a mujeres rurales de escasos recursos, brindando herramientas técnicas, digitales para crear redes de intercambio que posibiliten la efectiva participación en las ferias frutihortícolas organizados por los municipios.

Según lo informado por los representantes educativos, estudiantes indígenas generalmente estudian en áreas de educación y salud, en las ciudades y luego retornan a sus comunidades para ejercer. Refieren también, que muchas veces existen dificultades para la integración de los jóvenes indígenas a actividades que se realizan fuera de la institución o extracurriculares (realización de trabajo prácticos, eventos). Desde el SNPP la organización de capacitación en las propias comunidades indígenas resultó exitosas.

“Aquí en la ciudad hay mucho de la población indígena que están estudiando. Hay varios cursando formación docente”. (Amambay, Referente Educativo, AMB\_EDU\_EN\_3,)

“Justamente tenemos la experiencia de que teníamos disponible un curso para producción de huerta orgánica y muchos de la ciudad no estaban interesados tuvimos que llevar a una comunidad indígena, y allí tuvo mucho éxito. ellos tienen una paciencia especial para trabajar en la huerta. También se le han donado unas balanzas para poder pesar y vender sus productos. (Amambay Referente Educativo, AMB\_EDU\_EN\_4)

Según lo expresado por la representante de la organización social que trabaja por los derechos de las comunidades existen muy pocas ofertas formativas que contemplen esta realidad de las y los jóvenes indígenas. Generalmente, las clases se imparten en centros urbanos muy alejados de las comunidades indígenas y los costos son muy elevados para la economía de las familias. Adicionalmente, los capacitadores no tendrían el abordaje necesario para trabajar con personas provenientes de comunidades indígenas. Por otra parte, usualmente los indígenas no serían contratados para llevar a cabo trabajos que requieren mayor cualificación, lo cual también desincentiva a las y los jóvenes indígenas para seguir capacitándose. Actualmente, el techo de formación de las y los jóvenes indígenas sería el nivel secundario, con el tercer curso de la media, concluido.

“No hay ofertas formativas que se adecuen a ellos y ellos tampoco ven posibilidades de inserción laboral más allá de lo que ofrece el estado. Eso o el trabajo muy precario e

informal en estancias, obraje, haciendo carbón (...) Cuando están un poco calificados se les da algo más, manejo de tractor y manejo de algunas cosas, pero a escasas personas. Porque ellos tienen becas y hemos tenido experiencia de gente que ha iniciado medicina en Caaguazú (...) Llegan en los lugares de abrigo de la Gobernación (...) y no se podían sostener porque además queda un poco distante de la facultad (...) qué se yo, por decirte, creo que eran 3 km para llegar. Aunque en la práctica ellos caminan muchísimo, pero en el centro urbano, el casco urbano, los tiempos son diferentes a lo que es la comunidad. Entonces, eh no pudieron llegar a terminar el primer año de medicina.

Las becas no tienen un enfoque intercultural; las becas o el beneficio que se otorgan a la población indígena no tienen un enfoque intercultural. No se aborda desde su propia cosmovisión y desde su propia cultura a las comunidades indígenas.” (San Pedro, Referente OSC, SP\_OSC\_EN\_10)

En cuanto a los jóvenes LGBTQIA+, el sector empresarial y educativo manifiestan que dicho colectivo no debe tener obstáculos, dificultades o vulneración de derechos, sino más bien existe la percepción de estar ante un campo o dimensión individual y actitudinal que se respeta o se tolera -. La frase que ilustra dicha percepción de los referentes educativos y empresariales es la de “no discriminamos, pero tampoco promovemos”.

La representante y activista de la organización DIVERSA señala que existe un alto grado de abandono de los estudios de las personas LGTBQIA+ debido a la discriminación que sufren en los lugares públicos o privados y, ante la violencia, el *bullying*, terminan “*huyendo del lugar*”, abandonando los estudios o el empleo. Una de las principales barreras es la falta de empleo, y los bajos ingresos que lleva a los jóvenes a trabajar mucho sin tener posibilidades de estudiar.

“La pobreza en la que viven hace muchas veces que tengan que trabajar mucho entonces no estudian porque no tienen una beca para decir me cubre esto y no puedo dedicarme a estudiar (Gran Asunción, OSC, GASU\_OSC\_EN\_6,)

La mayoría de las instituciones consideran la accesibilidad en la infraestructura como la principal medida de inclusión para las personas con discapacidad. Algunas empresas tienen como política contratar a personas con discapacidad, en áreas administrativas. Según la opinión, de la representante de la organización de la sociedad civil que trabajan con personas con discapacidad la principal barrera educativa y laboral es la falta de concienciación para poder incluir a los jóvenes con discapacidad. Argumenta que los cambios que se deben realizar no son demasiado grandes, pero la voluntad es lo que limita, así como el estigma “no van a poder”.

“se debe tratar de que el sector público y privado puedan habilitar cupos para incluir laboralmente a los jóvenes. Esto porque, si bien existe una ley que establece que el sector público debe emplear a un 5% de personas con discapacidad, se cumple, pero no suele ser muy funcional. Además, en el sector privado no hay nada que incida para que puedan habilitar estos cupos, es más bien voluntad de parte de las empresas para poder incluirles. En el sector educativo se podrían flexibilizar las mallas curriculares para que sean adaptadas al tipo de discapacidad ya que hay diferentes tipos de discapacidades. Que puedan adaptarse para que ellos puedan acceder de igual manera que otras personas.” (Gran Asunción, OSC, GASU\_OSC\_EN\_5)

#### **4.2 Selección de sectores**

La propuesta de análisis de sectores que fue utilizada considera como insumo inicial una matriz adaptada con base en estudios similares, conforme a la metodología del Banco Mundial, diseñada para realizar evaluaciones rápidas de reconocimiento con recursos limitados.

Es necesario aclarar que la metodología no recomienda que los insumos resultantes de la aplicación sean utilizados directamente; sin embargo, la definición final proporciona una aproximación y se constituye en un insumo adicional para la discusión objetiva y coherente en la toma de decisiones, conforme a las metas que se determinen y sean considerados para futuros proyectos.

Los criterios primarios de selección de una lista preliminar de sectores considerarán todos aquellos vinculados a una Familia Profesional identificada en el trabajo de campo y en las fuentes secundarias.

Así también, se tomará información de la demanda y la empleabilidad en los rubros económicos que presentan crecimientos y oportunidades de empleo.

Los sectores que se consideran en la matriz de valoración fueron identificados primeramente a partir de las menciones realizadas en los registros del trabajo de campo. El listado resultante fue consolidado, además con las informaciones procesadas de fuentes secundarias disponibles.

Posteriormente se utilizó la estructura del Clasificador Nacional de Actividades Económicas del Paraguay (CNAEP) que se basa en los clasificadores internacionales armonizados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), específicamente en las secciones del referido clasificador.

La sistematización aglutina un total de 8 secciones del referido clasificador:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.

- Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- Construcción.
- Actividades financieras y de seguros.
- Industrias manufactureras.
- Alojamiento y servicios de comidas.
- Arte, entretenimiento y recreación.
- Información y comunicación.

**Cuadro 35. Cruzamiento de sectores mencionados en el trabajo de campo con los clasificadores de actividades económicas (CNAEP) y de ocupaciones (CPO)**

Clasificador de Actividades Económicas (CNAEP)	Alineación de oferta y demanda (trabajo de campo)	Demanda de perfiles ocupacionales (trabajo de campo y CPO)
Sección A: AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura, ganadería, caza y actividades de apoyo</li> <li>• Silvicultura, extracción de madera y actividades de apoyo</li> </ul>	Agricultura familiar con red de mercados Agro ganadería Agroindustria Industria forestal Producción forestal (Eucalipto)	Administración de establecimientos ganaderos Forestal (consejeros forestales, trabajadores forestales, operadores de maquinaria forestal, peones forestales) servicios de sanidad animal.
Sección C: INDUSTRIAS MANUFACTURERAS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de productos alimenticios</li> <li>• Elaboración de bebidas</li> <li>• Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir</li> <li>• Confección de prendas de vestir</li> <li>• Fabricación de cuero y productos conexos</li> <li>• Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos</li> <li>• Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinarias y equipos</li> <li>• Fabricación de maquinaria y equipos eléctricos</li> </ul>	Industria textil Frigoríficos Industria farmacéutica Metalúrgica Servicios para el procesamiento de alimentos (colonias) Empresas maquiladoras: textiles Empresas maquiladoras: ensambladoras Auto partes	Confección textil Gestión de plantas industriales Jefaturas de cuadrilla y supervisiones Seguridad industrial Tecnólogo en alimentos
Sección F: CONSTRUCCIÓN <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de edificios</li> <li>• Actividades especializadas de construcción</li> </ul>	Construcción civil Inversión inmobiliaria/Construcción	Albañilería para construcciones en altura y de gran escala Electricidad Electricidad industrial Herrería Fontanería Topografía Tornería
Sección G: COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercio al por mayor, excepto de vehículos automotores y motocicletas</li> <li>• Comercio al por menor, excepto de vehículos automotores y motocicletas</li> </ul>	Centros comerciales Centros comerciales (Shopping) Comercio /Centro comerciales Comercio en general	E- Commerce Mecánica automotriz electrónica Mecánica industrial
Sección I: ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDAS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alojamiento</li> </ul>	Gastronomía Hotelería	Idiomas Servicios de lavandería

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios de comidas y bebidas</li> </ul>	Servicios gastronómicos Turismo especializado (compras, naturaleza, Eventos)	Servicios de limpieza Servicios de alimentación
Sección J: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de programación y consultorías informáticas y otras actividades conexas</li> <li>• Actividades de servicios de información</li> </ul>	Tecnología (desarrollo de software)	Manejo de drones Habilidades digitales Manejo de software de georreferenciamiento Monitoreo satelital de la producción agroindustrial Procesos de autonomización (PLC)
Sección K: ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intermediación financiera y otros servicios financieros, excepto los de seguros y administración de fondos de jubilaciones y pensiones</li> </ul>	Entidades financieras	Contadores Auditores Operadores financieros Cajeros Auxiliar contador
Sección R: ARTE, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos</li> <li>○ Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de reservas naturales</li> </ul> </li> <li>• Actividades deportivas y de entretenimiento               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Administración de instalaciones deportivas</li> <li>○ Actividades de clubes deportivos</li> <li>○ Actividades deportivas</li> <li>○ Otras actividades de diversión y entretenimiento</li> </ul> </li> <li>• Actividades de parques de atracciones y parques temáticos</li> </ul>	Entretenimiento	Ocupaciones vinculadas a entretenimientos

Fuentes: Elaboración propia con base en el Informe de Trabajo de campo, secciones del Clasificador de Actividades Económicas del Paraguay (CNAEP) y el Clasificador Paraguayo de Ocupaciones (CPO).

### **4.3 Matriz de valoración de sectores**

A la lista preliminar construida con base en la selección de sectores, se le aplica la ponderación planteada en la matriz de valoración para obtener y construir un ranking de sectores priorizados.

El enfoque clasifica sectores de acuerdo con tres grupos de criterios contenidos en la matriz de valoración del sector:

1. Tamaño actual del sector.
2. Crecimiento potencial.
3. Necesidades de formación.

Se prioriza el mayor peso de ponderación a la posibilidad del crecimiento potencial de un determinado sector, atendiendo a las oportunidades de formación asociada y en segundo lugar de ponderación a las necesidades de formación.

Las fuentes de información para la ponderación de los criterios serán los siguientes:

1. En cuanto al tamaño actual del sector (25 puntos) se priorizan en este grupo la investigación documental y la confirmación a través de entrevistas.
  - Empleo: datos de fuentes secundarias principalmente del Instituto Nacional de Estadística de Paraguay en cuanto a la fuerza de trabajo del sector analizado, específicamente los datos evolutivos de la Encuesta Permanente de Hogares Continua (EPHC) comprendidos entre los años 2018 y 2021.
  - Cantidad de unidades económicas por sector: datos de fuentes secundarias disponibles principalmente del Instituto Nacional de Estadística de Paraguay, específicamente del Censo Económico Nacional 2011.
2. En cuanto al crecimiento potencial del sector (40 puntos) se priorizan en este grupo la investigación documental, entrevistas con expertos e información del Atlas de Complejidad Económica de Harvard Growth Lab.
  - Crecimiento en las exportaciones: Datos del Atlas de Complejidad Económica de Harvard Growth Lab.
  - Potencial de crecimiento de empleo: Fuentes secundarias (estimación de empleos verdes) e información levantada del trabajo de campo (sectores más

prometedores de empleo formal, demanda y empleabilidad y brecha de habilidades).

- Índice de diversidad económica: Datos del Atlas de Complejidad Económica de Harvard Growth Lab.
3. En cuanto a las necesidades de formación, relacionado a criterios específicos a ser considerados para los lineamientos de próximos pasos (35 puntos) se priorizan en este grupo la entrevistas con expertos y la información documental disponible.
- Familias Profesionales para priorizar: a partir de las informaciones secundarias de las familias mencionadas de Agropecuario, Hospitalidad, Electricidad y electrónica, Industrias alimentarias, Comercio y marketing, Construcciones, Textil y confección, Automotores y tecnologías de información y comunicación. Así también las informaciones del trabajo de campo con relación a los perfiles ocupacionales técnicos demandados, habilidades demandadas y la alineación de oferta y demanda del mercado laboral.
  - Impacto potencial de la educación superior: a partir de las informaciones del trabajo de campo sobre datos de ofertas formativas de Técnicos Superiores con trayectoria hacia ofertas de grado, ofertas formativas con demanda del sector productivo y ofertas formativas con percepción de mayor salida laboral.
  - Capacidad institucional instalada: con base en datos de cantidad de egresados por familia profesional de fuentes secundarias y cantidad de instituciones con ofertas formativas alineadas al criterio de impacto potencial de la educación superior levantada en el trabajo de campo.

**Cuadro 36. Matriz de valoración de sectores**

Criterios		Sector			Peso	
		Sector 1	Sector 2	Sector n		
Tamaño actual del sector	Empleo				25	15
	Cantidad de unidades económicas por sector					10
Crecimiento potencial	Crecimiento en las exportaciones				40	10
	Potencial de crecimiento de empleo					20
	Índice de diversidad económica					10
Necesidades de formación	Familias Profesionales a ser priorizadas				35	15
	Impacto potencial de la educación superior					10
	Capacidad institucional instalada					10
<b>Totales</b>		0	0	0		100

*Fuente: Elaboración propia con base en los documento FHI360/USAID (2016). La educación técnica universitaria y su vinculación al mercado laboral en Guatemala. Programa Regional de Desarrollo de la Fuerza Laboral, Oficina en Guatemala. Guatemala.*

### **INDUSTRIAS MANUFACTURERAS (84 puntos)**

Este sector incluye las actividades económicas agrupadas como:

- Elaboración de productos alimenticios.
- Elaboración de bebidas.
- Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir.
- Confección de prendas de vestir.
- Fabricación de cuero y productos conexos.
- Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos.
- Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinarias y equipos
- Fabricación de maquinaria y equipos eléctricos.

Así también las correspondientes ocupaciones relacionadas al sector:

- Confección textil.
- Gestión de plantas industriales.
- Jefaturas de cuadrilla y supervisiones.
- Seguridad industrial.
- Tecnólogo en alimentos.

El tamaño del sector presenta una demanda importante, en cuanto a la generación de empleos, como así también en la cantidad de unidades económicas instaladas.

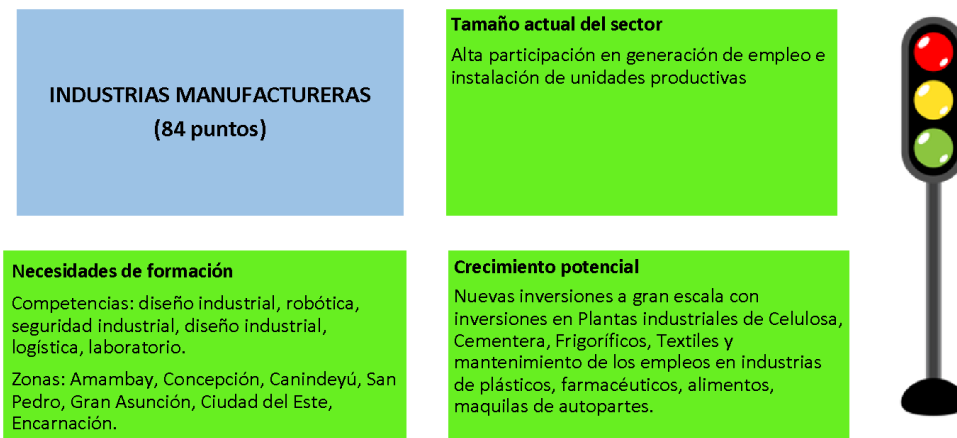
Para este criterio, se han considerado los datos del Instituto Nacional de Estadística, en cuanto a la cantidad de unidades económicas<sup>39</sup>. Se tomaron como base los datos del sector económico de industria, en la cantidad de 24.704 unidades económicas y 152.764 personas ocupadas<sup>40</sup>. Si bien no logra la cantidad de unidades económicas y empleos generados del sector Comercio, la Industria manufacturera tiene planteada sus necesidades claras y proyecciones a futuro, según la información recogida por el trabajo de campo.

Tiene un alto potencial de crecimiento, tanto en las exportaciones, de empleo y mayor diversidad económica en la producción.

Con relación al grupo de criterios de necesidades de formación, existe el interés del sector productivo en la incorporación de profesionales del ámbito; además, en las zonas de estudio se cuentan con unidades formativas que tienen la experiencia en este ámbito; sin embargo, será necesario desarrollar nuevas ofertas de formación que aporten pertinencia a dicha demanda.

Las competencias profesionales específicas requeridas por el sector están vinculadas al procesamiento de alimentos, operaciones en frigoríficos, ensamblaje de autopartes, logística, transporte, seguridad industrial, gestión de plantas industriales, reciclaje, entre otros.

**Gráfico 30. Valoración del sector industrias manufactureras – Estrategia del semáforo.**



Fuente: Elaboración propia

### **ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDAS (70 puntos)**

Este sector incluye las actividades económicas agrupadas como:

- Alojamiento.
- Servicios de comidas y bebidas.

<sup>39</sup> Cuadro 17.- Total de unidades económicas por sector económico, según departamento geográfico.

<sup>40</sup> Cuadro 18.- Total de personal ocupado por sector económico, según departamento geográfico.

Así también las correspondientes ocupaciones relacionadas al sector:

- Idiomas.
- Servicios de lavandería.
- Servicios de limpieza.
- Servicios de alimentación.

El tamaño del sector presenta una demanda relativamente importante, en cuanto a la generación de empleos con relación a los otros sectores, así como también en la cantidad de unidades económicas instaladas.

Para este criterio, se han considerado los datos del Instituto Nacional de Estadística, en cuanto a la cantidad de unidades económicas<sup>41</sup>. En el caso de Alojamiento y Servicios de comidas se tomaron como base los datos del sector económico de comercio, aclarando que es una estimación para el análisis, atendiendo que no se dispone de información específica para el sector. Del mismo modo fueron considerados los datos de personal ocupado<sup>42</sup> en el sector de comercio.

Además, las unidades económicas vinculadas a este sector, pertenecientes a las zonas de mayor densidad poblacional como Asunción (80.793 personas ocupadas), departamento Central (89.979), Ciudad del Este (62.693), Encarnación (28.117), el departamento de Concepción (7.136) y Amambay (10.663), han planteado la necesidad de contar con el capital humano que acompañen sus proyecciones de crecimiento, según la información recogida por el trabajo de campo.

Con relación al grupo de criterios de necesidades de formación, es importante referir que existe el interés y la necesidad del sector productivo en profesionales del ámbito, pero será necesario instalar unidades formativas para dar respuesta a la demanda.

Las competencias profesionales específicas requeridas por el sector están vinculadas a la cocina, atención a mesas, guías de turismo, atención al cliente, idiomas, ama de llaves y jefe de mucamas (gubernanta), entre otros.

---

<sup>41</sup> Cuadro 17.- Total de unidades económicas por sector económico, según departamento geográfico.

<sup>42</sup> Cuadro 18.- Total de personal ocupado por sector económico, según departamento geográfico.

**Gráfico 31. Valoración del sector alojamiento y servicios de comidas – Estrategia del semáforo**



*Fuente: Elaboración propia*

### **COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS (65 puntos)**

Este sector incluye las actividades económicas agrupadas como:

- Comercio al por mayor, excepto de vehículos automotores y motocicletas.
- Comercio al por menor, excepto de vehículos automotores y motocicletas.

Así también las correspondientes ocupaciones relacionadas al sector:

- E-Commerce.
- Mecánica automotriz electrónica.
- Mecánica industrial.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el tamaño del sector presenta una demanda importante, con relación a los otros sectores, atendiendo la cantidad de unidades económicas<sup>43</sup> (122.503) instaladas y personal ocupado<sup>44</sup> (347.058).

Sin embargo, el crecimiento potencial, presenta un desempeño moderado, debido a una baja participación en las exportaciones y una baja diversidad económica, además de una visión muy modesta del potencial de crecimiento del empleo, conforme a la percepción de los actores claves, quienes lo identifican como oportunidades laborales temporales, mientras se siguen formando.

Con relación al grupo de criterios de necesidades de formación, es importante referir que existe el interés del sector productivo en profesionales del ámbito y que, en los departamentos y

<sup>43</sup> Cuadro 17.- Total de unidades económicas por sector económico, según departamento geográfico.

<sup>44</sup> Cuadro 18.- Total de personal ocupado por sector económico, según departamento geográfico.

ciudades priorizadas por el estudio, se cuentan con unidades formativas vinculadas a las familias profesionales de un sistema de cualificaciones correspondientes a Comercio y marketing y Administración y gestión.

Las competencias profesionales específicas requeridas por el sector están vinculadas a las ventas, atención al cliente, mecánicos, comercio por plataformas, entre otros.

**Gráfico 32. Valoración del sector comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas – Estrategia del semáforo**



Fuente: Elaboración propia

**AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA (64 puntos)**

Este sector incluye las actividades económicas agrupadas como:

- Agricultura, ganadería, caza y actividades de apoyo.
- Silvicultura, extracción de madera y actividades de apoyo.

Así también las correspondientes ocupaciones relacionadas al sector:

- Administración de establecimientos ganaderos.
- Actividades forestales (consejeros forestales, trabajadores forestales, operadores de maquinaria forestal, peones forestales).
- Servicios de sanidad animal.

El tamaño del sector presenta una demanda intermedia, según datos del INE, en cuanto a la generación de empleo con relación a los otros sectores y a la cantidad de unidades económicas instaladas.

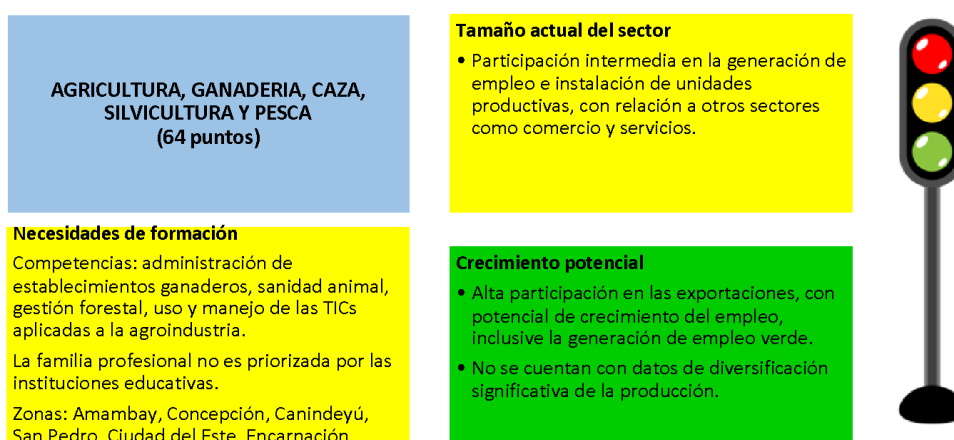
En tanto, el sector tiene un alto crecimiento potencial, considerando la participación en las exportaciones, que son de las más elevadas en comparación a los otros sectores, de acuerdo con el informe del Atlas de Complejidad Económica de Harvard Growth Lab, que viene aparejado

de su potencial de crecimiento de empleo, incluyendo el empleo verde; sin embargo, no se observan datos significativos para la diversificación de la producción en el sector.

Con relación al grupo de criterios de necesidades de formación, es importante referir que las ofertas formativas de la familia profesional de Agropecuario son demandadas por el sector productivo en los departamentos de Concepción, San Pedro, Canindeyú y Amambay, no así por las zonas de Gran Asunción, Ciudad del Este y Encarnación, probablemente debido a la situación de urbanidad; no obstante, solo se cuenta con unidades de formación para el sector en los departamentos de Concepción y Canindeyú. Así también, no es una Familia Profesional priorizada frecuentemente por las instituciones al momento de ofrecer sus servicios educativos, ni por la demanda potencial (estudiantes).

Las competencias profesionales específicas requeridas por el sector están vinculadas a la administración de establecimientos ganaderos, sanidad animal, gestión forestal, producción forestal (eucalipto), agroindustria, uso y manejo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) aplicadas a la producción agroindustrial.

**Gráfico 33. Valoración del sector agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca – Estrategia del semáforo**



Fuente: Elaboración propia

**INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (62 puntos)**

Este sector incluye las actividades económicas agrupadas como:

- Actividades de programación y consultorías informáticas y otras actividades conexas.
- Actividades de servicios de información.

Así también las correspondientes ocupaciones relacionadas al sector:

- Manejo de drones.

- Habilidades digitales.
- Manejo de software de georreferenciamiento.
- Monitoreo satelital de la producción agroindustrial.
- Procesos de automatización (PLC).

El tamaño del sector presenta una demanda relativamente importante, en cuanto a la generación de empleos, no así en la cantidad de unidades económicas instaladas.

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística, la cantidad de unidades económicas<sup>45</sup> se tomaron como base los datos del sector económico de servicios, en la cantidad de 77.035 unidades, aclarando que es una estimación para el análisis, atendiendo que no se dispone de información específica para el sector de Información y comunicación. Del mismo modo fueron considerados los datos de personal ocupado<sup>46</sup> en el sector servicios, que presenta 299.331 personas ocupadas, asumiendo un desempeño similar al de comercio.

Con relación al crecimiento potencial, presenta un desempeño moderado, debido a una baja participación en las exportaciones y una baja diversidad económica, aunque en casi todos los departamentos y ciudades, presenta un potencial de crecimiento del empleo, conforme al estudio de campo.

En cuanto a las necesidades de formación, es importante referir que existe el interés del sector productivo en profesionales del ámbito y que en las zonas de estudio se cuentan con unidades formativas que tienen la experiencia en este ámbito de las actividades económicas, sin embargo, será necesario desarrollar nuevas ofertas de formación que aporten pertinencia a dicha demanda.

Integra todo aquello referente a las ofertas y demandas detectadas en el ámbito de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), especialmente para el desarrollo de software, manejo de drones, habilidades digitales, manejo de software de georreferenciamiento, monitoreo satelital de la producción agroindustrial, procesos de automatización (PLC), entre otros.

---

<sup>45</sup> Cuadro 17.- Total de unidades económicas por sector económico, según departamento geográfico

<sup>46</sup> Cuadro 18.- Total de personal ocupado por sector económico, según departamento geográfico

**Gráfico 34. Valoración del sector Información y comunicación – Estrategia del semáforo**



*Fuente: Elaboración propia*

### **ARTE, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN (55 puntos)**

De esta sección no se considera el agrupado de actividades relacionadas al Arte, atendiendo que no fue mencionado en el trabajo de campo y se centra el análisis en actividades de entretenimiento y recreación.

Este sector conlleva actividades económicas del ámbito de las actividades de entretenimiento y recreativas, tales como:

- Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales.
  - Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos.
  - Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de reservas naturales.
- Actividades deportivas y de entretenimiento.
  - Administración de instalaciones deportivas.
  - Actividades de clubes deportivos.
  - Actividades deportivas.
  - Otras actividades de diversión y entretenimiento.
- Actividades de parques de atracciones y parques temáticos.

Así también las correspondientes ocupaciones relacionadas al sector:

- Guías de excursiones.
- Guías de museos.
- Guía de turismo.
- Cuidador de reservas naturales.
- Guardian de parques.
- Agente deportivo.

- Promotor de deportes.
- Funcionario de organización deportiva.

El tamaño del sector presenta una demanda relativamente importante, en cuanto a la generación de empleos con relación a los otros sectores, no así en la cantidad de unidades económicas instaladas.

Para este criterio, se han considerado los datos del Instituto Nacional de Estadística, en cuanto a la cantidad de unidades económicas<sup>47</sup>. En el caso de Entretenimiento y recreación se tomaron como base los datos del sector económico de servicios, en la cantidad de 77.035 unidades económicas, aclarando que es una estimación para el análisis, atendiendo que no se dispone de información específica para el sector. Del mismo modo fueron considerados los datos de personal ocupado<sup>48</sup> en sector servicios, que presenta 299.331 personas ocupadas, asumiendo un desempeño similar al de comercio.

El crecimiento potencial, presenta un desempeño moderado, debido a una baja participación en las exportaciones y una baja diversidad económica, además de una visión muy modesta del potencial de crecimiento del empleo.

En cuanto a las necesidades de formación, es importante referir que existe el interés del sector productivo en profesionales del ámbito, pero será necesario instalar unidades formativas y desarrollar nuevos cursos para dar respuesta a la demanda. Existen ofertas de formación relacionadas a las actividades físicas en Concepción, San Pedro, y Canindeyú, además de Ciudad del Este y Encarnación.

**Gráfico 35. Valoración del sector Arte, entretenimiento y recreación – Estrategia del semáforo**



*Fuente: Elaboración propia*

<sup>47</sup> Cuadro 17.- Total de unidades económicas por sector económico, según departamento geográfico.

<sup>48</sup> Cuadro 18.- Total de personal ocupado por sector económico, según departamento geográfico.

## **ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS (55 puntos)**

Este sector incluye las actividades económicas agrupadas como:

- Intermediación financiera y otros servicios financieros, excepto los de seguros y administración de fondos de jubilaciones y pensiones.

Así también las correspondientes ocupaciones relacionadas al sector:

- Contadores.
- Auditores.
- Operadores financieros.
- Cajeros.
- Auxiliar contador.

El tamaño del sector presenta una demanda relativamente importante, en cuanto a la generación de empleos, no así en la cantidad de unidades económicas instaladas.

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística, la cantidad de unidades económicas<sup>49</sup> se tomaron como base los datos del sector económico de servicios, en la cantidad de 77.035 unidades, aclarando que es una estimación para el análisis, atendiendo que no se dispone de información específica para el sector Actividades financieras y de seguros. Del mismo modo fueron considerados los datos de personal ocupado<sup>50</sup> en el sector servicios, que presenta 299.331 personas ocupadas, asumiendo un desempeño similar al de comercio.

En cuanto al crecimiento potencial, presenta un desempeño moderado, debido a una baja participación en las exportaciones y una baja diversidad económica, además de una visión muy modesta del potencial de crecimiento del empleo, conforme a la percepción de los actores claves, quienes lo identifican como oportunidades laborales temporales, mientras se siguen formando.

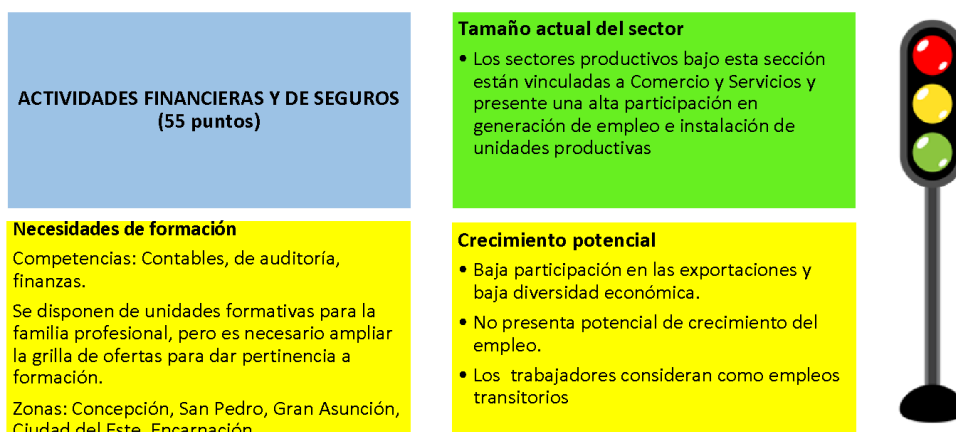
En cuanto a las necesidades de formación, es importante referir que existe el interés del sector productivo en profesionales del ámbito y que en las zonas de estudio se cuentan con unidades formativas que tienen la experiencia en este ámbito de las actividades económicas, sin embargo, será necesario desarrollar nuevas ofertas de formación que aporten pertinencia a dicha demanda.

---

<sup>49</sup> Cuadro 17.- Total de unidades económicas por sector económico, según departamento geográfico.

<sup>50</sup> Cuadro 18.- Total de personal ocupado por sector económico, según departamento geográfico.

**Gráfico 36. Valoración del sector Actividades financieras y de seguros – Estrategia del semáforo**



*Fuente: Elaboración propia*

### **CONSTRUCCIÓN (48 puntos)**

Este sector incluye las actividades económicas agrupadas como:

- Construcción de edificios.
- Actividades especializadas de construcción.

Así también las correspondientes ocupaciones relacionadas al sector:

- Albañilería para construcciones en altura y de gran escala.
- Electricidad.
- Electricidad industrial.
- Herrería.
- Fontanería.
- Topografía.
- Tornería.

El tamaño del sector presenta una demanda intermedia, según datos del INE, en cuanto a la generación de empleo con relación a los otros sectores y la cantidad de unidades económicas instaladas. Se encuentra muy relacionado a la informalidad del mercado laboral.

La cantidad de unidades económicas<sup>51</sup> se tomaron como base los datos del sector económico de Industria, en la cantidad de 24.704 unidades, aclarando que es una estimación para el análisis, atendiendo que no se dispone de información específica para el sector Construcción. Del mismo

<sup>51</sup> Cuadro 17.- Total de unidades económicas por sector económico, según departamento geográfico.

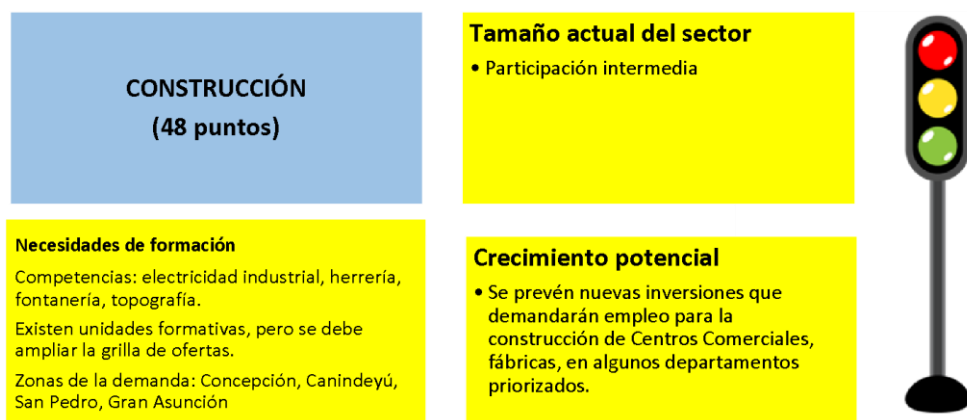
modo fueron considerados los datos de personal ocupado<sup>52</sup> en el sector de Industria, que presenta 152.764 personas.

Con relación al crecimiento potencial, presenta un desempeño moderado, debido a una baja participación en las exportaciones y una baja diversidad económica, aunque en casi todos los departamentos y ciudades, presentan un potencial de crecimiento del empleo, conforme al estudio de campo.

Con respecto a las necesidades de formación, es importante referir que existe el interés del sector productivo en profesionales del ámbito. Según el trabajo de campo, los departamentos de Concepción, San Pedro y Canindeyú, cuentan con centros de formación relacionadas al sector, pero será necesario desarrollar nuevos cursos para dar respuesta a la demanda e instalar las unidades productivas en los demás departamentos y ciudades.

Las habilidades demandadas guardan relación a la albañilería para construcciones en altura y de gran escala, competencias en electricidad industrial, herrería, fontanería, topografía, entre otros.

**Gráfico 37. Valoración del sector Construcción – Estrategia del semáforo**



*Fuente: Elaboración propia*

<sup>52</sup> Cuadro 18.- Total de personal ocupado por sector económico, según departamento geográfico.

**Gráfico 38. Tabla ponderada de valoración de sectores**

Criterios		Sector								Peso	
		INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDAS	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	ARTE, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	CONSTRUCCIÓN		
Tamaño actual del sector	Empleo	12	15	10	8	8	10	10	5	25	15
	Cantidad de unidades económicas por sector	8	10	8	5	5	8	8	5		10
Crecimiento potencial	Crecimiento en las exportaciones	10	5	5	10	5	5	5	5	40	10
	Potencial de crecimiento de empleo	20	13	10	20	15	10	5	15		20
	Índice de diversidad económica	10	5	3	5	5	5	3	3		10
Necesidades de formación	Familias Profesionales a ser priorizadas	10	10	15	10	10	10	10	5	35	15
	Impacto potencial de la educación superior	7	7	7	3	7	5	7	5		10
	Capacidad institucional instalada	7	5	7	3	7	5	7	5		10
Totales		84	70	65	64	62	58	55	48	100	

Fuente: Elaboración propia con base en los documento FHI360/USAID (2016). La educación técnica universitaria y su vinculación al mercado laboral en Guatemala. Programa Regional de Desarrollo de la Fuerza Laboral, Oficina en Guatemala. Guatemala.

## V. Principales conclusiones y recomendaciones

### 5.1 Consideraciones generales

En este apartado fueron analizadas y sistematizadas las conclusiones resultantes de la investigación de fuentes secundarias y del trabajo de campo realizado.

Han sido incorporados lineamientos con base en diferentes perspectivas de análisis, entre los que se pueden mencionar los aspectos demográficos del país, el contexto social que aborda temas de educación, pobreza y vulnerabilidad, el contexto macroeconómico, los principales indicadores del mercado laboral y la situación de las políticas públicas.

Es necesario resaltar, el alto porcentaje de la población juvenil de Paraguay que debe ser empleada para el desarrollo productivo del país, atendiendo la situación del bono demográfico por la que se atraviesa y a su vez implica la necesidad de priorizar intervenciones que permitan mejorar la empleabilidad y procurar una inserción efectiva al mercado laboral. Se registra la necesidad de impulsar políticas públicas exclusivas y direccionadas de manera central a la población juvenil.

En el contexto macroeconómico, según datos del Banco Mundial<sup>53</sup>, *“durante las últimas dos décadas, Paraguay ha experimentado un crecimiento económico gracias a términos de intercambio favorables que permitieron mejoras en los precios de los productos que el país exporta y a políticas macroeconómicas sólidas, que incluyen reformas institucionales como el mecanismo de metas de inflación y la legislación de responsabilidad fiscal”*.

Sin embargo, se identificaron condiciones de vida que no se condicen con la estabilidad económica mencionada, como ser la distribución de la pobreza en las zonas geográficas consideradas en este estudio, que están en algunos casos, cercanas al 40% de la población en condición de pobreza total.

Los indicadores de pobreza y pobreza extrema, además del promedio de años de escolaridad, dan cuenta que la capital del país y el departamento Central presentan los valores más ventajosos con relación a las demás zonas geográficas, sumado a los niveles de formalización del mercado laboral y al acceso a la educación de su población, posicionan a ambos con los más bajos niveles de vulnerabilidad.

---

<sup>53</sup> Fuente: Sitio de internet: <https://www.bancomundial.org/es/country/paraguay/overview>

Las tasas de desempleo se mantienen en porcentajes relativamente mínimos, pero con el comentario de que estas tasas son acompañadas en todos los casos, de valores muy altos de informalidad en el mercado de trabajo.

Se puede mencionar también que la cobertura de la educación debe ser mejorada de tal forma a garantizar la gratuidad de esta hasta el nivel medio especialmente en los departamentos más pobres del país.

El departamento de Itapúa tiene particularidades de asimetrías en su condición, considerando que es un polo de desarrollo con 290.808 personas en la fuerza de trabajo, 8,7 años de promedio de escolaridad, 4,68% de tasa de desempleo y sin embargo cuenta con 179.487 personas pobres.

El tercer departamento con mayor cantidad de personas pobres es San Pedro con 163.929 pobres y condiciones desfavorables del mercado laboral al tener la mayor tasa de informalidad (89,7%) y 8,2 años de promedio de escolaridad de su población.

Analizando la condición de pobreza total, la situación de los habitantes del departamento Central, si bien tienen un peso importante en la fuerza de trabajo (983.366 personas), y un promedio de años de escolaridad (10,7) por encima del promedio; la cantidad de personas que se encuentran por debajo de la franja de pobreza total (264.431) es el mayor número entre los departamentos geográficos analizados.

Algunos aspectos que se pudieron identificar son los siguientes:

- La diversificación de las ofertas formativas existentes es una necesidad atendiendo a las demandas del sector productivo en cada una de las regiones analizadas en este estudio.
- El desempleo de la población juvenil de 18 a 29 años de edad registró una tendencia al aumento donde las mujeres resultan ser las más afectadas.
- El principal problema del mercado laboral de Paraguay es la informalidad.
- Las aproximaciones de regiones productivas son la metropolitana (Asunción y Central) y la fronteriza dinámica (Alto Paraná e Itapúa principalmente) que son las de mejor desempeño en términos de capacidad productiva y económica del país.

- Existe concentración de unidades productivas entre el departamento Central y la capital Asunción, que, sumados con el departamento de Alto Paraná e Itapúa, representan el 73% del total productivo del país.
- El sector comercio constituye la principal actividad seguido del sector de servicios y la industria.
- Se puede observar la prevalencia de las micro y pequeñas empresas en todas las zonas geográficas consideradas y se encuentran instaladas en cantidades muy similares.

## ***5.2 Oportunidades de empleo y trayectorias profesionales***

La ausencia de un sistema de cualificaciones profesionales posibilita que las instituciones educativas respondan solo parcial y deficitariamente a las demandas de empleo actuales y futuros.

Con respecto a los desafíos de la formación técnica superior, los recursos y el financiamiento disponible, limitan las oportunidades de aprendizaje de los estudiantes, que incluye entre otros, necesidades de infraestructura y de actualización de los cambios tecnológicos y principalmente la escasez de docentes capacitados en áreas técnicas específicas o de profesionales disponibles que no cuentan con la habilitación pedagógica requerida por el Ministerio de Educación y Ciencias.

En ese sentido, se precisa de una acción de política educativa que pueda incorporar más profesionales docentes conforme a requerimientos.

La caracterización general de los usuarios de los servicios educativos se centra en los siguientes: trabajadores informales, escaso apoyo de sus familias y apoyo limitado de las empresas para fomentar la terminalidad educativa, con limitadas capacidades de comprensión lectora, lógica matemática básica y ausencia de habilidades blandas. Las jóvenes madres estudiantes, valoran la formación técnica como una oportunidad de desarrollo personal, además de contribuir a acceder a un mejor empleo.

En cuanto a limitaciones en oportunidades de empleo formal y formación postsecundaria de jóvenes en situaciones de vulnerabilidad, estos abandonan los estudios por motivos económicos y por la incompatibilidad de estudiar y realizar las tareas de cuidados. Los estudiantes indígenas generalmente estudian en áreas de educación y salud y luego retornan a sus comunidades.

No se percibe que los jóvenes LGBTQIA+ tengan obstáculos, dificultades o vulneración de derechos, sino más bien existe la percepción de estar en esa condición individual y actitudinal diferente que se respeta o se tolera.

En cuanto al contexto educativo, la baja tasa de escolaridad de la población comprendida entre los 15 a 29 años de edad precisa lineamientos de acciones puntuales para garantizar al menos la terminalidad del Nivel Medio (Bachillerato) que posibilite el escalamiento gradual y propedéutico de los itinerarios de formación de los jóvenes.

Según manifestaciones del sector productivo, ciertas regiones del país se encuentran *“en un momento de crecimiento de proyectos empresariales con una escala de inversión muy superior a las tradicionales, y que dicho momento no es acompañado a nivel local con la formación profesional para empleos requeridos, y planes de desarrollo”*.

Serán demandadas competencias laborales más especializadas, y la formación actual se orienta a la escala domiciliaria o de pequeñas empresas.

Así mismo las habilidades blandas y digitales son las más valoradas y difíciles de encontrar en los perfiles de ingresos de los empleados. El régimen de pasantías y prácticas profesionales, poseen una alta valoración de las empresas puesto que se constituye en el mecanismo para capacitar a los futuros empleados.

En lo que respecta a las oportunidades de empleos verdes no se identifica el concepto y sus implicancias, se precisa una mayor difusión de las potencialidades de generación de este tipo de ocupaciones; lo asocian de manera indirecta con medidas de protección del medio ambiente, de sensibilización sobre racionalización de recursos, reciclaje y ahorro de energía. Según un estudio analizado el número de empleos verdes representa solo el 1% del total de la población ocupada del país.

### **5.3 Valorización de los sectores a ser considerados**

La propuesta de análisis de sectores, conforme a la metodología planteada y diseñada para realizar evaluaciones rápidas, consideró todas las familias profesionales identificadas en el trabajo de campo y en las fuentes secundarias. Se reitera que constituye un insumo adicional para la discusión objetiva y coherente en la toma de decisiones.

El enfoque clasifica los sectores conforme a criterios agrupados en el tamaño actual del sector, crecimiento potencial y necesidades de formación.

Adicionalmente fue realizado un cruzamiento de los sectores mencionados en el trabajo de campo con los Clasificadores de actividades económicas (CNAEP) y de ocupaciones (CPO),

resultando del análisis un listado de perfiles ocupacionales relacionados a las secciones sistematizadas para la presente valoración.

La sistematización aglutina un total de 8 secciones del clasificador de actividades económicas y fueron ranqueadas conforme al análisis de la siguiente manera:

- Industrias manufactureras (84 puntos).
- Alojamiento y servicios de comidas (70 puntos).
- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas (65 puntos).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (64 puntos).
- Información y comunicación (62 puntos).
- Arte, entretenimiento y recreación (55 puntos).
- Actividades financieras y de seguros (55 puntos).
- Construcción (48 puntos).

#### **5.4 Principales recomendaciones**

##### **Con relación a la valoración de los sectores**

Priorizar el sector con mayor valoración para las primeras intervenciones de un programa de becas, teniendo en cuenta que están dadas las condiciones por la demanda existente, el interés de las personas y las unidades de formación alineadas a las mismas.

##### **Con relación a las ofertas de nuevos cursos**

Considerar la construcción de un plan de acción para el abordaje de nuevos cursos, mediante procesos de innovación de la grilla de ofertas formativas, especialmente en aquellos departamentos y ciudades donde existen instituciones formadoras del tercer nivel con capacidad instalada para el sector (instalaciones, talleres, laboratorios, docentes, trayectoria en el campo).

Proponer además acciones formativas para niveles de cualificaciones inferiores, atendiendo que la demanda, no es exclusiva para la mano de obra de nivel tres (Técnicos Superiores). Existe además interés en los niveles más bajos de formación (auxiliares, técnicos).

Con relación a la diversidad de tipologías de Instituciones de educación superior existentes, es necesario que las instancias responsables de la política educativa sigan avanzando en acciones

de ordenamiento de las ofertas y niveles de formación, con un enfoque sistémico, a fin de evitar solapamiento y superposición de los servicios educativos que permitan la construcción de itinerarios formativos profesionales.

### **Con relación a la demanda de habilidades blandas y digitales**

Se entiende por habilidades blandas a aquellas habilidades sociales y de comunicación, aptitudes y capacidad de relacionarse con los demás en un determinado entorno de trabajo. Conforme a las tendencias actuales de inserción laboral efectiva, la adquisición de estas referidas habilidades, se vuelven cada vez más requeridas.

Las habilidades blandas y habilidades digitales son las más valoradas por las empresas, debido a que son limitadas en los perfiles ocupacionales de ingreso. Por lo cual se recomienda que el programa de becas incorpore de manera complementaria capacitaciones en las siguientes habilidades demandadas:

- Habilidades blandas valoradas se destacan: trabajo en equipo, liderazgo de grupos para supervisión, comunicación asertiva, proactividad, manejo de la frustración y capacidad de negociación
- Habilidades digitales referidas se destacan: manejo de las TIC, herramientas digitales de procesamiento de datos (Office, Excel).
- Habilidades técnicas demandas refieren a la comprensión de matemática básica aplicada a la mecánica y mecatrónica, manejo de idiomas, automatización de tareas. Manejo de maquinarias, vehículos y herramientas con innovación tecnológica.

### **Con relación a los actores identificados**

Realizar alianzas estratégicas con los actores identificados de tal forma a construir sinergias y aportar a partir de los vínculos generados posibilidades de condiciones de sostenibilidad de las intervenciones.

Así también, las alianzas posibilitan espacios de pasantías en el sector productivo adherido y la opción de inserción laboral a través de este mecanismo.

### **Recomendaciones para el programa de becas**

La mayoría de los representantes de instituciones educativas y de empresas, valoran la propuesta de un Programa de Becas orientada a la Formación Técnica Superior y se muestran interesados en participar, y consideran que los aspectos, o criterios que el programa debería tener en cuenta:

- Beca completa, distinta a una beca parcial que es en realidad un subsidio o apoyo escolar. Es decir que cubra los costos de la matriculación, pago de cuotas, alimentación básica y transporte.
- Realizar estudio del perfil becado. Orientado a jóvenes de escasos recursos con un buen desempeño académico durante los estudios secundarios.
- Establecer un curso propedéutico motivacional y cursos introductorios de nivelación con materias básicas.
- Becar a los estudiantes, no a las instituciones educativas. Es decir que tengan una lógica personalizada de implementación caso por caso para los beneficiarios y no de cupos acordados con las instituciones educativas.
- Seguimiento por parte del programa a toda la trayectoria académica del estudiante becado.
- Informar y comunicar al sector empresarial de la importancia de orientar becas para estudios terciarios a jóvenes provenientes de sectores y colectivos con menores oportunidades como: mujeres de bajos recursos, indígenas, personas con discapacidad.

En el siguiente cuadro a partir de la matriz de alineación muestra en cada zona geográfica las carreras técnicas afines que serían necesarias para acompañar los sectores con potencialidad de crecimiento y empleabilidad.

Zona	Sectores con potencialidad de crecimiento y empleabilidad	Carreras técnicas afines
<b>Amambay</b>	Agro ganadería Comercio /Centro Comerciales Maquilas Recicladoras Insumos médicos.	Administración de establecimientos ganaderos Sanidad animal Administración de planta industrial Logística y transporte Extensionistas y tecnólogos agrícolas
<b>Concepción</b>	Industrias y empresas de gran escala e inversión Forestal Agroindustria Inversión Inmobiliaria/Construcción Comercio en general Entidades financieras	Electricidad industrial, Mecánica industrial Gestión de plantas industriales Seguridad industrial Transporte y logística Jefaturas de cuadrilla y supervisiones industriales

<b>Zona</b>	<b>Sectores con potencialidad de crecimiento y empleabilidad</b>	<b>Carreras técnicas afines</b>
	<p>Frigoríficos Producción forestal (Eucalipto)</p>	<p>Servicios de alimentación, lavandería, limpieza y servicios de entretenimiento. Gestión forestal Fontanería</p>
<b>Canindeyú</b>	<p>Sector agroindustria</p>	<p>Manejo de software de georreferenciamiento, drones y monitoreo satelital de la producción agroindustrial. Administración de establecimientos ganaderos Sanidad animal</p>
<b>San Pedro</b>	<p>Agroindustria Producción forestal (Eucalipto) Agricultura familiar con red de mercados</p>	<p>Gestión forestal Administración de establecimientos ganaderos Sanidad animal Ventas</p>
<b>Gran Asunción</b>	<p>Industrias y empresas nacionales En metalúrgica, auto partes, y construcción civil. Comercio en general. Centros comerciales Entidades financieras Frigoríficos Industria farmacéutica Servicios gastronómicos Comercio en general Entidades financieras</p>	<p>Mecánica automotriz, electrónica. Procesos de autonomización (PLC) Herrería, tornería, fontanería, electricidad y albañilería para construcciones en altura y de gran escala. Topografía. Gestión de microempresas. Actividades administrativas en línea. Gestión en construcción de altura (albañilería, electricista, soldadura, plomería, seguridad, pintores) Control de depósitos con conocimiento informático. Jefe de obras.</p>
<b>Ciudad del Este</b>	<p>Centros comerciales (Shopping) Gastronomía Hotelería, Entretenimiento Turismo especializado (compras, naturaleza, eventos) Empresas maquiladoras (textiles, autopartes, ensambladoras)</p>	<p>Tecnólogo en alimentos E- Commerce Gestión de las TIC, Habilidades digitales Confección textil Idiomas Jefatura de cocina internacional Administración de hoteles Gestión de MiPymes turísticas. Choferes de camiones Servicios de mantenimiento d maquinarias autonomización de procesos (TLC)</p>

Zona	Sectores con potencialidad de crecimiento y empleabilidad	Carreras técnicas afines
<b>Encarnación</b>	Tecnología (desarrollo de software) Hotelería, Entretenimiento Turismo especializado (compras, naturaleza, Eventos) Industria textil Servicios para el procesamiento de alimentos (colonias)	Idiomas Asistente de ventas Cocineros de alta cocina Costura/ Textil Diseñador gráfico /Diseñador WEB Jefe de logística Servicios turísticos (organización de eventos)

---

## Referencias

Asunción, Instituto Nacional de Estadística – INE (2023). *Población nacional estimada y proyectada, según sexo, departamento, y distrito, 2000-2025*. Paraguay.

Banco Central del Paraguay (3 de julio de 2023). *Revisión del Crecimiento del PIB - Marzo, 2023*.  
<https://www.bcp.gov.py/revision-de-la-proyeccion-pib-i373>.

Banco Central del Paraguay (15 de julio de 2023). *Anexo Estadístico del Informe Económico, 2023*.

<https://www.bcp.gov.py/anexo-estadistico-del-informe-economico-i365>

Banco Central del Paraguay (15 de julio de 2023). *Gestión de reservas internacionales, Informe de reservas 2021*.

<https://www.bcp.gov.py/userfiles/getFile.php?file=userfiles/files/MEMORIA%202021.pdf>

Clasificador Nacional de Actividades Económicas del Paraguay.

Clasificador Paraguayo de Ocupaciones

Comisión ODS Paraguay 2030 (2021). *Segundo Informe Nacional Voluntario*. PNUD. Asunción, Paraguay.

Cursos ofertados por el Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP). Sitios de internet:

- [https://identidad.mtess.gov.py/cursos\\_disponibles\\_identidad/cursos\\_disponibles\\_san\\_pedro\\_list.php?goto=2](https://identidad.mtess.gov.py/cursos_disponibles_identidad/cursos_disponibles_san_pedro_list.php?goto=2)
- [https://identidad.mtess.gov.py/cursos\\_disponibles\\_identidad/cursos\\_disponibles\\_concepcion\\_list.php?goto=2](https://identidad.mtess.gov.py/cursos_disponibles_identidad/cursos_disponibles_concepcion_list.php?goto=2)
- [https://identidad.mtess.gov.py/cursos\\_disponibles\\_identidad/cursos\\_disponibles\\_candeyu\\_list.php](https://identidad.mtess.gov.py/cursos_disponibles_identidad/cursos_disponibles_candeyu_list.php)
- [https://identidad.mtess.gov.py/cursos\\_disponibles\\_identidad/cursos\\_disponibles\\_ambay\\_list.php](https://identidad.mtess.gov.py/cursos_disponibles_identidad/cursos_disponibles_ambay_list.php)

Datos abiertos del Ministerio de Educación y Ciencias. Sitio de internet:  
<https://datos.mec.gov.py>.

Decreto No 7029/2022 por la cual se aprueba el Plan Nacional de Empleo 2022-2026.

Departamento de Alto Paraná, Instituto Nacional de Estadística – INE (2023). *Población nacional estimada y proyectada, según sexo, departamento, y distrito, 2000-2025*. Paraguay.

Departamento de Amambay, Instituto Nacional de Estadística – INE (2023). *Población nacional estimada y proyectada, según sexo, departamento, y distrito, 2000-2025*. Paraguay.

Departamento de Canindeyú, Instituto Nacional de Estadística – INE (2023). *Población nacional estimada y proyectada, según sexo, departamento, y distrito, 2000-2025*. Paraguay.

Departamento de Concepción, Instituto Nacional de Estadística – INE (2023). *Población nacional estimada y proyectada, según sexo, departamento, y distrito, 2000-2025*. Paraguay.

Departamento de Itapúa, Instituto Nacional de Estadística – INE (2023). *Población nacional estimada y proyectada, según sexo, departamento, y distrito, 2000-2025*. Paraguay.

Departamento de San Pedro, Instituto Nacional de Estadística – INE (2023). *Población nacional estimada y proyectada, según sexo, departamento, y distrito, 2000-2025*. Paraguay.

DGEEC-CONACYT-BID (2016). *Encuesta de Innovación Empresarial de Paraguay (EIEP)*. Asunción.

FHI360/USAID (2016). *La educación técnica universitaria y su vinculación al mercado laboral en Guatemala*. Programa Regional de Desarrollo de la Fuerza Laboral, Oficina en Guatemala. Guatemala.

González, C. (2019). *Diagnóstico cuanti y cualitativo de la Economía Naranja en Paraguay*. Promoción de la Economía Creativa en Paraguay. Fundación CIRDA/BID. Asunción, Paraguay Informe de consultoría MEC/OEI-UE (2022). Propuesta de descriptores de niveles. Programa Impulsando la Educación. Asunción.

Instituto de Estadística de la UNESCO (2013). *Clasificación Internacional Normalizada de la Educación - CINE 2011*. Canadá.

Instituto Nacional de Estadística - INE (2023) *Población nacional estimada y proyectada, según sexo, departamento, y distrito, 2000-2025*. Paraguay.

Instituto Nacional de Estadística (2023). *Resultados preliminares del Censo 2022*. Paraguay.

Juntos por la Educación-CAF (2020). *Fortalecimiento del vínculo entre la educación y el empleo a través de la educación técnico profesional*. Asunción.

Ley N° 4.457/2012 para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), (2021). Asunción, Paraguay.

Masi, F. y Servín, B. (2018). *Territorios y Empresas – Aproximación al desarrollo de las regiones en Paraguay*. CADEP. Asunción, Paraguay.

Pineda, F. (2020). *Complejidad Económica. Un análisis para el Paraguay*. Documento magnético. Asunción, Paraguay.

Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030.

Plan Nacional de Empleo 2022-2026 (2022). Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Asunción.

Sitio de internet: <https://www.mtess.gov.py/application/files/bg/avance-plan-n-empleo-2022-12-05.pdf>.

Resolución No. 23543/2016 del Ministerio de Educación y Ciencias y Resolución No. 726/2016 del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, por la cual se aprueba la estructura de familias profesionales del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales.

Resolución MEC No. 29664/2017 “Por la cual se prohíbe la difusión y utilización de materiales impresos como digitales, referentes a la teoría y/o ideología de género, en instituciones educativas dependientes del Ministerio de Educación y Ciencias”.

Resolución MEC N.º 699/2022 “Por la cual se aprueba la reglamentación de los procesos de apertura de sedes y filiales, reconocimiento de autoridades, habilitación de ofertas formativas, funcionamiento, convalidación de estudios, reconocimientos de títulos equivalentes a técnicos superiores expedidos por instituciones de educación superior del extranjero, cierre de ofertas formativas y clausura institucional de los Institutos Técnicos Superiores de gestión oficial y privada” – versión 1.

Secretaría Técnica de Planificación de Paraguay (15 de julio de 2023). Plan Nacional de Desarrollo 2030, diciembre 2014. Asunción, Paraguay <https://www.stp.gov.py/pnd/wp-content/uploads/2014/12/pnd2030.pdf>

STP/DGEEC. Paraguay. *Proyección de la Población Nacional, Áreas Urbana y Rural por Sexo y Edad, 2000- 2025*. Revisión 2015.

The Atlas of economic complexity. Harvard growth lab. Sitio de internet: <https://atlas.cid.harvard.edu/countries/180>.

Unidad Técnica Interministerial MEC/MTESS, OEI, Unión Europea (2020). *Diseño Metodológico. Guía para la definición de Perfiles Profesionales*. Asunción, Paraguay.

USAID/REACH. Informe GENDER EQUALITY AND SOCIAL INCLUSION REPORT, PARAGUAY. *Realizing Equitable Access, Retention and Completion in Higher Education*.

Villarroel, S. (2022). Informe Ejecutivo. Etapa 2 de la Consultoría Internacional para avanzar en el modelo de certificación de competencias laborales, en el diseño del marco nacional de cualificaciones y para definir los procesos y procedimientos vinculados a la construcción del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales. OEI. Asunción.

## ANEXO A - Glosario de términos

- **Actividades profesionales:** describen las acciones y comportamientos que una persona tendría que ser capaz de demostrar. Se expresan como resultados esperados y no como procedimientos y métodos.

*Fuente: Guía metodológica para la identificación de perfiles profesionales. MEC-MTESS.*

- **Competencia laboral:** conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y aptitudes que una persona debe demostrar para desempeñarse eficaz y eficientemente en un determinado puesto de trabajo.

*Fuente: Tesoro de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).*

<https://metadata.ilo.org/thesaurus>

- **Cualificación profesional:** es una comprobación de competencias con significación en el empleo, para desempeñar una ocupación a un determinado nivel.

*Fuente: Guía metodológica para la identificación de perfiles profesionales. MEC-MTESS.*

- **Perfil ocupacional:** estándar que indica cuáles son los conocimientos que una persona debe tener para ejercer adecuadamente un oficio u ocupación.

*Fuente: Sistema de Certificación de competencias laborales de Chile. Sitio de internet: Chilevalora.cl*

- **Desempleo:** toda persona que no posea un empleo remunerado o independiente, que esté disponible para trabajar y que esté en busca de empleo.

*Fuente: Tesoro de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).*

<https://metadata.ilo.org/thesaurus/-1575269306.html>

- **Empleo informal:** incluye todo trabajo remunerado (tanto autoempleo como empleo asalariado) que no está registrado, regulado o protegido por marcos legales o normativos, así como también el trabajo no remunerado llevado a cabo en una empresa generadora de ingresos. Los trabajadores informales no se benefician de contratos de empleo seguros, prestaciones laborales, protección social o representación de los trabajadores.

*Fuente: Tesoro de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).*

<https://metadata.ilo.org/thesaurus/936921656.html>

- Familia profesional: conjunto amplio de ocupaciones asociadas al proceso de producción de un bien o servicio que: mantienen una singular afinidad formativa, tienen significado en términos de empleo, comparten un mismo contexto de trabajo, cuentan con similares exigencias socio técnicas o de mercado, permiten la construcción de una profesionalidad.

*Fuente: Resolución MEC N.º 23543/2016.*

- Habilidad: según la Real Academia Española (2023), se entiende la habilidad como la capacidad de alguien para desempeñar de manera correcta y con facilidad una tarea o actividad determinada. De esta manera, se trata de una forma de aptitud específica para una actividad puntual, sea de índole física, mental o social.

*Fuente: Real Academia Española. Sitio de internet: <https://concepto.de/habilidad-2/#ixzz6fiZTaayN>.*

- Marco Nacional de Cualificaciones: herramienta del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales (SNCP) que describe y clasifica por niveles de cualificación, conforme a unos descriptores, las ofertas formativas con reconocimiento oficial, con fines de mejorar su pertinencia, transparencia, comparabilidad y transferibilidad y de promover la construcción de itinerarios formativos a lo largo de la vida que mejoren la empleabilidad de las personas.

*Fuente: Propuesta de descriptores de niveles. Informe de consultoría MEC/OEI-UE. Programa Impulsando la Educación. 2022.*

- Perfil profesional: conjunto de competencias laborales con significación para el empleo, a un determinado nivel de cualificación, que pueden ser adquiridas mediante formación modular u otros tipos de formación y a través de la experiencia laboral. Está conformado por un conjunto de unidades de competencia relevantes para una salida profesional u ocupacional, que es el agregado mínimo de competencias profesionales, susceptible de reconocimiento, se corresponde con un rol de trabajo y tiene reconocimiento y significado en el empleo.

*Fuente: Guía metodológica para la identificación de perfiles profesionales. MEC-MTESS.*

- Sistema de Cualificaciones Profesionales: instrumento de política pública que agrupa acciones y consolida determinados instrumentos específicos, que ordenan las ofertas de educación y formación técnica y profesional, para orientar la pertinencia de las

mismas, conforme a necesidades del mercado laboral, impulsando efectivamente la política de desarrollo productivo del país.

*Fuente: Elaboración propia.*

- Sector productivo: dependiendo de la actividad económica son ámbitos o divisiones de las actividades económicas de una nación, atendiendo al tipo de proceso que se desarrolla en la empresa.

*Fuente: Guía metodológica para la identificación de perfiles profesionales. MEC-MTESS.*

- Sector primario dedicado a la extracción y producción de la materia prima en este predomina la mano de obra no calificada se aprovechan los recursos tal y como salen de la naturaleza por ejemplo actividades extractivas, la tala y la pesca etc., actividades productivas agricultura y ganadería, la silvicultura entre otros.

*Fuente: Guía metodológica para la identificación de perfiles profesionales. MEC-MTESS.*

- Sector secundario dedicado a la transformación de la materia prima en insumos por medio distintos procesos se utilizan maquinarias y diversos procesos para transformar la materias primas que se obtienen en el sector primario productos cada vez más automatizados y estos se transforman en bienes finales en este predomina la mano de obra calificada y también la inversión ejemplo las industrias con todo su proceso de transformación para la obtención de bienes finales, por ejemplo las industrias mecánicas, la construcción, electricidad, agua, la textil, la producción de bienes de consumos, el hardware informático.

*Fuente: Guía metodológica para la identificación de perfiles profesionales. MEC-MTESS.*

- Sector terciario: este sector no producen bienes tangibles pero son indispensables para el correcto funcionamiento de la economía brindan servicios se reciben los productos procesados del sector secundario ya para venta y comercialización que son muy útiles para la producción de bienes que satisfacen directamente las necesidades del consumidor, ejemplo: al cuidado de las personas, de los hogares y todo lo que tiene que ver con la cultura de la población, también incluye todo lo relacionado con el transporte, el comercio, finanzas y el turismo y hotelería.

*Fuente: Guía metodológica para la identificación de perfiles profesionales. MEC-MTESS.*

## **ANEXO B - Estudio de campo Muestra teórica de actores y sectores: Entrevistas realizadas**

Para la identificación de los casos indagados, se aplicó una muestra teórica con criterios de selección para el mapeo de actores en las zonas geográficas priorizadas.

Se realizaron 21 (veintiún) grupos focales<sup>54</sup> y 78 (setenta y ocho) entrevistas a distintos actores claves cualificados representativos de sectores que facilitaron informaciones de calidad, según cada objetivo propuesto:

Para la recolección de la información en terreno se instrumentaron las siguientes técnicas, según el tipo de actor entrevistado:

- Grupos Focales a estudiantes de los últimos años de Formación Técnica Superior de las zonas geográficas enfocadas para este estudio
- Entrevistas semiestructuradas a
  - o Referentes de las principales empresas seleccionadas de la zona.
  - o Referentes educativos de Instituciones con oferta Técnica Superior de gestión Privada<sup>55</sup>.
  - o Emprendedores.
  - o Asociación de MIPYMES.
  - o Referentes de organizaciones de la sociedad civil.
  - o Referentes de las Oficinas Regionales del Ministerio de Industria y Comercio, Gobernaciones y Municipalidad
  - o Referentes de Gremios Empresariales (industriales y agroindustriales)

### **Criterios de selección para el sector empresarial**

Para seleccionar a los referentes empresariales en los cuatro departamentos se tuvieron cuenta los siguientes criterios:

#### **a) Cobertura geográfica:**

- San Pedro: los polos de desarrollo económico y densidad poblacional más importantes de este departamento se encuentran en las localidades asentadas sobre la Ruta 3: San

---

<sup>54</sup> En los 21 grupos participaron 106 estudiantes, 65 mujeres y 40 hombres.

<sup>55</sup> Se hace referencia a Instituciones con oferta educativa de tecnicatura superior, ya que incluye a Institutos Superiores y Universidades que ofrecen Tecnicaturas superiores en programas de formación de Pregrado.

Estanislao, Liberación, Santa Rosa del Aguaray y San Pedro. Esto es basado en los resultados de la proyección poblacional de las investigaciones del INE<sup>56</sup>.

- Concepción: los polos de desarrollo económico y densidad poblacional más importantes de este departamento se encuentran en las localidades de Horqueta, Concepción y Yby Ya'u. Esto se basa en los resultados de la proyección poblacional de las investigaciones del INE<sup>57</sup>.
- Canindeyú: los polos de desarrollo económico y densidad poblacional más importantes de este departamento se encuentran en las localidades de Villa Curuguaty, Villa Ygatimi y Salto del Guairá. Esto se basa en los resultados de la proyección poblacional de las investigaciones del INE<sup>58</sup>.
- Amambay: los polos de desarrollo económico y densidad poblacional más importantes de este departamento se encuentran en las localidades de Pedro Juan Caballero, Bella Vista y Capitán Bado. Esto se basa en los resultados de la proyección poblacional de las investigaciones del INE<sup>59</sup>.

- a) Lista de empresas sugeridas por los referentes de la selección sectorial.**
- b) Empresas vinculadas a los sectores económicos de la selección sectorial.**
- c) Mayor actividad económica.**
- d) Potencial de crecimiento y desarrollo.**
- e) Capacidad y potencialidad de generación de empleo o autoempleo.**

Para seleccionar a los referentes empresariales para Gran Asunción, Encarnación y Ciudad del Este se consideraron los siguientes criterios:

- a) Empresas vinculadas a los sectores económicos de la selección sectorial.
- b) Mayor actividad económica.
- c) Potencial de crecimiento y desarrollo.
- d) Capacidad y potencialidad de generación de empleo o autoempleo.

### **Criterios de selección para el sector educativo**

#### **En cuanto a los estudiantes:**

Para los instrumentos a ser administrados a los estudiantes se consideraron los siguientes criterios:

---

<sup>56</sup>

[https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Proyecciones%20por%20Departamento%202021/02\\_San%20Pedro\\_2021.pdf](https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Proyecciones%20por%20Departamento%202021/02_San%20Pedro_2021.pdf)

<sup>57</sup> [https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Proyecciones%20por%20Departamento%202021/01\\_Concepcion\\_2021.pdf](https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Proyecciones%20por%20Departamento%202021/01_Concepcion_2021.pdf)

<sup>58</sup> [https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Proyecciones%20por%20Departamento%202022/14\\_CANINDEYU\\_2022.pdf](https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Proyecciones%20por%20Departamento%202022/14_CANINDEYU_2022.pdf)

<sup>59</sup> [https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Proyecciones%20por%20Departamento%202021/13\\_Amambay\\_2021.pdf](https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Proyecciones%20por%20Departamento%202021/13_Amambay_2021.pdf)

- Estar inscriptos en los Institutos Técnicos seleccionados.
- Cursar los últimos años de las carreras técnicas afines a los sectores económicos e institutos priorizados.

#### **En cuanto a los referentes educativos:**

Para seleccionar a los referentes educativos de los 4 (cuatro) Departamentos, Gran Asunción, Ciudad del Este y Encarnación, se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- Ocupar cargos directivos en las instituciones académicas seleccionadas.
- Ser referente importante en la comunidad educativa y la zona.

#### **En cuanto a las instituciones educativas:<sup>60</sup>**

La selección de las instituciones educativas privadas se rige sobre la base de las Instituciones de Educación Superior que imparten cursos de Tecnicatura Superior en cada Departamento y que están registradas y habilitadas por la Dirección General de Universidades, Institutos Superiores e Institutos Técnicos Superiores del Viceministerio de Educación Superior y Ciencias.

Las mismas fueron seleccionadas bajo los siguientes criterios: ofertas formativas relacionadas a los sectores económicos seleccionados, mayor cantidad de alumnos y mayor número de ofertas formativas.

A partir de las sugerencias de la Fundación Paraguaya de priorizar el estudio de instituciones privadas que ofertan carreras técnicas en las áreas administrativas, industriales, comercial, agronegocio, construcción civil, tecnología entre otras, las opciones de formación docente y formación en áreas de salud, si bien detentan una matriculación importante, para los objetivos del presente estudio tienen menor participación en la muestra teórica<sup>61</sup>. Este punto se puede observar en los resultados, que se expondrán más adelante, donde dichas carreras se orientan a la demanda y expectativa de acceso al empleo público.

#### **Criterios de selección para Organizaciones No Gubernamentales**

Para la selección de las Organizaciones No Gubernamentales se consideró en cantidad mínima de uno, de las Organizaciones en cada zona. Las organizaciones seleccionadas han sido aquellas ONG que trabajan con poblaciones vulnerables, población LGTBIQAI+, entre otros.

---

<sup>60</sup> En cuanto a la oferta formativa pública, El Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP) es un organismo dependiente del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Sus actividades se dirigen a atender la política ocupacional del gobierno y cuenta con un Programa de Tecnicatura Superior implementado por el SNPP, ofrece 13 carreras, con una duración de 2 años de formación divididos en 4 semestres, que corresponden al Régimen Formal de Educación. El presente estudio enfatiza en la oferta formativa postsecundaria de gestión privada.

<sup>61</sup> Se realizó un grupo de enfoque con Estudiantes de formación Docente, del Departamento Central y con estudiantes de técnicos en Farmacias, y Prótesis Dental, en Ciudad del Este.

## Criterios de selección del sector emprendedor

Para cada zona geográfica o localidad se previó identificar a 10 emprendedores que reúnan algunos de los siguientes criterios básicos:

- Emprendimientos relacionados a los sectores económicos seleccionados.
- Tengan potencial de generación de empleo.
- Trabajen dentro de la dinámica de la economía verde.
- Cuenten con vinculaciones importantes con la economía de la zona.

Para los actores locales, como las Oficinas Regionales del Ministerio de Industria y Comercio (ORMIC), Asociaciones, Gobernaciones y Municipios se seleccionaron según sus campos de actuación en cada departamento o localidad.

Las entrevistas fueron presenciales en la mayoría de los casos y telemáticas, según la disponibilidad de los referentes, se cuenta con la ficha de identificación de los casos, y grabaciones de las entrevistas bajo consentimiento de los participantes.

Los participantes de los grupos de enfoques corresponden a perfiles seleccionados previamente, para garantizar la homogeneidad en las condiciones del grupo. Tanto las entrevistas individuales como las sesiones grupales se realizaron bajo consentimiento informado de los participantes, y prevalencia del principio de anonimidad<sup>62</sup>.

HERRAMIENTAS (CANTIDAD) Y SECTORES POR ZONA TERRITORIAL						
	Entrevistas	Entrevistas	GF/Cuest.	Entrevistas	Entrevistas	Entrevistas
ZONA TERRITORIAL	EMPRESARIAL	EDUCATIVO	ESTUDIANTIL	EMPRENDEDOR	ORGANIZACIONES	ORMIC/MIC/GOBERNACIÓN
SAN PEDRO	5	3	3	1	1	1
CONCEPCIÓN	4	3	3	1	1	1
AMAMBAY	3	3	3	1	1	1
CANINDEYÚ	3	3	3	1	1	1
GRAN ASUNCIÓN	9	3	3	1	3	1
ENCARNACIÓN	5	3	3	1	1	1
CIUDAD DEL ESTE	5	3	3	1	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>7</b>

<sup>62</sup> La confidencialidad significa que lo que se ha discutido no será repetido o por lo menos no sin permiso para lograr la anonimización, las ubicaciones de los individuos y lugares y la identidad de los sujetos los grupos e instituciones de manera a que a no puedan ser reconocidos por personas ajenas a la investigación.

### ANEXO C - Lista de identificación de casos

<b>AMAMBAY</b>			
<b>SECTOR</b>	<b>TIPO DE ENTREVISTA</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DE LOS CASOS</b>
1. MIPYMES	ENTREVISTA	AMB_MPY_EN_1	RESTAURANTE (SERVICIOS. GASTRONOMÍA)
2. EDUCATIVO	ENTREVISTA	AMB_EDU_EN_2	INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR HERMINIO GIMÉNEZ
3. EDUCATIVO	ENTREVISTA	AMB_EDU_EN_3	CENTRO REGIONAL. EDUCATIVO DR. RAÚL PEÑA
4. EDUCATIVO	ENTREVISTA	AMB_EDU_EN_4	SNPP REGIONAL PEDRO JUAN CABALLERO
5. ESTUDIANTES	GRUPO FOCAL	AMB_EST_GF_5	INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR HERMINIO GIMÉNEZ
6. ESTUDIANTES	GRUPO FOCAL	AMB_EST_GF_6	CENTRO REGIONAL. EDUCATIVO DR. RAÚL PEÑA
7. ESTUDIANTES	GRUPO FOCAL	AMB_EST_GF_7	SNPP REGIONAL PEDRO JUAN CABALLERO
8. EMPRESA	ENTREVISTA	AMB_EMP_EN_8	CONFECCIONES (INDUSTRIAL /TEXTIL)
9. OSC	ENTREVISTA	AMB_OSC_EN_9	ASOCIACIÓN MUJERES UNIDAS DE PEDRO JUAN CABALLERO
10. ORMIC	ENTREVISTA	AMB_ORMIC_EN_10	OFICINA REGIONAL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
11. EMPRESA	ENTREVISTA	AMB_EMP_EN_11	(INDUSTRIAL. FABRICACIÓN DE EMBALAJES PLÁSTICOS)
12. EMPRESA	ENTREVISTA	AMB_EMP_EN_12	CADENA FARMACÉUTICA (FARMACEUTICA)
<b>CANINDEYÚ</b>			
<b>SECTOR</b>	<b>TIPO DE ENTREVISTA</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DE LOS CASOS</b>
13. EDUCATIVO	ENTREVISTA	CAN_EDU_EN_1	UTCD UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COMERCIALIZACION Y DESARROLLO CURUGUATY
14. EDUCATIVO	ENTREVISTA	CAN_EDU_EN_2	UNIVERSIDAD PRIVADA DE LA GUAIRA
15. EDUCATIVO	ENTREVISTA	CAN_EDU_EN_3	UNIVERSIDAD SAN CARLOS
16. ESTUDIANTES	GRUPO FOCAL	CAN_EST_GF_1	UTCD UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COMERCIALIZACION Y DESARROLLO CURUGUATY
17. ESTUDIANTES	GRUPO FOCAL	CAN_EST_GF_2	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL GUAIRA
18. ESTUDIANTES	GRUPO FOCAL	CAN_EST_GF_3	UNIVERSIDAD SAN CARLOS
19. GOBERNACIÓN	ENTREVISTA	CAN_GOB_EN_4	GOBERNACIÓN DE CANINDEYÚ
20. OSC	ENTREVISTA	CAN_OSC_EN_5	CEFA - CENTRO DE EDUCACIÓN FAMILIAR AGROPECUARIA
21. EMPRESA	ENTREVISTA	CAN_MPY_EN_6	PANADERÍA Y CONFITERIA (SERVICIOS GASTRONOMICOS)
22. EMPRESA	ENTREVISTA	CAN_EMP_EN_7	(AGRONEGOCIOS/ INSUMOS AGRÍCOLAS Y COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS)
23. EMPRESA	ENTREVISTA	CAN_EMP_EN_8	INSUMOS AGROPECUARIOS)
24. MIPYMES	ENTREVISTA	CAN_MPY_EN_9	(PANADERÍA) SERVICIOS GASTRONOMICOS

<b>CONCEPCIÓN</b>			
<b>SECTOR</b>	<b>TIPO DE ENTREVISTA</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DE LOS CASOS</b>
25. EMPRESA	ENTREVISTA	CON_EMP_EN_1	(COMERCIO VENTA DE ELECTRODOMÉSTICOS)
26. EMPRESA	ENTREVISTA	CON_EMP_EN_2	(INDUSTRIA FORESTAL)
27. EDUCATIVO	ENTREVISTA	CON_EDU_EN_3	UNIVERSIDAD SAN CARLOS
28. GREMIO EMPRESARIAL	ENTREVISTA	CON_EMP_EN_3	UNIÓN INDUSTRIAL PARAGUAYA /CONCEPCION
29. ESTUDIANTES	GRUPO FOCAL	CON_EST_GF_1	UNIVERSIDAD SAN CARLOS
30. EDUCATIVO	ENTREVISTA	CON_EDU_EN_4	UTCD UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COMERCIALIZACION Y DESARROLLO CONCEPCIÓN
31. ESTUDIANTES	GRUPO FOCAL	CON_EST_GF_2	UTCD UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COMERCIALIZACION Y DESARROLLO CONCEPCIÓN
32. EDUCATIVO	ENTREVISTA	CON_EDU_EN_5	INFOSERVICE (INSTITUTO DE FORMACION Y CAPACITACIÓN LABORAL)
33. ESTUDIANTES	GRUPO FOCAL	CON_EST_GF_3	INFOSERVICE (INSTITUTO DE FORMACION Y CAPACITACIÓN LABORAL)
34. ORMIC	ENTREVISTA	CON_ORMIC_EN_6	ORMIC OFICINA REGIONAL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
35. MIPYMES	ENTREVISTA	CON_MPY_EN_7	ASEPY (ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES DE PARAGUAY
36. OSC	ENTREVISTA	CON_OSC_EN_8	RED DE MUJERES DEFENSORAS DE DERECHO HUMANOS CONCEPCIÓN
<b>SAN PEDRO</b>			
<b>SECTOR</b>	<b>TIPO DE ENTREVISTA</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DE LOS CASOS</b>
37. EMPRESA	ENTREVISTA	SP_EMP_EN_1	(GASTRONOMÍA)
38. EMPRESA	ENTREVISTA	SP_EMP_EN_2	(SUPERMERCADO)
39. EDUCATIVO	ENTREVISTA	SP_EDU_EN_3	REFERENTE EDUCATIVO KO'E PYAHU
40. ESTUDIANTES	GRUPO FOCAL	SP_EST_GF_1	INSTITUTO SANTÍSIMA TRINIDAD
41. ESTUDIANTES	GRUPO FOCAL	SP_EST_GF_2	UNIVERSIDAD SAN CARLOS
42. ESTUDIANTES	GRUPO FOCAL	SP_EST_GF_3	KO'E PYAHU
43. EMPRESA	ENTREVISTA	SP_EMP_EN_4	(MOLINOS/ ALIMENTOS)
44. EMPRESA	ENTREVISTA	SP_EMP_EN_5	(INSUMOS AGROPECUARIOS)
45. EDUCATIVO	ENTREVISTA	SP_EDU_EN_6	INSTITUTO SANTÍSIMA TRINIDAD
46. EDUCATIVO	ENTREVISTA	SP_EDU_EN_7	UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
47. GOBERNACIÓN	ENTREVISTA	SP_GOB_EN_8	GOBERNACIÓN DE SAN PEDRO
48. OSC	ENTREVISTA	SP_OSC_EN_9	PLAN INTERNACIONAL
49. OSC	ENTREVISTA	SP_OSC_EN_10	ALVIDA (ASOCIACIÓN ALIENTOS DE VIDA)
50. MIPYMES	ENTREVISTA	SP_MPY_EN_11	(ALIMENTOS ORGÁNICOS)
51. EMPRESA	ENTREVISTA	SP_EMP_EN_12	(AGROGANADERA)

<b>ENCARNACIÓN</b>			
<b>SECTOR</b>	<b>TIPO DE ENTREVISTA</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DE LOS CASOS</b>
52. EMPRESA	ENTREVISTA	ENC_EMP_EN_1	(CONSULTORÍA EMPRESARIAL)
53. MIPYMES	ENTREVISTA	ENC_MPY_EN_2	(INDUSTRIA TEXTIL)
54. EMPRESA	ENTREVISTA	ENC_EMP_EN_3	(COMERCIO ELECTRODOMÉSTICOS)
55. GOBERNACIÓN	ENTREVISTA	ENC_GOB_EN_4	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN DE LA GOBERNACIÓN DE ITAPÚA
56. ESTUDIANTES	GRUPO FOCAL	ENC_EST_GF_1	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA (UNE)
57. EDUCATIVO	ENTREVISTA	ENC_EDU_EN_5	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA (UNE)
58. EDUCATIVO	ENTREVISTA	ENC_EDU_EN_6	INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR INTERNACIONAL DE ENCARNACIÓN
59. ESTUDIANTES	GRUPO FOCAL	ENC_EST_GF_2	KUÑAROGA (ESTUDIANTES DE ITS)
60. EMPRESA	ENTREVISTA	ENC_EMP_EN_7	(DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS)
61. EMPRESA	ENTREVISTA	ENC_EMP_EN_8	(HOTELERÍA)
62. EDUCATIVO	ENTREVISTA	ENC_EDU_EN_9	UNE INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR DE LA UNIÓN NACIONAL DE EDUCADORES (ENCARNACIÓN)
63. EMPRESA	ENTREVISTA	ENC ENC_EMP_EN_8	(CONSTRUCTORA)
<b>CIUDAD DEL ESTE</b>			
<b>SECTOR</b>	<b>TIPO DE ENTREVISTA</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DE LOS CASOS</b>
64. EMPRESA	ENTREVISTA	CDE_EMP_EN_1	(INSUMOS INFORMÁTICOS)
65. MIPYMES	ENTREVISTA	CDE_MPY_EN_2	(INSUMOS ELECTRÓNICOS)
66. EDUCATIVO	ENTREVISTA	CDE_EDU_EN_3	UNIVERSIDAD LA PAZ
67. ESTUDIANTES	GRUPO FOCAL	CDE_EST_GF_1	UNIVERSIDAD LA PAZ
68. EDUCATIVO	ENTREVISTA	CDE_EDU_EN_4	IGA (INSTITUTO DE GASTRONOMÍA)
69. EDUCATIVO	ENTREVISTA	CDE_EDU_EN_5	CAPACIT (CURSOS Y CAPACITACIONES DE FORMACIÓN PROFESIONAL)
70. ESTUDIANTES	GRUPO FOCAL	CDE_EST_GF_2	CAPACIT CURSOS Y CAPACITACIONES DE FORMACIÓN PROFESIONAL)
71. EMPRESA	ENTREVISTA	CDE_EMP_EN_6	(MAQUILADORA TEXTIL)
72. EMPRESA	ENTREVISTA	CDE_EMP_EN_7	(TRANSPORTE)
73. OSC	ENTREVISTA	CDE_OSC_EN_8	KUÑA POTY (ORGANIZACIÓN DE MUJERES)
74. MIPYMES	ENTREVISTA	CDE_MPY_EN_9	GASTRONOMÍA
75. MUNICIPIO	ENTREVISTA	CDE_GOB_EN_10	DIRECCIÓN DE OFICIOS
76. ESTUDIANTES	GRUPO FOCAL	CDE_EST_GF_3	IGA (INSTITUTO DE GASTRONOMÍA)
<b>GRAN ASUNCIÓN</b>			
<b>SECTOR</b>	<b>TIPO DE ENTREVISTA</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DE LOS CASOS</b>
77. EMPRESA	ENTREVISTA	GASU_EMP_EN_1	(INDUSTRIA AVÍCOLA)
78. EMPRESA	ENTREVISTA	GASU_EMP_EN_2	(FARMACÉUTICA)
79. MIPYMES	ENTREVISTA	GASU_MPY_EN_3	ASOMIPYMES
80. EMPRESA	ENTREVISTA	GASU_EMP_EN_4	(INDUSTRIA GRÁFICA)
81. OSC	ENTREVISTA	GASU_OSC_EN_5	SARAKI (ORGANIZACIÓN POR LA INCLUSIÓN)

82. OSC	ENTREVISTA	GASU_OSC_EN_6	CASA DIVERSA (CENTRO COMUNITARIO PERSONAS TLGBI)
83. EMPRESA	ENTREVISTA	GASU_EMP_EN_7	(AGROINDUSTRIAL)
84. EMPRESA	ENTREVISTA	GASU_EMP_EN_8	(INDUSTRIA TEXTIL)
85. MIC	ENTREVISTA	GASU_MIC_EN_9	MIC MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO)
86. EMPRESA	ENTREVISTA	GASU_EMP_EN_10	(SERVICIOS DE AUDITORÍA EMPRESARIAL)
87. ESTUDIANTES	GRUPO FOCAL	GASU_EST_GF_1	INSTITUTO KOLPING
88. EDUCATIVO	ENTREVISTA	GASU_EDU_EN_11	INSTITUTO KOLPING
89. EDUCATIVO	ENTREVISTA	GASU_EDU_EN_12	INSTITUTO SUPERIOR DEL PARAGUAY
90. EDUCATIVO	ENTREVISTA	GASU_EDU_EN_13	CEPROCAL (CENTRO PARAGUAYO DE PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD)
91. ESTUDIANTES	GRUPO FOCAL	GASU_EST_GF_2	INSTITUTO SUPERIOR DEL PARAGUAY
92. EDUCATIVO	ENTREVISTA	GASU_EDU_EN_9	UNE INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR DE LA UNIÓN NACIONAL DE EDUCADORES (SAN LORENZO)
93. ESTUDIANTES	GRUPO FOCAL	GASU_EST_GF_3	UNE INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR DE LA UNIÓN NACIONAL DE EDUCADORES (SAN LORENZO)
94. ESTUDIANTES	GRUPO FOCAL	GASU_EST_GF_3	CEPROCAL (CENTRO PARAGUAYO DE PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD)
95. GREMIO	ENTREVISTA	GASU_GREM_EN_14	UIP (UNION INDUSTRIAL PARAGUAYA)
96. EMPRESA	ENTREVISTA	GASU_EMP_EN_15	(FARMACÉUTICA)
97. EMPRESA	ENTREVISTA	GASU_EMP_EN_16	(SUPERMERCADO MAYORISTA)
98. EMPRESA	ENTREVISTA	GASU_EMP_EN_17	(FARMACÉUTICA)
99. OSC	ENTREVISTA	GASU_OSC_EN_18	EMANCIPA (ORGANIZACIÓN JUVENIL DE MUJERES)